

Утвержден годовым общим собранием акционеров  
ОАО "Московская газетная типография"  
(Протокол от 02 июля 2012 года)

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**  
**ОАО «МОСКОВСКАЯ ГАЗЕТНАЯ ТИПОГРАФИЯ»**  
**ЗА 2011 ГОД**

МОСКВА 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ:

1.	Обращение к акционерам председателя совета директоров (наблюдательного совета) и единоличного исполнительного органа .....	4
1.1	Основные финансовые и производственные показатели отчетного года.....	4
1.2	Результаты инвестиционной деятельности.....	4
1.3	Корпоративное управление в акционерном обществе в отчетный период, меры по соблюдению прав и интересов акционеров.....	5
1.4	Задачи, стоящие перед акционерным обществом в следующем году (краткий обзор).....	5
2.	Общие сведения, положение акционерного общества в отрасли.....	7
2.1	Макроэкономические и отраслевые условия.....	7
2.2	Приоритетные направления деятельности акционерного общества.....	37
2.3	Конкурентное окружение акционерного общества и факторы риска.....	38
3	Корпоративное управление.....	45
3.1	Стратегия и перспективы развития общества.....	45
3.2	Принципы корпоративного управления.....	45
3.3	Организационная структура и органы управления акционерного общества.....	46
3.4	Информация о членах органов управления и контроля акционерного общества.....	46
3.5	Информация о существенных фактах за отчетный год.....	49
4	Информация об имущественном комплексе общества.....	53
4.1	Земельные участки в собственности общества.....	53
4.2	Земельные участки в аренде общества.....	53
4.3	Недвижимое имущество в собственности общества.....	53
4.4	Недвижимое имущество в аренде общества.....	54
4.5	Информация о совершенных за год сделках с недвижимым имуществом общества.....	54
4.6	Обременения имущественного комплекса общества (договоры аренды, залога и т.д.).....	54
4.7	Информация о совершенных за год крупных сделках .....	55
5	Основные производственные показатели.....	56
5.1	Структура и объем выпускаемой продукции (работ услуг) за отчетный период.....	56
5.2	Динамика выпуска продукции в разрезе номенклатурных групп за последние 4 года.....	56
6	Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества.....	58
6.1	Анализ финансовых коэффициентов и показателей.....	61
6.2	Отчет о выполнении стратегического бизнес-плана, оперативных планов развития и бюджетов акционерного Общества.....	70
6.3	Отчет о достижении ключевых показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества или причинах невыполнения с их обоснованием.....	73
6.4	Отчет об инвестициях в основной капитал предприятия за счет всех источников финансирования, среднесписочной численности и фонде оплаты труда .....	73
6.5	Утвержденная годовая бухгалтерская отчетность (формы 1-5) (Приложение № 1.).....	73
6.6	Налоговая декларация по налогу на прибыль (Приложение № 2).....	73
6.7	Аудиторское заключение (Приложение № 3).....	74
6.8	Состояние чистых активов Общества.....	74
7	Распределение прибыли и дивидендная политика.....	76
8	Инвестиционная деятельность.....	77
8.1	Структура инвестиций по направлениям деятельности.....	77
8.2	Источники финансирования инвестиционных программ в 2011 году (прибыль, амортизационные отчисления, прочие) .....	79
9	Кадровая и социальная политика.....	79
9.1	Структура кадрового состава.....	79
9.2	Возрастная группа работников.....	79
9.3	Качественный состав работников (уровень образования).....	80
9.4	Ротация кадров .....	80
9.5	Подготовка кадров.....	80
10	Справочная информация для акционеров.....	83
11	Отчет совета директоров ОАО «Московская газетная типография» о результатах	

	развития акционерного общества по приоритетным направлениям его деятельности — (Приложение №4) .....	84
12	Положение о принципах мотивации лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа (генерального директора) ОАО «Московская газетная типография» - (Приложение №5) .....	84
	Приложение № 1	
	Приложение № 2	
	Приложение № 3	
	Приложение № 4	
	Приложение № 5	

## Раздел 1. Обращение к акционерам председателя совета директоров (наблюдательного совета) и единоличного исполнительного органа

### 1.1. Основные финансовые и производственные показатели отчетного года

№ п/п	Наименование	2011 год факт			
		1 квартал	6 мес.	9 мес.	год.
1	Доходы от реализации продукции	121,703	240,817	377,967	557,228
2	Себестоимость реализованной продукции (в т.ч. коммерческие и управленческие расходы)	135,848	274,013	422,503	611,119
3	Прибыль от реализации	-14,145	-33,196	-44,536	-53,891
4	Прочие доходы	18,099	22,078	26,459	30,980
5	Прочие расходы	9,693	19,482	28,848	43,865
6	Прибыль до налогообложения	-5,739	-30,600	-46,925	-66,776
7	Отложенные налоговые активы	-0,780	2,657	4,473	5,363
8	Отложенные налоговые обязательства	0,005	0,005	0,005	0,005
9	Налоговые санкции	- 0,005	-0,005	-0,010	-0,180
10	Чистая прибыль	- 6,519	- 27,943	- 42,457	- 61,588
11	Натуральные показатели млн. приведенных листов - отгисков	193,888	202,503	226,715	305,994

### 1.2. Результаты инвестиционной деятельности

В 2011 году Общество осуществило инвестиций на общую сумму 66,729 млн. руб., а в 2008-2010 гг. – 473,169 млн. руб. Всего за 2008-2011 гг. Общество осуществило инвестиций на 539,898 млн.руб. Все инвестиции проводились в рамках главной стратегической цели Общества: «Восстановление утраченных лидирующих позиций в сегменте рынка газетной печати путем переоснащения производственных мощностей». В рамках осуществляемого инвестиционного проекта денежные средства в 2008-2011 гг. были направлены на оплату новой печатной машины, нового оборудования допечатной подготовки СТР, газопровода для печатной машины, а также ремонтно-строительные работы необходимые для установки новой печатной машины (техническое обследование здания и фундамента, демонтаж старого фундамента, проект и экспертиза нового фундамента, устройство силового пандуса для перемещения агрегата, ремонт цеха для новой машины и д.р.), поставка и установка лифта и проект пожарной сигнализации, установка системы удаления бумажных отходов и прочие ремонтно-строительные работы.

*Таблица № 1.2.1 Основные направления и объемы вложения средств 2008-2011 годах, млн. руб.*

№ п/п	содержание работ	Инвестиции 2008 год	Инвестиции 2009 год	Инвестиции 2010 год	Инвестиции 2011 год
1	Полиграфическое оборудование	316,867	6,982	81,883	56,758
2.	Газопровод	1,228	2,393	0,732	-
3.	Ремонтно-строительные работы	27,026	8,232	2,331	2,316
4.	Оборудование допечатной подготовки Стр	-	16,079	0,736	-
5.	Система удаления бумажных отходов	-	-	-	5,138
6.	Прочие	2,693	1,392	4,595	2,517
	<b>ИТОГО</b>	<b>347,814</b>	<b>35,078</b>	<b>90,277</b>	<b>66,729</b>

Более подробно инвестиционные затраты представлены в разделе 8 пункт 8.1



### 1.3. Корпоративное управление в акционерном обществе в отчетный период, меры по соблюдению прав и интересов акционеров

Деятельность Общества в отчетном периоде строилась на основе строгого соблюдения принципов корпоративного управления и действующего в Российской Федерации законодательства. В соответствии с этими принципами главной задачей Общества являлось получение максимальной прибыли для акционеров.

Существующая в Обществе структура корпоративного управления надежно защищает права акционеров, т.е. обеспечивает надежные методы регистрации прав собственности, получение необходимой информации на своевременной и регулярной основе, участие в голосовании на общих собраниях акционеров, участие в выборах органов управления, доля в прибыли.

В отчетном периоде проведено одно собрание акционеров и 4 заседания Совета директоров, на которых рассмотрены более 20 вопросов по различным аспектам деятельности Общества.

Кроме того, проведен открытый конкурс на право аудиторской проверки деятельности Общества за истекший период.

### 1.4. Задачи, стоящие перед акционерным обществом в следующем году (краткий обзор)

Несмотря на сложившуюся в последние годы неблагоприятную экономическую ситуацию в российской и мировой промышленности Общество на ближайший год ставит перед собой основную стратегическую цель:

Выполнение оперативного плана развития Общества за счет увеличения доходов от основной деятельности Общества в производстве газетно-журнальной продукции и в непроизводственной сфере, в первую очередь от аренды.

Для выполнения стратегической цели необходимо добиться решения следующих задач:

1. Плановая и целенаправленная загрузка производственных мощностей типографии заказами, имеющими высокую рентабельность. В рамках задачи один планируются следующие мероприятия:
  - Отказ от выполнения невыгодных заказов и использование освободившегося печатного времени для печати наиболее выгодных заказов (клиентозамещение).
  - Разработка эффективных систем мотивации сотрудников отдела продаж, направленных на постоянное улучшение качественных и количественных характеристик портфеля заказов типографии.
  - Контроль затрат на расходные материалы: фиксирование цен на длительный период, дополнительные скидки за объемы, поиск новых поставщиков.
2. Расширение спектра полиграфических услуг. В рамках задачи два планируются следующие мероприятия:
  - Приобретение, монтаж и освоение нового технологического оборудования, предназначенного для скрепления готовой газетно-журнальной продукции металлической скрепкой.
  - Установка дополнительного оборудования для комплекса отделочных операций (приобретение ВШРА).
3. Повышение производительности труда за счет введения в эксплуатацию новых опций оборудования, снижения суммарного времени простоев и повышения квалификации рабочих. В рамках задачи три планируются следующие мероприятия:
  - Приобретение и установка автоматической змеевидной системы проводки бумажного полотна на GOSS с целью сокращения времени на переналадку оборудования с тиража на тираж, а так же уменьшения расхода бумаги на приладку и во время ликвидации обрывов бумаги во время печати;

- Повышение эффективности от проведения профилактических и ремонтных работ.
  - Своевременное пополнение склада запасных частей для оборудования без переотovarивания.
  - Повышение квалификации инженерно-технического состава обслуживающего персонала.
  - Повышение квалификации печатников, работающих на новом печатном комплексе GOSS.
4. Увеличение доходов от сдачи в аренду помещений. В рамках задачи четыре планируются следующие мероприятия:
- Увеличение количества площадей, сдаваемых в аренду за счет оптимизации помещений, занимаемых оборудованием и сотрудниками типографии.
  - Повышение цен за аренду в соответствии с рыночной динамикой роста цен с учетом норм заключенных договоров.
  - Планомерная замена мелких арендаторов на более крупных и платежеспособных.
  - Улучшение качества предоставляемых арендаторам эксплуатационных услуг.
5. Повышение рентабельности производства за счет сокращения затратной части основного производства. В рамках задачи пять планируются следующие мероприятия:
- Регулярный мониторинг и оптимизация затрат с целью обеспечения эффективной деятельности предприятия в рамках выполнения заявленных в бюджете показателей по выручке и прибыли.
  - Введение системы мотивации производственного персонала.
  - Мониторинг и оптимизация затрат на расходные материалы (экономичные краски и прочая химия, менее плотная бумага и т.д.).
  - Поиск и внедрение эффективных технологических решений в целях минимизации затрат как по времени выполнения работ, так и по расходу основных и вспомогательных материалов.

## Раздел 2. Общие сведения, положение акционерного общества в отрасли

### 2.1. Макроэкономические и отраслевые условия

#### 2.1.1 Анализ состояния отрасли

Начало функционирования ОАО «Московская газетная типография» пришлось на начало кризиса 2007 - 2009 гг. В период между кризисом 1998 года и кризисом 2007-2009 годов экономика России была одной из наиболее быстро растущих экономик мира. Мировой финансовый кризис характеризовался обострением конкуренции на рынке товаров и услуг, ресурсными ограничениями, падением спроса, технологическим застоем.

Докризисный период характеризовался высокими темпами роста на целлюлозно-бумажном, издательском и полиграфическом рынке. Начиная с 2007 года, рынок «просел», достигнув своего дна в 2009 году. Для полиграфического рынка в кризисный период наблюдалась тенденция к монополизации, слияниям и поглощениям, борьба за клиентов, рост конкуренции, сокращение числа вакансий в медиа - индустрии на 70% и все больший возврат к нецивилизованному рынку (откаты, демпинг, «серые» схемы, большие скидки). Издатели были вынуждены сохранять доходы за счет роста цен, снижения тиражей, полноты и перехода на более дешевую бумагу. Что касается бумажной промышленности, то ключевыми тенденциями стали: сокращение спроса на бумагу на мировом и внутреннем рынках, снижение объема производства и поставок бумаги, переход на более дешевые сорта бумаги с мелованной на газетную, закрытие и остановка ряда европейских производств.

Диаграмма 2.1.1.1 Объем производства, выполненных работ и услуг в ЦБП, издательской и полиграфической деятельности до 2013 г., млрд. руб. и %.



С 2010 года рынки начинают восстанавливаться, но о возвратах к темпам производства до кризисного периода говорить еще очень рано. По прогнозам экспертов докризисный уровень в среднесрочной перспективе достигнут не будет.

В отрасль активно поступают инвестиции как отечественные, так и зарубежные. Наибольшее количество зарубежных инвестиций приходится на страны Германии, Великобритании и Австрии.

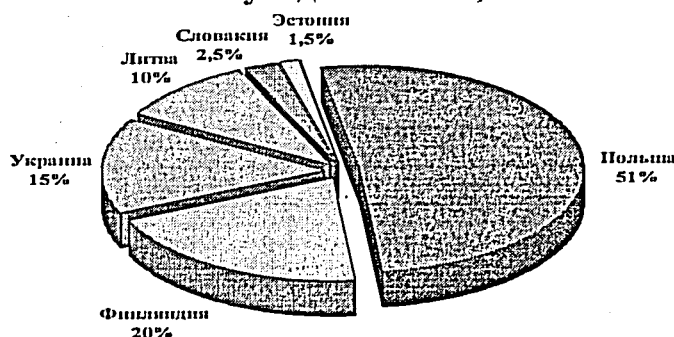
Проблема дальнейших путей развития издательско-полиграфического комплекса страны, в условиях формирующегося мультимедийного рынка СМИ пока не решена. Ситуация в этой сфере остаётся неустойчивой. Напряжённость в мировой экономике сказывается также на целлюлозно-бумажной и упаковочной промышленности. При этом степень ущерба существенно варьируется по отдельным секторам рынка полиграфических работ (услуг), смежных с ним производств и регионам, а производители типографской и писчей бумаги столкнулись ещё со структурным падением спроса, вызванным переориентацией интересов потребителей в сторону цифровых медиа.

Тем не менее, в XXI веке российская полиграфия сделала заметный рывок в своем качественном и количественном развитии, чего о лесной и целлюлозно-бумажной промышленности сегодня сказать нельзя. За это время в стране появились новые мощные полиграфические комплексы, а сотни типографий подверглись комплексной модернизации. Последствия кризиса 2008-2009 годов тоже не были полной неожиданностью для отрасли, т.к. с определенной долей вероятности они прогнозировались.

Дело в том, что наращивание полиграфических производств до 2008 года осуществлялось без должного учёта реальных потребностей в соответствующих работах и услугах, как территориально, так и в отдельных сегментах рынка. В подавляющем большинстве случаев расчёт строился на завышенных ожиданиях. В результате, сегодня в этой сфере наблюдается хроническая недогрузка мощностей, низкая эффективность ведения полиграфического бизнеса и жёсткая конкуренция, часто носящая нецивилизованные формы, когда демпинг стал основой выживания для многих типографий. Усиливаются ценовое давление со стороны заказчиков и иностранных конкурентов, подпитываемое государственной таможенной, тарифной и налоговой политикой, разрывом между современным техническим оснащением российской полиграфии, и её кадровым уровнем. Как и в России, европейские типографии загружены не полностью, и свои свободные мощности они активно предлагают российским заказчикам, причём на более льготных условиях, чем отечественные типографии. За 2011 год, например, импорт готовой печатной продукции в Россию вырос на 15% в натуральном выражении и на 5% в денежном выражении.

Диаграмма 2.1.1.2

Доли европейских стран – экспортёров полиграфической продукции в Россию, 1-е полугодие 2011 г., %



Источник: Московский полиграфический союз

Положительным фактором, оказавшим влияние на восстановление полиграфической отрасли после кризиса, является снижение пошлин на импорт мелованной бумаги с 15% до 5%. К отрицательным факторам, негативно влияющим на развитие рынка, стоит отнести рост себестоимости полиграфических услуг и продукции, обострение конкурентной борьбы за клиента, следствием чего возникает агрессивный демпинг. Сохраняются «серые» схемы видения бизнеса – откаты, «черный PR» и т.д.

Важными факторами, которые позволят российской экономике продолжить восстановление, будут:

- готовность иностранных инвесторов вернуться на российский рынок;
- огромный неудовлетворенный внутренний спрос населения на большинство товаров и услуг.

## 2.1.2. Рынок целлюлозно – бумажной промышленности

Негативное воздействие мирового экономического спада на компании лесной, целлюлозно-бумажной и упаковочной промышленности сказывалось повсеместно, при этом степень ущерба варьировалась по отдельным секторам отрасли и регионам. Производители типографской и писчей бумаги столкнулись со структурным падением спроса в связи с сокращением рекламных расходов и продолжающимся движением потребителей в сторону цифровых медиа ещё до кризиса. Но кризис усугубил ситуацию.

В период кризиса мировой спрос на бумагу резко сократился, а цены выросли. Замещение мелованной журнальной бумаги менее качественными сортами привело к 18%-му падению спроса на неё. В виду снижения деловой активности в промышленности и сокращения экспорта спрос на гофрированный картон также упал. Таким образом, рост доходов компаний целлюлозно-бумажной промышленности в 2010 году во всём мире произошёл преимущественно за счёт повышения цен на их продукцию.

Для российской экономики целлюлозно-бумажная промышленность является одной из важнейших отраслей. Повышение средней цены на целлюлозу повлекло за собой рост цен на различные виды бумаг. Рост цен на производственное сырьё (древесина, энергоресурсы, крахмал) спровоцировал падение рентабельности производства. Так, начиная с марта 2011 года крупнейший производитель мелованной бумаги «Sappi» был вынужден поднять цены на все сорта легкомелованной и среднемелованной книжно-журнальной бумаги в рулонах.

Крупнейшим импортером бумаги в Россию является Польша. Из России большего всего продукции экспортируется в Казахстан.

Диаграмма 2.1.2.1 Крупнейшие европейские страны-импортеры полиграфической продукции в первом полугодии 2011 года.



За девять месяцев 2010 г. Россия экспортировала 2,4 млн. тонн бумаги и картона на \$1,3 млрд., а импортировала – 1 млн. тонн на \$1,5 млрд. Если экспорт в денежном выражении вырос по сравнению с 2009 годом на 4%, то объемы импорта – на 122%. 58% российского экспорта приходится на газетную бумагу, в общем бумажном импорте 66% составляют мелованная бумага и картон, на 42% финского производства.

В 2011 году целлюлозно-бумажное производство вступило в фазу экономического оживления после спада в период экономического кризиса. Так, целлюлозно-бумажная промышленность будет развиваться не только за счет собственных преимуществ, опытных и квалифицированных специалистов по управлению хозяйством и ресурсами, но и в опоре на развитие инноваций и НИОКР.

Современная специфика отечественного целлюлозно-бумажного производства состоит в том, что выпуск его продукции осуществляется в ограниченном ассортименте и давно не соответствует потребностям внутреннего рынка. До самого последнего времени мелованные сорта бумаги в России не производятся вообще, а мелованные картоны – в ограниченном

ассортименте и не самого лучшего качества. Объем выпуска газетной бумаги превышает внутренние потребности более чем в два раза и является важной экспортной позицией, но отечественная газетная бумага далеко не всегда соответствует требованиям печатного процесса на современной технике по своим физико-механическим характеристикам. Производство офсетной бумаги практически полностью сбалансировано с потребностями внутреннего рынка. Таким образом, почти все мелованные бумаги и мелованные картоны в широком ассортименте поставляются на внутренний рынок по импорту.

По информации РАО «Бумпром», в 2011 году ряд компаний целлюлозно-бумажной промышленности, восстановили докризисные показатели по отдельным ассортиментным показателям, но производство газетной бумаги даже по сравнению с 2009 годом, наоборот, снизилось. Наиболее неблагоприятная ситуация в отрасли сложилась на крупнейшем производителе этой продукции – ОАО «Кондопога», отчасти по причине реконструкции. При этом следует констатировать, что ближайшие перспективы развития полиграфического производства России не создают для целлюлозно-бумажной промышленности страны необходимых предпосылок по наращиванию выпуска многих видов своей продукции. Но и нынешнее состояние отечественного бумажного производства не содействует повышению конкурентоспособности российской полиграфии и печатной продукции в целом. Более того, ценовая политика и российских, и мировых производителей бумаги, только усугубляет эту ситуацию. Как видно из таблицы ниже цены на российскую бумагу за 3 квартала 2011 года выросли на 21,1%. Похоже, по году эта цифра приблизится к 30%. Скорее всего, так будет и впредь.

**Таблица 2.1.2.2 Рост цен на продукцию деревообрабатывающего производства в январе-сентябре 2011 года**

Виды деятельности	Изменение, % декабрь 2011 г. к декабрю 2010 г.	Изменения, %, январь- декабрь 2011/ январь- сентябрь 2010 гг
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	+ 3,0	+10,3
в том числе: производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	+4,1	+17,1
издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	+1,6	+2,3

В общем, многократно декларируемые в течение последних 15 лет планы по созданию в России современных бумажных производств на основе глубокой переработки древесины пока остаются преимущественно на уровне проектов. Эксперты полагают, что в таком состоянии они будут оставаться и далее если более чем лояльная государственная политика таможенного обложения экспорта круглого леса и отдельных видов бумаги кардинально не изменится, равно как политика искусственного ограничения импорта в нашу страну широкого ассортимента мелованных бумаг и картонов, а также газетной бумаги высокого качества.

Решение Комиссии Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана о сроках действия 5% таможенных пошлин на импорт ряда сортов мелованных бумаг для печати до конца 2012 года благоприятно сказывается на рынке полиграфии страны, но не решает проблему полностью. В общем, дальнейшее продление срока действия указанных мер стимулирования отечественной полиграфической промышленности, а ещё лучше расширение перечня номенклатуры мелованных бумаг и картонов, облагаемых льготной таможенной пошлиной при ввозе в Россию, сохраняет актуальность. По меньшей мере, до полномасштабного присоединения нашей страны к ВТО, или до реализации планов

строительства в России специализированных производств по выпуску аналогичной продукции, анонсированных в конце 2011 года.

### Диаграмма 2.1.2.3 Потребление бумаги в отечественном производстве печатной продукции



По мнению экспертов на 2012 год прогнозируется рост цен на бумагу на 10 процентов. Прогнозируя дальнейшее развитие ЦБП, производство бумаги, скорее всего, вернется на уровень прежних темпов развития с небольшим ростом. В целом потребление газетной бумаги будет сокращаться.

### 2.1.3. Рынок полиграфического оборудования

Спрос на рынке печатного полиграфического оборудования определяется спросом на рынке печатной продукции. По оценкам экспертов в РФ стране не хватает типографий, которые могли бы удовлетворить спрос населения на печатную продукцию. Следовательно, рынок печатной продукции будет развиваться и вместе с этим будет расти спрос на полиграфическое оборудование.

Наиболее распространенным на сегодняшний день является офсетный способ печати (до 47% печатной продукции в мире производится на офсетных печатных машинах). Среди других способов печати составляют примерно: глубокая печать - 18%, высокая печать - 8%, флексографская печать - 18%, трафаретная и другие способы - 3%, цифровые технологии - 6%. Так, офсетный способ печати останется в краткосрочной перспективе основным способом печати. Это связано с тем, что офсетный способ позволяет достичь высокого качества и большей скорости печати, а так же ему присуще простота изготовления печатных форм при наименьших издержках по сравнению с другими способами.

Безусловно, российские полиграфические предприятия остро нуждаются в техническом и технологическом обновлении. Их стратегии развития в долгосрочном периоде основаны на производственном перевооружении, однако износ оборудования большинства типографий на сегодня составляет до 70%, притом, что в модернизацию ныне инвестируют преимущественно крупные игроки полиграфической отрасли.

Десять лет назад со стороны региональных типографий был спрос на недорогие печатные машины с невысокой производительностью. На данный момент наблюдается обратная ситуация. Региональные полиграфические предприятия стали предъявлять спрос на дорогие машины с расширенными функциональными и техническими возможностями. Это связано с тем, что главной тенденцией развития российского рынка прессы и полиграфических услуг последних лет стали возросшие требования к красочности печати и рост объема изданий. Главной задачей типографий стал выпуск газет повышенного объема и максимальной красочности в кратчайшие сроки. Таким образом, появилась необходимость в

автоматизации производства, позволяющим быстрый переход с тиража на тираж при минимальных затратах.

Если для европейского полиграфического рынка главной тенденцией развития является стремление типографий к узкой специализации и налаживанию процесса кооперации с другими типографиями, то для России характерна универсализация полиграфического предприятия. Российские типографии устанавливают полную линейку печатного оборудования, что бы соответствовать постоянно растущим требованиям рынка. Следовательно, потребности российского рынка определяют спрос полиграфических предприятий на определенные виды техники.

Наибольший удельный вес приходится на поставку импортного полиграфического оборудования из Китая, Японии и Германии. Что касается российских компаний по производству полиграфического оборудования, то на данный момент они не способны удовлетворить потребности российских типографий в силу отсутствия достаточного опыта и нужных ресурсов.

**Таблица 2.1.3.1 Импорт полиграфического оборудования по данным таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации (тыс. долл. США)**

Год	Всего	Германия	Китай	Япония	Примечание
2007	1 450 198	165 375	675 834	140 675	
2008	1 736 314	172 989	731 280	241 563	
2009	1 270 912	71 469	439 333	295 138	
2010	517 140	58 754	181 076	105 864	прогноз

Несмотря на посткризисные явления в экономике России, ряд полиграфических предприятий продолжает осуществлять модернизацию производства. С начала 2010 года полиграфическими предприятиями было установлено 430 единиц оборудования, в том числе печатных машин 227 единиц, из них 102 цифровые промышленного типа, 75 офсетных и 50 агрегатов флексографической и трафаретной печати, более 203 единиц допечатного, брошюровочно-переплетного и отделочного оборудования.

Внизу приведена таблица со сведением по полиграфическим оборудованям, составленная по данным опроса типографий.



Таблица 2.1.3.2 Инсталляции полиграфического оборудования на 01.01.2011

Федеральные округа	Печатные машины			СтР, н устрой- ства для обработки пластин.	Послепечатное оборудование	
	ЦПМ	Офсетные	Прочие		Переплетно- брошюровочное	Прочие
I. Северо-Западный округ в г. Санкт-Петербург	3	4	1	1	2	6
	7	8	4	2	7	5
	всего:	10	12	5	3	11
II. Центральный округ в г. Москва	15	15	8	5	6	11
	28	12	7	6	12	15
	всего:	43	27	15	11	26
III. Приволжский округ	19	11	7	4	12	14
IV. Южный округ	3	5	8	5	7	16
V. Уральский округ	6	7	6	3	3	6
VI. Сибирский округ	15	8	5	4	6	21
VII. Дальневосточный округ	6	5	4	3	3	8
Итого:	102	75	50	33	58	112
Всего:	430					

Дальнейшее обновление производственных мощностей российских типографий будет возможным за счет роста западных интересов к российской экономике и развития рынка лизинга полиграфического оборудования в стране. Темпы его роста за последние годы составили до 50% в год, особенно в части дорогостоящих машин. Это обусловлено законодательной поддержкой лизингового бизнеса со стороны государства и удлинением сроков финансирования лизинговых сделок со стороны банков, а так же предоставлением рассрочки при приобретении оборудования со стороны поставщиков.

В связи с тем, что за последние несколько лет спрос на полиграфические услуги был невысоким, то наблюдается большой разрыв между реальными и загруженными производственными мощностями. Основной тенденцией в краткосрочном периоде будет расширение номенклатуры полиграфических услуг и повышение их качества на фоне падения объемов производства. Ввод новых производственных мощностей на ряде предприятий в этот период будет нивелирован более масштабным их выводом в результате закрытия отдельных типографий.

Диаграмма 2.1.3.3 Динамика развития производственных мощностей в краткосрочном периоде



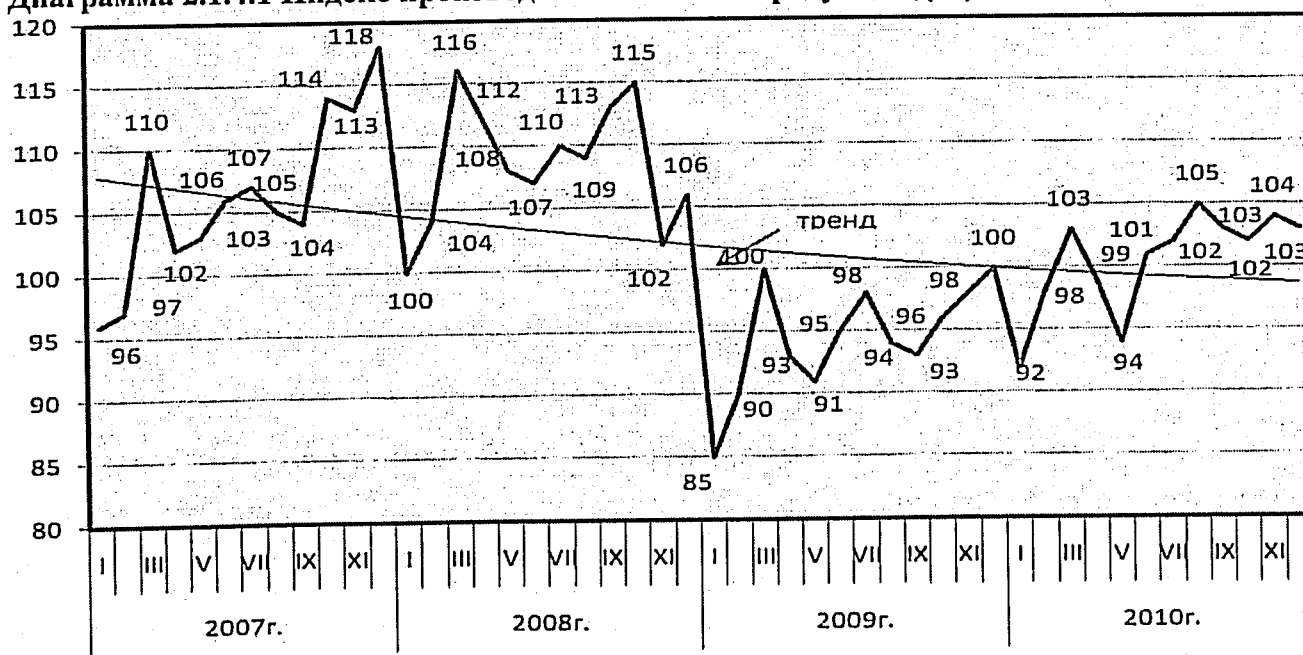
### 2.1.4. Российский полиграфический рынок

В докризисный период с 2003 года по 2007 года развитие отечественного полиграфического рынка характеризовалось положительной устойчивой динамикой.

Кризисный период для рынка полиграфии выдался довольно сложным. Кризисные явления проявлялись на состоянии всех областей деятельности издательско-полиграфического комплекса страны. Объем российского рынка полиграфической продукции резко сократился, что явилось следствием спада промышленного производства печатной продукции в стране и серьезного снижения объемов внешней торговли продукцией полиграфии. Во втором полугодии 2010 года улучшение экономической конъюнктуры страны, вызвало рост выпуска печатной продукции полиграфических предприятий, в частности в секторе газетно-журнального производства.

Как показывает ретроспективный анализ анализа данных Росстата в части производства печатной продукции по видам ОКВД – полиграфическая деятельность, с 2007 года динамика деловой активности полиграфических предприятий подвержена колебаниям и имеет нисходящий тренд.

Диаграмма 2.1.4.1 Индекс производства печатной продукции, (%)



Начальное падение производства приходится на июнь – июль 2008 года, хотя динамика в это время еще была положительной, но уже последовательно падала. Резкое снижение

производства печатной продукции было на протяжении всего 2009 года, и только в конце объем выпуска начинает расти далее на протяжении всего 2010 года. Основными причинами стали рост рекламного рынка, пересмотр таможенной политики в стране по отдельным позициям, главным образом, связанным с деятельностью ведущих издательских домов и полиграфических комбинатов в сфере производства печатных СМИ. Рост издательского предложения, как результат воздействия эффекта отложенного спроса, реализация эффективных мер по оптимизации производства и совершенствование маркетинговой политики каждого полиграфического предприятия являются основными катализаторами улучшения ситуации в полиграфической отрасли.

Однако рост 2010 года не компенсировал падение производства в отрасли за предыдущий период. Так, за девять месяцев 2010 года производство печатной продукции возросло на 8,4%, а на конец 2009 года падение выпуска составило 25%, где производство журналов в 2009 году упало относительно 2008 года на 29,3% до 5,6 млрд. экземпляров, выпуск книг и брошюр упал до 8,9 млрд. экземпляров, а выпуск газет сократился до 14,1 млрд. экземпляров.

Результаты анализа российского импорта полиграфической продукции показывают, что снижение объемов импорта, как по объемам, так и по стоимости, произошло по всем видам продукции полиграфии: газетно-журнальной, книжной, рекламной, упаковочной продукции, полиграфической продукции промышленного назначения и пр. Газет и журналов в Россию в 2009 г. было импортировано на 42% меньше, чем в 2008 г., а книг меньше на 23%.

Выше отмечалось определенное оживление рынка печатных СМИ в стране, начиная с 2010 года, в основном за счёт рекламы. Итоги развития рынка полиграфии за 2011 год свидетельствуют о том, что говорить об его заметном оживлении по сравнению с 2010 годом не приходится. Правда, предвыборные заказы на агитационные материалы в конце года несколько улучшили ситуацию. Наряду с этим выросло качество полиграфической продукции, главным образом за счёт перехода на лучшую бумагу и использования современной постпечатной обработки.

**Таблица 2.1.4.2 Общий выпуск печатной продукции в натуральных показателях по номенклатуре Росстата в 2011 году**

(код по ОКВЭД 22.2 газеты, книги, прочая (журналы, рекламная, этикетка, упаковка, сопроводительная документация и представительская продукция))

Вид продукции	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011/2010 гг., %
Газеты, млрд. экз., 4-х полосные, фор. А 2	18,1	14,1	16,7	16,2	97,0
Книги, млрд. л/отт.	10,2	8,9	9,4	9,1	96,8
Прочая, млрд. л/отт	23,5	21,2	22,9	24,1	105,2

В докладе РБК. Research «Российский полиграфический рынок, 2011 год» отмечено, что в период поиска компромисса между печатными и цифровыми форматами, состояние рынка полиграфических работ будет прямо зависеть от количества рекламы в печатной прессе, абсолютная доля которой в общем рекламном пироге снижается. В 2010 году рынок рекламы в прессе вырос на 7%, а в 2011 году ещё на 6%, тогда как общий рост рекламного рынка страны составил 18% и 21% соответственно.

За 2009–2011 годы значимых изменений в дислокации предприятий российской полиграфии не произошло. Процессы ликвидации, слияния и объединения в этот период затронули лишь небольшую часть типографий. Среди наиболее значимых событий 2011 года в Москве в этой сфере следует отметить частичное объединение ЗАО «Алмаз-Пресс» и ОАО «ПК «Пушкинская площадь», реорганизацию ряда полиграфических предприятий, входящих в

ОАО «Первая Образцовая типография» и создание отдельных объединений на базе действующих типографий в ряде регионов.

В 2011 году отечественной полиграфической отрасли начинает улучшаться инвестиционный климат. После кризиса 2007 – 2009 гг., когда динамика инвестиций упала на 33,1%, в 2010-2011 гг. инвестиционный климат в полиграфической отрасли стал восстанавливаться. По итогам 2010 года объем инвестиций вырос на 18%, по окончании 2011 года ожидается, что рынок вырастет примерно на 20%.

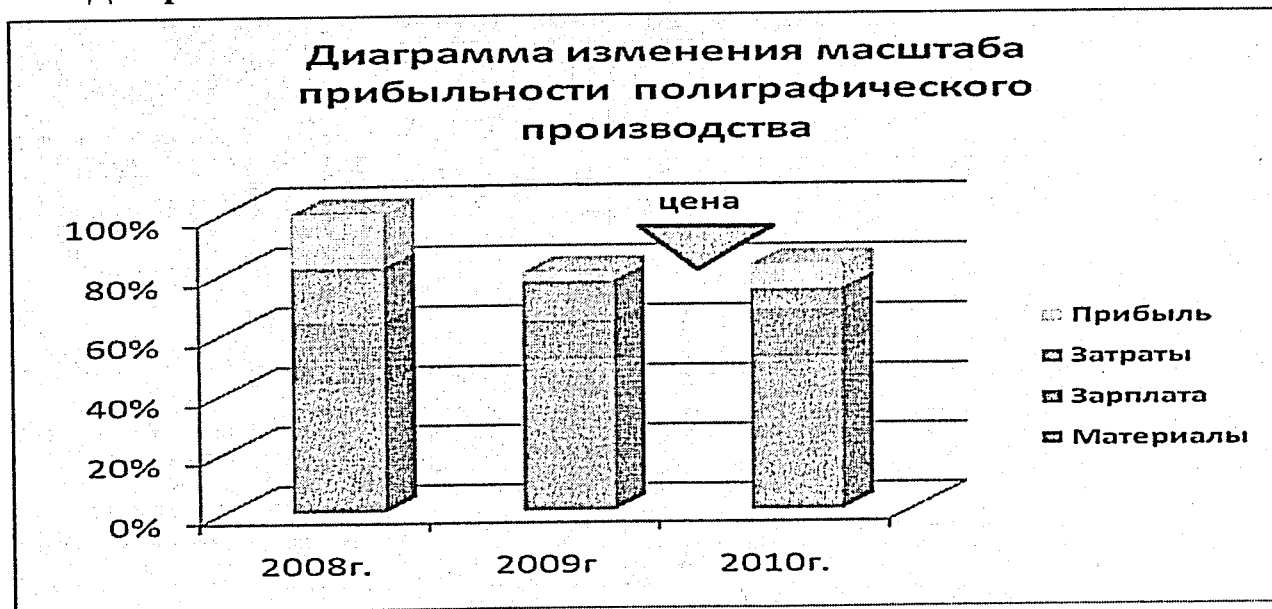
В отечественную отрасль полиграфии поступают как отечественные, так и иностранные инвестиции. Больше всего поступает инвестиций из Германии (32,6%), Великобритании (21,0%) и Австрии (11,5%).

Для повышения инвестиционной привлекательности отрасли, российские полиграфические предприятия модернизируют парк оборудования, диверсифицируют производство, развивают новые виды услуг, повышающие их рентабельность.

Так как рентабельность полиграфии находится на грани допустимых пределов, то возможность ведения расширенного воспроизводства в отрасли крайне ограничена, все вопросы создания, модернизации и реконструкции решаются за счет привлекаемых кредитных ресурсов. В настоящее время это самое слабое место полиграфического комплекса России. Из других проблем выделяются недостаточные темпы роста общего объема печатных работ, рост дебиторской задолженности за выполненные работы, уровень цен на полиграфические работы, влияние демпинга, недостаток оборотных средств, постоянное увеличение цен на бумагу и другие расходные материалы.

По данным экспертов рынка, доходы полиграфии после 2008 года снизились в среднем на 30%. Более всего ухудшение экономической ситуации отразилось на предприятиях, специализирующихся на печати книг и периодики. Падающий рекламный рынок и рост популярности «новых медиа» практически свели на нет, сегмент изготовления буклетов и торговых каталогов. В меньшей степени пострадали типографии выпускающие упаковку.

Диаграмма 2.1.4.3



Одновременно кризисные явления более четко обозначили целый ряд системных проблем общепромышленного характера, скрытых в предыдущие годы. Среди них выделяются две - недальновидная издательская тиражная и ценовая политика, дезориентировавшая на определенном этапе типографии при определении направления модернизации производства, и недооценка перспектив внедрения цифровых печатных технологий во всех секторах рынка полиграфических работ, а равно и масштабов влияния электронных средств воспроизведения информации на развитие рынка печати. К примеру, ошибочным было предположение об устойчивом росте рынка печатной продукции, емкость которого, наоборот, сократилась в виду падения в кризис платежеспособного спроса населения и продолжающейся нервозности на

финансовых рынках. Также не удалось в полной мере спрогнозировать появление iPad'ов, ридеров, планшетных устройств и целый ряд других обстоятельств. Таким образом, серьезные изменения, происходящие в сфере печатных коммуникаций под воздействием цифровых платформ, оказывают всё большее влияние на перспективы развития не только полиграфического производства, но и остальной отраслевой инфраструктуры (производство оборудования и материалов, бумаги и картона для печати, организация оптовой торговли и сервиса). Вместе с объективной тенденцией сокращения совокупных печатных тиражей и снижением экономической эффективности производства печатной продукции они инициирует необходимость в экспертном прогнозе развития индустрии печати на ближайшую, среднюю и долгосрочную перспективу.

Что касается модернизации российской полиграфии, то она будет происходить в соответствии с тенденциями мирового полиграфического рынка, что позволит отрасли преодолеть стагнацию и наращивать темпы развития. Так, например, в условиях ужесточения конкуренции и борьбы за клиента, полиграфический бизнес в Европе опирается на развитие дополнительных услуг. Крупные типографии расширяют свои возможности за счет предоставления таких услуг как допечатная подготовка, отделка, маркетинговые услуги и др.

По данным Росстата общий годовой оборот 1614 полиграфических предприятий страны в 2011 году составил 87,1 млрд. рублей или 3,6 млрд. долл. США. Доля этих предприятий в общем объеме выпуска печатной продукции существенно превышает 50%, но вне системы отраслевой государственной статистики сегодня остаётся деятельность небольших цифровых полиграфических производств, которых по оценке МАП в отрасли насчитывается около 6740. Результаты их работы учитывается только в обобщенных данных по малым предприятиям в сводных статистических отчетах по регионам, что не позволяет создать полную картину по объёму рынка полиграфических услуг в стране. Общий оборот издательской и полиграфической деятельности, тиражирования записанных носителей информации за 2011 год Росстат оценивает в 291,3 млрд. рублей, что на 10,4% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Характерной особенностью структуры полиграфического производства России является то, что чем больше территория федерального округа, тем меньше она насыщена типографиями вообще, включая малые. Такое положение сложилось исторически, определяется численностью населения региона, плотностью его проживания на один квадратный километр и распределением на городское/сельское. В результате, печатная продукция, потребляемая в одном регионе, нередко производится за его пределами. Особенно в части производства многокрасочных объемных газет, иллюстрированных журналов, этикеточной и упаковочной продукции.

**Таблица 2.1.4.5 Распределение полиграфических предприятий России по Федеральным округам**

Федеральные округа	Общее кол-во типографий	Кол-во цифровых типографий	Кол-во типографий в региональных столицах	Общая численность работающих в типографиях
Северо-Западный ФО, в т.ч. Санкт-Петербург	815 425	308 185	588 425	23 363 14 066
Центральный ФО, в т.ч. Москва	2 318 1 301	867 607	1 725 1 301	86 488 48 971
Приволжский округ ФО	1 243	324	686	34 682
Южный округ ФО	688	131	348	17 233
Уральский округ ФО	689	280	392	14 860
Сибирский округ ФО	1 174	268	797	22 181

Дальневосточный ФО	426	77	236	8 643
Итого:	7 353	2 255	4 772	207 450

Несмотря на определенную стабилизацию и оживление во всех секторах рынка, российское полиграфическое производство в течение 2010-2011 годов, к сожалению, восстанавливалось не теми темпами, которые ожидалось по прогнозам многих отраслевых экспертов.

Таблица 2.1.4.6 ЦБП, издательская и полиграфическая деятельность в России за 2010 г.

Вид деятельности	2010 г.	Изменение, % к 2009 г.	Декабрь 2010 г.
Производство бумаги, тыс. т.	4612	+2,9	398
из нее: бумага газетная в рулонах или листах	1963	-2,2	164
писчая и тетрадная	70,8	+10,9	6,1
Выпущено газет (экземпляров, тираж условный /в 4-х полосном исчислении формата А2/), млрд шт.	14,1	+3,0	1,3
Выпущено книг, брошюр и аналогичных материалов, листы-оттиски, млн шт.	5755	-2,4	472
Выпущено журналов, листы-оттиски, млн шт.	4618	+13,3	481
Выпущено тетрадей школьных, млн шт.	737	+1,9	15,5

Сегодня многие российские типографии по своему потенциалу не уступают зарубежным. Однако их серьёзная зависимость от импорта оборудования, сырья и расходных материалов в условиях действовавшей до последнего времени таможенной политики применительно к нуждам полиграфии, сводили эти достижения на нет, и экономически вынуждали российских издателей переводить печать своей продукции на зарубежную полиграфическую базу. Теперь положение стало меняться. Крупнейшие издательские дома страны: «Семь дней», «Bauer Media», «Burda», «HFS», «Magazine Media Group» и другие в 2010 году начали постепенный перевод печати своей продукции в Россию. Пока этот процесс неустойчив. Но если решение Таможенного союза о пошлинах на экспорт мелованной бумаги приобретёт постоянный характер, то ситуация стабилизируется.

По экспертным оценкам - 65% издательского рынка России печатается за границей.

Основные причины использования иностранных типографий:

- Износ полиграфических предприятий составляет 70% и более.
- Практически полное отсутствие производства мелованных сортов бумаги для печати многокрасочных («глянцевых») журналов.
- Ставка налога на добавочную стоимость составляет 18%, а при ввозе готовой продукции, налог составляет – 10%.
- Низкая культура корпоративной работы российских полиграфических предприятий с клиентами.

Российский газетный рынок исторически развивался по другой схеме и в силу срочности изготовления заказов имеет территориальную привязку только к отечественным типографиям. Если рассматривать ведущих игроков рынка Москвы и Московской области, то это две подмосковные типографии – «Прайм-Принт» (Долгопрудный) и «Экстра-М» (Красногорск). На сегодняшний день никто из имеющихся игроков газетного рынка, кроме ОАО «МГТ» не может предложить издателям высококачественную печать газет и журналов в центре Москвы, а это существенно влияет на оперативность сроков производства и экспедирования ежедневных и еженедельных изданий. Уже сейчас из существующего списка типографии видны определенные результаты по переводу ряда московских издателей на новую печатную площадку.

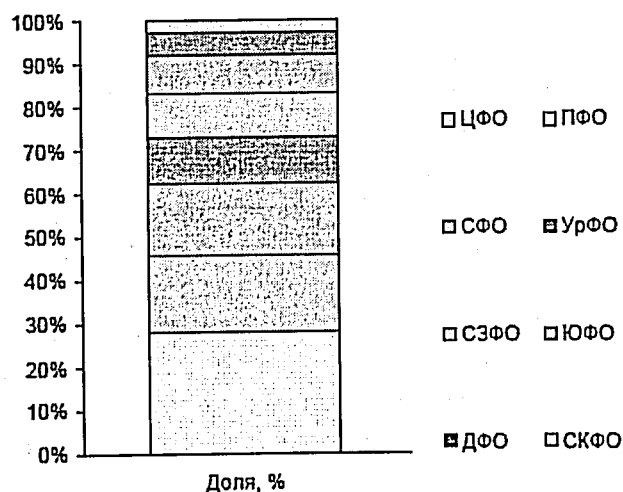
Таблица 2.1.4.7 Оборот организаций ЦБП и издательской деятельности России в 2010 г.

Вид деятельности	2010 г. млрд. руб.	В % к 2009 г.	Декабрь 2010 г. млрд. руб.	В % к декабрю 2009 г.	В % к ноябрю 2010 г.
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	575,8	115,2	57,9	119,7	105,6
в том числе: производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	321,2	121,7	30,7	126,1	102,6
издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	254,7	108,0	27,1	113,2	109,4

В настоящее время российский рынок полиграфических услуг достаточно насыщен. Он ориентирован на удовлетворение потребностей федеральных, межрегиональных и региональных заказчиков. Отдельные полиграфические предприятия одновременно работают во всех трёх сегментах, но для большинства характерна ограниченная сфера деятельности. Одна типография в России приходится на 19,6 тысяч жителей, тогда как в США – на 5 тысяч, а в Германии – на 6,2 тысячи. Отстаёт наша страна и по потреблению бумаги на душу населения: около 50 кг против 250-300кг в Западной Европе и США.

Полиграфическая отрасль в России высоко концентрирована по географическому признаку. Наибольшее количество полиграфических предприятий расположено в Центральном округе (из них большая часть размещена в Москве), в то время как основные сырьевые источники находятся в Северо-Западном, Приволжском и Сибирском федеральном округе. Основную часть рынка составляют мелкие типографии, где численность сотрудников не достигает 20 человек.

Диаграмма 2.1.4.8 Доля полиграфических предприятий по субъектам РФ, %



Среди причин, продолжающих оказывать влияние на эффективность работы полиграфических предприятий, нужно отметить:

- недостаточные темпы роста общего объема печатных работ;
- рост дебиторской задолженности за выполненные работы;

- уровень цен на полиграфические работы, влияние демпинга;
- недостаток собственных оборотных средств и последовательное увеличение стоимости бумаги и других расходных материалов.

Кризис в большей степени отразился на снижении объемов производства региональных типографий. Государство перестало контролировать полиграфическую деятельность. Таким образом, заниматься оказанием полиграфических услуг может любое зарегистрированное предприятие, однако качество таких услуг никто не контролирует. Так, например, самый развитый полиграфический рынок Дальнего Востока - Приморский полиграфический рынок характеризуется разобщенностью между участниками рынка, которая приводит к потерям клиентов и снижению прибыли. Для удержания клиентов типографии зачастую берутся за заказы, которые не в состоянии выполнить или снижают цены и печатают себе в убыток. В результате происходит падение общей рентабельности производства.

Оценивая направленность инвестиционной деятельности в сфере полиграфии с позиций времени, следует отметить, что в главных своих чертах они соответствуют требованиям модернизации современного производства. В условиях спада объемов выпуска печатной продукции и расширения ее ассортимента, ужесточения конкуренции, основное внимание концентрируется на задачах расширения номенклатуры предлагаемых видов работ (услуг), повышении их качества и возможностей диверсификации действующих производств. Несомненно, что это направление деятельности будет доминировать и в ближайшей перспективе. Соответственно, возможный ограниченный ввод новых производственных мощностей, скорее всего, будет нивелироваться ещё более масштабным их выводом из эксплуатации. Одновременно печатная база типографий будет стремиться к универсальности за счёт использования комбинированного оборудования, преимуществ офсетной печати, в том числе систем «СtP» (цифровых офсетных печатных машин) и цифровых печатных машин промышленного типа. Такая структура позволит более гибко реагировать на все требования рынка и повысить рентабельность производства.

Эти выводы основаны на том, что в последние годы большинство российских типографий уже вынуждены были отреагировать на рыночную конкуренцию, сокращение доходов и ценовой прессинг. Наиболее очевидными в дальнейшем представляются решения, направленные на автоматизацию производства, сокращение количества персонала и снижение отходов макулатуры, подкреплённые внедрением высокотехнологичных систем планирования производства и управления коммуникаций с клиентами посредством интернета.

В качестве примера здесь можно привести синхронизацию в марте 2011 года двух автономных газетных машин на один фальцаппарат в Пермской типографии «Комсомольской правды», осуществлённую впервые в мире, и позволившую увеличить количество одновременно печатающихся цветных полос с 24 до 40. Объединению подверглись две независимые печатные машины GOSS Community SSC 578.

Что касается структуры российского полиграфического рынка по формам собственности, то основные предприятия представляют собой государственную форму собственности или открытые акционерные общества, либо являются унитарными предприятиями и остаются в федеральном подчинении или в ведении органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Ни один прогноз, ни в одном секторе рынка печатной продукции ныне не связан с ростом его физических объемов. Представляется, однако, что спрос на такую продукцию не претерпит радикальных изменений вплоть до 2015 года. Прежде всего, по причине отсутствия реальных предпосылок для повышения покупательной способности населения и в силу очевидного факта - традиционная пресса и книги обладают целым рядом преимуществ, способных обеспечить им длительное присутствие на информационном рынке. В их числе, более надежная, достоверная и систематизированная профессионалами информация, а также доступность и удобство чтения практически в любом месте и в любой ситуации, чего нынешнее развитие интернета и массовых коммуникаций обеспечить не может, да и вряд ли когда-либо сможет. Основная прибыль издателей тоже формируется в сфере производства и распространения традиционной печати, тогда как решение проблемы монетизации контента в сети потребует еще немало времени, и неизвестно увенчаются ли эти усилия успехом.



Приобщение потребителя к «электронному» чтению тоже требует немалых дополнительных вложений. Вместе с тем, электронные средства визуализации и интернет продолжают игру на вытеснение печатной продукции с рынка, поэтому масштабы ухода с него типографий будут увеличиваться, а соотношение «спрос-предложение сместится в сторону «оздоровления» рыночной ситуации. Отдельные политические и регулирующие факторы тоже могут негативно повлиять на состояние и развитие рынка печати. Например, повышение размера отчислений в государственные внебюджетные фонды с 26 до 34% привело к росту совокупной финансовой нагрузки на малый бизнес в два раза, а малые и средние предприятия в сфере полиграфии составляют почти 90% от их общего количества. Ясно, что общая ситуация от этого не улучшилась.

Основное внимание издательского сообщества теперь сосредоточено на новых возможностях доставки контента потребителю. Это направление развития коммуникационных систем находит и первоочередную поддержку со стороны государства. Стратегические вопросы материально-технической базы печати отошли на второй план, в том числе, модернизация полиграфического производства, создание новых комплексов и общее позиционирование инфраструктуры печати. Не совсем ясны также роль и место цифровой печати на медиарынке, хотя сами по себе они не являющиеся панацеей в решении его проблем. По мнению специалистов, цифровая печать может стать прибыльным производством, но лишь в рамках бизнес стратегии, учитывающей потребности потенциальных заказчиков. При этом число новых коммуникационных инструментов быстро растёт и традиционной полиграфии становится все труднее конкурировать с ними. Альтернатива ухода заказчиков к поставщикам коммуникационных услуг, если полиграфические предприятия не смогут удовлетворить спрос на кросс-медиа (печать плюс электронное сообщение), становится всё реальнее, тем более что концепция «print&media» уже получила определённое распространение в издательской практике. Её дальнейшее продвижение может иметь позитивное значение и для полиграфии, но только в случае расширения производства печатного продукта и медийных вариантов его распространения.

Другими словами, успех полиграфии как отрасли во многом будет зависеть от самих полиграфистов. Важно только, чтобы её кадровый и технологический потенциал оказался на высоте требований времени.

### **2.1.5. Рынок сбыта. Текущее состояние рынка СМИ**

Долгое время рынок печатной продукции развивался достаточно динамично как количественно, так и качественно. Этому способствовали ряд причин: благоприятная экономическая ситуация в стране, активный рост рынка рекламы, отсутствие ограничений для иностранных компаний на владение российскими медиа-активами, приток в отрасль внутренних и внешних инвестиций.

В корне ситуацию на рынке изменил финансовый кризис. Рынок печатных СМИ существенно изменился – произошло перераспределение спроса и предложения, закрылась часть изданий. Ряд издательств были вынуждены распродать свои медиа-активы. Вследствие резкого оттока рекламы из печатных СМИ, издательские дома перестали работать на полную мощность.

Так же как и во всем мире, в России стремительно возросли роль и значение цифровых технологий. Привычная информационная картина мира меняется на глазах. С появлением электронных версий периодических изданий роль традиционной печати начинает меняться. Издатели оказались перед сложным выбором, что развивать в первую очередь - традиционную печать или электронные версии.

Традиционные печатные СМИ в 2010 году слегка восстановили свои рекламные доходы и закрепили эту тенденцию в 2011 году. Но темпы восстановления не позволяют говорить о выходе рынка печатной прессы на докризисный уровень. Ясно одно - индустрия печатных СМИ сможет лучше развиваться, если предложит рынку действенные современные рекламные кампании, а не будет ограничиваться только традиционной продажей рекламных страниц. Хотя запуск журнальных и газетных приложений для планшетных устройств пока не

привёл к прорывным положительным результатам, по всем признакам эта новинка потенциально способна превратиться в серьёзную платформу для прессы и рекламодателей. Поиск способов продажи подписок на электронные журналы и газеты для подобных устройств, несомненно, продолжится.

Но интерес рекламодателей к планшетным изданиям по сравнению с бумом середины 2010 года слегка остыл, поскольку выручка от их продаж несопоставима с доходами от реализации бумажных копий. От 2011 года все ждали разработки адекватной рекламной модели электронных изданий на основе некой стандартизации и оценки их эффективности, но похвастаться заметными успехами здесь пока нельзя. Как следствие, многие издательские дома встали на путь активного запуска разнообразных приложений и специальных изданий прикладного свойства к своему основному бренду именно на бумажном носителе, что позволяет им лучше монетизировать существующую читательскую аудиторию. Представляется, что номенклатура такой периодики будет расширяться и впредь, впрочем, как и электронных приложений тоже.

Правда встаёт вопрос, как издателям печатной прессы осуществить всё это в условиях сформировавшейся привычки потребителя пользоваться электронной информацией бесплатно и отсутствия у него желания платить за такую информацию в будущем. Проблема общемировая. К тому же за продвижение сайтов печатной прессы интернет провайдеры требуют денег, и немалых, хотя всё это продвижение часто сводится лишь к искусственному наращиванию трафика за счёт различного рода электронных манипуляций. Показатели сайта, полученные таким образом, может быть, и способны заинтересовать неопытного рекламодателя, но на величину аудитории печатных изданий, их продажи и доходы от этих продаж они уж точно никак не влияют.

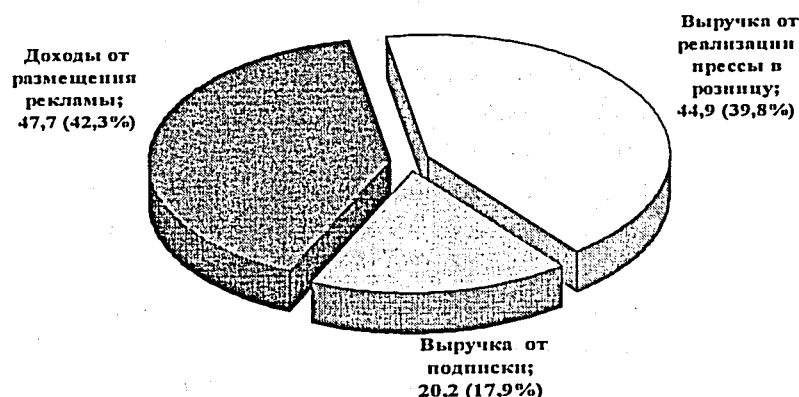
Понимание того, что интернет традиционную печать ни теперь, ни в будущем заменить не в состоянии растёт. Несмотря на стабильные успехи интернета, как источник информации он в настоящее время уступает и телевидению, и прессе. Скорее всего, так будет и впредь, поскольку интернет является всего лишь средством массовой коммуникации, а не СМИ. В нём, помимо новостей и знаний, посетители ищут что угодно, причём поиск развивающей информации стоит далеко не на первом месте. Даже в США, где проникновение интернета очень велико, только 5% американцев получают новости исключительно из него, тогда как из оффлайн СМИ - 38%, а из интернета и оффлайна одновременно - 59%.

Как уже не раз отмечалось в профессиональной прессе, большинство издательских домов-лидеров основным источником прибыли сегодня рассматривают рекламный рынок и всё чаще прибегают к использованию стратегии развития «360 градусов». Она предполагает распространение редакционного контента на всех возможных носителях (ТВ, радио, печатные издания, интернет, мобильные телефоны, планшетные устройства) и позволяет предоставлять рекламодателю пакет услуг, охватывающий любой сегмент аудитории. Рамки компетенции сотрудников редакций СМИ, при этом, становятся подвижными. Каждый из них одновременно должен уметь писать, фотографировать, снимать видео и т.д., что делает журналистику как профессию более требовательной, напряженной и даже стрессовой. Количество штатных сотрудников редакций уменьшилось, часть их прежних функций передаются журналистским бюро и журналистам-фрилансерам. Тем не менее, экономическая модель печатных СМИ, основанная на продаже бумажных копий и привлечении рекламы под реализуемые тиражи, в настоящее время остаётся доминирующей.

Общая ситуация на рынке прессы России в 2011 году улучшилась, что во многом стало следствием дальнейшего роста экономики страны и рынка рекламы. Потребительская активность российского населения в отношении прессы, однако, не изменилась. Физические продажи тиражей периодики сокращаются. За 2011 год рынок печатных СМИ России в денежном выражении вырос примерно на 4,8 млрд. рублей или на 4,3% и составил 112,8 млрд. рублей. С учётом инфляции, однако, этот рост выглядит номинальным.

Диаграмма 2.1.5.1 Основные финансовые параметры рынка прессы в России, 2011, млрд. руб.

### Основные финансовые параметры рынка прессы России, 2011 год, в млрд. руб., %, с НДС



Источники: Роспечать, АКАР, АРПП, ГИПП

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), объём рынка рекламы в прессе с НДС в 2011 году составил 47,7 млрд. рублей, что на 6% больше, чем годом ранее. При этом весь рекламный рынок России за прошлый год вырос на 21% - до 290 млрд. рублей. Доля прессы на нём опустилась до 15,7%, хотя на региональных рекламных рынках она колеблется в пределах 25-30%. Хуже всего на протяжении ряда лет выглядит сегмент чисто рекламных изданий, а лучше всего растут рекламные доходы у ежедневных газет.

Таблица 2.1.5.2 Сравнительные данные о состоянии рекламного рынка России в 2008 - 2011 годах, млрд. руб. с НДС

Сегмент рынка	2008г	2009г	2010г	2011г	Прирост к 2010 г.
Телевидение	138,9	113,7	130,7	154,6	+18,0%
в т.ч. эфирное	137,6	112,2	128,8	152,1	+18,0%
кабельно-спутниковое	1,3	1,5	1,9	2,5	+36,0%
Радио	15,0	10,6	11,8	13,9	+15,0%
Печатные СМИ*	75,3	42,0	44,8	47,7	+6,0%
в т.ч. газеты	13,1	8,6	9,7	10,4	+9,0%
журналы	35,1	20,2	21,6	23,4	+14,0%
рекламные издания	27,1	13,2	13,5	13,9	+1,0%
Наружная реклама	45,8	27,3	32,2	40,5	+15,0%
Интернет	17,6	19,1	26,65	49,3	+56,0%
в т.ч. медийная реклама	7,4	7,7	9,8	18,0	+45,0%
контекстная реклама	10,2	11,4	16,85	31,3	+63,0%
Прочие медиа	3,2	2,6	3,7	4,8	+25,0%
Итого по сегменту ATL	296,0	215,0	250,0	310,8	+21,0%

\*По данным ИД «Комсомольская правда» за 2011 год рекламный рынок прессы по затратам рекламодателей вырос на 8,7%, а газетной прессы на 14%.

Наряду с традиционными способами привлечения рекламы, издатели прессы теперь активно ищут новые высокотехнологические способы её размещения. К этому их подталкивают рекламодатели, которые активно переходят из изданий, рассчитанных на

широкую аудиторию, в узкоспециализированные СМИ, лидирующие в своих сегментах. Растёт и роль интернет-ресурсов. Например, у газеты «Комсомольская правда» доля интернет-рекламы к концу прошлого года составила порядка 14%. Несколько хуже ситуация в газетах «Из рук в руки» и «Коммерсант», но и в них доля доходов от интернет-рекламы колеблется в пределах 10%.

Из значимых мер государственной поддержки индустрии печати в 2011 году следует отметить решение о продлении срока действия 5% таможенной пошлины на ввозимую в страну мелованную бумагу по 4-м таможенным кодам, принятое комиссией Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана сроком до конца 2012 года (решение № 917 от 25.01.2012), и вступление в силу с 1 января 2011 года Федерального закона от 8 декабря 2010 года № 339-ФЗ, установившего поэтапный переход издательской отрасли на уплату страховых взносов в обязательные фонды государственного страхования в 2011-2015 годах. Других положительных подвижек, связанных с оптимизацией (упорядочением) налогового бремени на издательский бизнес с учётом его специфики (списания нереализованных тиражей периодики и книг с отнесением расходов на себестоимость, снижению НДС при реализации периодической печати по подписке с 18% до 10% и т.д.), в прошлом году не произошло.

С августа 2011 года идёт вялотекущее индустриальное обсуждение Программы развития СМИ в Российской Федерации на период 2011-2015 годов, подготовленной рабочей группой при Совете по массовым коммуникациям Минкомсвязи России. В этом обширном и содержательном документе предложен широкий комплекс мер, направленных на стимулирование развития печатного дела в стране. В ноябре 2011 года основные положения этой программы были поддержаны в резолюции пленарного заседания Общественной палаты Российской Федерации. На наш взгляд, эта Программа тоже заслуживает самого пристального внимания, как со стороны профильных органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, так и со стороны всего медиа-сообщества. В силу различных объективных и субъективных причин, полностью реализовать её положения, наверное, не удастся. Но стремиться к этому, безусловно, надо.

Тенденции развития рынка прессы России не первый год кряду носят разнонаправленный характер, что определяется преимущественно тремя факторами: изменением информационных запросов населения, влиянием интернета и мобильных устройств, состоянием покупательной способности граждан. Ускоряется процесс «вымывания» изданий, не пользующихся активным спросом у потребителя. Поэтому и на федеральном, и на региональном уровне они закрываются достаточно часто. В столицах и крупных городах падают тиражи газет (хотя не всех), уменьшается спрос и на дорогие гляцевые журналы, не поспевающих за растущими возможностями полиграфии и потребностями собственных читателей в цифровую эпоху, а также плохо владеющих технологиями современного промоушена.

**Таблица 2.1.5.3 Топ-10 ИД России по суммарному показателю аудитории журналов AIR,\* тыс. чел., % населения**

Издательский дом	2010 год			2011 год		
	тыс. чел.	%	Кол. изд.	тыс. чел.	%	Кол. изд.
Burda	19950.2	34.5	27	19052.3	33.0	28
Hearst Shkulev Media	14190.5	24.5	10	13862.6	24.0	11
Bauer Media	13919.1	24.1	14	12653.2	21.9	15
Sanoma Independent Media	11822.3	20.5	12	11416.1	19.8	12
За рулем	8412.6	14.6	4	8281.8	14.3	4
7 дней	8276.0	14.3	4	8010.6	13.9	4
Популярная пресса	6127.0	10.6	3	5868.2	10.2	3
Эдипресс-конлига	5719.1	9.9	6	5683.0	9.8	8

Вокруг света	5164.7	8.9	1	4750.1	8.2	1
Game land	4381.0	7.6	9	4389.0	7.6	9

\*AIR - совокупная усредненная аудитория всех изданий ИД в городах с населением 100 и более тыс. человек от 16 лет и старше (100 000+, 16+)

Таблица 2.1.5.4 Топ 10 ИД России по суммарной аудитории газет AIR, тыс. чел., % населения

Издательский дом	2010 год			2011 год		
	тыс. чел.	%	Кол. изд.	тыс. чел.	%	Кол. изд.
Комсомольская Правда	13501	23.4	5	12620.1	21.8	5
Аргументы и Факты	7964.5	13.8	2	7922.6	13.7	2
Bauer Media	7982.8	13.8	4	7622.4	13.2	5
Пронто-Москва	3813.0	6.6	1	3572.0	6.2	1
Московский комсомолец	3260.7	5.6	3	3048.6	5.3	3
Ньюс медиа-Рус	2425.5	4.2	1	2518.7	4.4	2
Медиа Мир	2154.4	3.7	1	2356.7	4.1	1
Российская газета	1393.4	2.4	1	1268.3	2.2	1
Авторевю	1453.8	2.5	1	1264.4	2.2	1
Клаксон	1249.2	2.2	1	1087.2	1.9	1

Одновременно сохраняется высокий спрос на дорогостоящие издания коллекционного характера. Хорошо продаются прикладные и развлекательные издания средней ценовой категории, но в целом, как видно из таблиц выше, аудитория прессы за прошедший год сократилась, хотя и незначительно. По этим причинам новых значимых медийных компаний на рынке прессы России в 2011 году не появилось, его пропорции существенно не изменились, а процессы слияния и поглощения в издательском бизнесе (M&A) резко замедлились. Вместе с тем, на отечественном рынке прессы набирает силу понимание того, что издательские дома с годовым оборотом менее \$10 млн. приносить значимую прибыль уже не в состоянии. Как и ранее, около 50 национальных компаний занимают на российском рынке прессы примерно 50-ти процентную долю в обороте, а около 100 региональных – до 25%. Рекламные доходы этих групп компаний соотносятся как 65 к 27% от общего объема рынка рекламы в прессе.

Умеренно-стабильного развития обычно добиваются издательские дома, реализующие принципы мультимедийности, и предлагающие рынку свой контент в пакете, включая печатную и web версии, фирменные радио и ТВ, а также возможность продвижения контента на мобильных устройствах. Ряд издателей разрабатывает проекты выпуска новых бесплатных печатных СМИ как ответ на вызов интернета. С учетом происходящих изменений очевидным стало перепроизводство журналистских кадров в стране, которых в России по оценкам экспертов насчитывается 102 тысячи, тогда как в США их меньше наполовину, а в Китае – на четверть.

Как уже отмечалось, инвестиционная привлекательность печатных СМИ как бизнеса 2011 году оставалась невысокой. Соответственно, число сделок по поглощению и слиянию компаний на этом рынке было относительно невелико, хотя нельзя сказать, что он замер окончательно.

Так, 2 июня 2011 года американская компания «Hearst Corporation» завершила в России сделку по приобретению 50% акций «Hachette Filipacchi Shkulev/ИнтерМедиаГруп», являющуюся частью общей сделки по приобретению международного журнального бизнеса «Lagardère». Она растянулось почти на год. Первоначально «Hearst» приобрёл саму «Hachette» - «родителя» журналов «Elle», «Woman's Day», «Car and Driver», а также аналогичных изданий

в Италии, Испании, Японии, Голландии, Гонконге, Мексике, Тайване, Канаде и Германии. Позже сделка закрылась в России, Украине, Китае и Великобритании.

По итогам сделки ИД «Hachette Filipacchi Shkulev/ИнтерМедиаГруп» изменил название на «Hearst Shkulev Media». Но интрига с возможным объединением «Hearst» своих журнальных титулов в России в один издательский дом («Cosmopolitan», «Harper's Bazaar», «Esquire» и др.), которые в настоящее время выпускает ИД «Sanoma Independent Media», сохраняется.

В сентябре 2011 года уже компания «Hearst Shkulev Media» стала 100% владельцем российского журнала «Marie Claire», ранее принадлежащего французской компании «Groupe Marie Claire». Эксперты оценили сумму сделки в \$10-15 млн. Покупку совершил офшор «Compagnie Internationale de Presse», на 50% принадлежит «Hearst Corporation» и 50% - структурам издателя В.М. Шкулева.

Примером другого рода стал закат в 2011 году ИД «Creative Media», 70% которого контролировал банк «КИТ Финанс» (остальные 30% принадлежали его основателю и гендиректору Ирине Силаевой, прежнему гендиректору ИД «Axel Springer Russia»). Причина банальна – основной владелец решил избавиться от непрофильных и неприбыльных для него издательских активов, когда столкнулся с проблемами в основном бизнесе. Первоначально ИД «Creative Media» пытались продать целиком, что не удалось сделать. В июле были закрыты сделки по продаже всего трех журналов: «Женские секреты», «Похудей!» и «Приготовь!». Первый купил ИД «Бонниер Пабликейшнз», входящий в шведскую медиагруппу «Bonnier», издающую в России журналы «Гастрономъ», «Садовник», «Science Illustrated» и др. А два остальных - ИД «Эдипресс-Конлига» (входит в швейцарский холдинг «Edipresse Group»). К ноябрю 2011 года все привлекательные активы «Creative Media» были проданы. Выпуск непроданных журналов, скорее всего, прекратится.

По данным участников рынка, общие инвестиции в «Creative Media» с момента основания издательского дома в 2006 году составили \$8-10 млн., большую часть из которых инвестировал банк «КИТ Финанс». Расплатиться по кредитам «Creative Media» не смог, т.к. работал в убыток. Например, в 2008 году при выручке в 147,177 млн. руб. его чистый убыток составил 106,5 млн. руб., а 2009-м при выручке в 141,089 млн. руб. - 58,038 млн. руб. Точных данных за 2010-й и первую половины 2011 годов нет. Но тенденция, видимо, была прежней

Что касается приобретений «Эдипресс-Конлига», то журналы для современных женщин «Похудей!» и «Приготовь!» тиражом 150 и 100 тысяч соответственно, похоже, выгодно дополняют линейку популярных женских изданий этого издателя («Самая», «Сабрина», «Мама, это я!», «Жду малыша», «Диана Моден», «Кулинарный практикум», «Лена.Рукоделие», и др., всего около 30), даже без изменения их концепции, периодичности, формата, объема и других основных параметров. Среди остальных активов «Creative Media» определённый интерес представляют журналы «Личный бюджет», «Секреты здоровья», «Better Homes and Gardens» и «Женские советы». В целом же на поверку вышло, что журналы «Creative Media» сильными брендами не стали.

Из других событий на журнальном рынке М&А необходимо отметить сделку ГК «ARTCOM Media» Александра Федотова по приобретению у ИГ «Парлан» с мая 2011 года прав на издание журнала «Sex and the City» в России. Вместе с правами на журнал «ARTCOM Media» приобрёл у «Парлана» интернет-сайт [sexandthecity.ru](http://sexandthecity.ru) (позиционируется как «первая женская социальная сеть»). ГК «ARTCOM Media» издает в России голландский журнал «Objekt», французский «Exterieurs Design», американский «Golf Digest», дизайнерский журнал «Interni», развивает интернет-сайт «RussianDesignHub.ru.».

В начале июля 2010 года совладелец «Capital Group» Владислав Доронин и бывший глава «Conde Nast» в России Бернд Рунге объявили о создании собственного издательского дома «Interview». В 2011 году партнеры начали издавать в России одноименный журнал о популярной культуре, а с 2012 года намерены запустить и его немецкую версию. Главным редактором обоих изданий приглашена основательница российского «Vogue» Алёна Долецкая.

Издательский дом «Аktion медиа» выставил на продажу один из своих главных активов - журнал «Финанс». Выпуск издания в настоящее время прекращён, однако покупатель пока не найден. Еженедельник «Финанс» выходит с 2003 г. По данным TNS Gallup

Media, аудитория журнала в последние годы снижалась. Если в декабре 2008 - апреле 2009 годов она составляла 279,5 тыс. человек, то в последние полгода опустилась до 266,9 тыс. человек. Кроме «Финанса» ИД «Актион медиа» выпускает другие специализированные профессиональные издания.

Важные изменения произошли в 2011 году в старейшей газете страны – «Известия». С 1 июня прошлого года её издателем стал ИД «News Media» (наряду с «Известиями» входит в «Национальную медиа группу», выпускает газеты «Жизнь», «Твой день» и др.). После чего, концепция и формат «Известий» кардинально изменились, её редакция съехала со здания в центре Москвы, на 2/3 обновила состав и перешла на иные принципы работы. К такому финалу «Известия» шли давно, но изменения в газете были восприняты по-разному, от полного неприятия, до полного одобрения. Остаётся только надеяться, что старейший российский газетный бред сумеет выстоять и вновь обрести популярность. Пока ситуация с «Известиями», похоже, развивается в этом направлении. Газета стала гораздо лучше позиционировать себя, обрастает вкладками рекламного типа, в общем, строит работу с учётом последних достижений издательского бизнеса.

В июне 2011 года с российского рынка окончательно ушла норвежская медиагруппа «Schibste», продавшая тогда свой последний российский актив - долю в ООО «Региональные независимые газеты Северо-запад» (издаёт бесплатную газету «Мой район» в Санкт-Петербурге и поддерживает сайт MR7). Единственным собственником этих изданий ныне является основатель газеты «Мой район» - петербургский предприниматель Григорий Кунис. Он же издаёт аналогичную газету в Москве и Подмосковье.

Главным трендом развития издательских компаний в цифровую эпоху стала оптимизация внутренних пропорций между разными видами СМИ. Издательских домов, в портфеле которых сосредоточены только печатные активы, практически не осталось. Сегодня все стремятся диверсифицировать бизнес и распространять контент на самых разных носителях – в печатной форме, в интернете, на собственном радио, телевидении, через мобильные сервисы и т.д. Процесс этот идёт не первый год, и говорить о рынке прессы вне него теперь уже невозможно.

Утверждение о том, что газетные тиражи сокращаются (хотя это справедливо только для старых газетных рынков и развитых экономик) вслед за рекламными доходами (по-прежнему довольно высокими), а интернет-бизнесы растут, ныне стало, чуть ли, не аксиомой. В результате, издатели прессы массово ищут счастье в виртуальной среде, возлагая на неё основные надежды, обычно совершенно неадекватные реальной выручке от этого вида деятельности. Вопреки фактам и здравому смыслу, вера инвесторов в онлайн-бизнесы ныне столь велика, что даже далёкие от прибыльности компании этого сегмента оцениваются гораздо выше традиционных СМИ. А всё потому, что от новых медиа ждут великих свершений и барышей, а от газетного бизнеса – упадка. На самом деле это здорово напоминает надувание пузыря доткомов незадолго до их краха в конце 90-х годов прошлого века. Правда, тогда инвестировали преимущественно в идею, т.к. интернет-индустрия носила призрачный характер, а теперь – в более-менее работающий бизнес, хотя и сегодня инвестиции в медийные интернет-компании во многом смахивают на рулетку в настоящем и будущем.

Появление iPad и других подобных устройств издатели периодики сразу озаменовали созданием для них электронных клонов своих печатных СМИ, снабжённых видеоконтентом, другими ссылками и выложенных в «App Store». Но практика быстро показала, что такая стратегия оправдана лишь отчасти. Например, в случае, когда издатель, стремится поддержать миграцию аудитории от одного медиаканала (бумажная газета) в другой (интернет, смартфоны или iPad) и пытается превратить покупателя традиционной прессы в потребителя её планшетных версий.



Таблица 2.1.5.5 Ежедневные газеты – лидеры по аудитории одного номера (AIR, Россия)

П/ №	Наименование издания	2010 год		2011 год	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
1	Из рук в руки	3813.0	6.6	3572.0	6.2
2	Российская газета	1393.4	2.4	1268.3	2.2
3	Московский Комсомолец	1150.6	2.0	979.1	1.7
4	Спорт-Экспресс	567.2	1.0	472.5	0.8
5	Советский спорт	572.6	1.0	472.2	0.8
6	Известия	369.8	0.6	322.7	0.6
7	Коммерсантъ	258.6	0.4	229.5	0.4
8	Ведомости	155.3	0.3	134.0	0.2

На самом деле, это тупиковый путь, считают эксперты. Дело в том, что аудитории бумажной и цифровой газеты имеют принципиальные различия. По статистике «Pew Research Center», читатели в возрасте старше 55 лет предпочитают бумажную прессу и только 15% из них являются владельцами iPad (данным «Nielsen»). Основу же аудитории газетных iPad приложений, согласно comScore, составляют люди в возрасте 25-44 лет, на долю которых приходится 47,3% цифровых продаж. В массе своей они не воспринимают аналоги бумажных газет, поэтому среди владельцев iPad попросту нет платежеспособного спроса на такую продукцию. Тем не менее, большинство издателей продолжают рассматривать цифровую платформу как один из каналов распространения того же контента, что и на бумажном носителе. Выход здесь, скорее всего, надо искать на путях создания специальных цифровых изданий для планшетных компьютеров, тесно интегрированных с основным газетным брендом и решающим, в том числе, задачу постепенного приобщения новой аудитории к бумажной прессе. Главное – необходимо достигать до молодой аудитории всеми возможными способами.

Но существует и другая модель – когда приложение становится простым, удобным и бесплатным доступом именно к материалам сайта газеты, который постоянно обновляется в течение дня. При этом привлекается дополнительная аудитория планшетных компьютеров и появляется возможность зарабатывать на баннерной рекламе. По такому пути в России пошли МК, АиФ и другие издания.

Таблица 2.1.5.6 Ежедневные газеты – лидеры по аудитории одного номера (AIR, Москва)

П/ №	Наименование издания	2010 год		2011 год	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
1	Метро	792.4	8.6	947.0	10.3
2	Московский Комсомолец	637.4	6.9	535.6	5.8
3	Из рук в руки	275.9	3.0	293.2	3.2
4	Российская газета	184.6	2.0	189.3	2.1
5	Советский спорт	223.0	2.4	153.7	1.7
6	Спорт-Экспресс	190.0	2.1	135.1	1.5
7	Новая газета	-	-	111.4	1.2
8	Твой день	90.1	1.0	108.5	1.2
9	Коммерсантъ	100.2	1.1	98.8	1.1
10	Известия	134.7	1.5	89.4	1.0

В целом российские издатели газет заражены идеей продажи онлайн-контента порциями меньше своих западных коллег, и пока концентрируются преимущественно на



привлечении рекламы и продаже бумажных копий. Тем не менее, соответствующий мировой опыт они изучают внимательно и нередко после некоторой фильтрации пытаются внедрить его на практике. С 30 мая 2011 года, например, только по подписке стали доступны материалы сайта газеты «Ведомости». В рознице это издание теперь стоит около 30 рублей, по подписке - 17, а в мобильных приложениях – 15. Причём подписчики бумажной версии газеты имеют льготный доступ к интернет-изданию. В свободном доступе на сайте «Ведомостей» остались только оперативные новости, создаваемые специально. Похожую тактику избрали и в «Известиях».

Более всего, однако, во внедрении мультимедийных новшеств в России преуспели издательские дома «Комсомольская правда», «Московский Комсомолец» и «Коммерсантъ». Их выручка от таких проектов (14, 16 и 10% соответственно) сопоставима с лучшими мировыми показателями. По данным «Google», сайт газеты «Комсомольская правда» www.kp.ru в апреле 2011 года вошёл в тысячу самых популярных ресурсов всемирной сети. Конечно, у «КП» меньше уникальных посетителей, чем у «Фейсбук», «Ютуб», «Амазон», «Википедия», «Твиттер» или «Майкрософт», но 760 место русскоязычного сайта в мировом рейтинге по существу одних англоязычных сайтов, тоже дорогого стоит.

«Московский Комсомолец» выбрал другую стратегию развития и в 2011 году запустил два новых интернет-проекта: автомобильный сайт «АвтоВзгляд» <http://www.avtovzglyad.ru> и портал для охотников «Охотники.ру» <http://www.ohotniki.ru>. Несмотря на то, что контент ресурсов основан на материалах печатных изданий холдинга, названия сайтов напрямую с ними не связаны. Это позволило существенно расширить аудиторию интернет-проектов холдинга - не только посетителей, но и рекламодателей. Только по основному сайту mk.ru доходы от рекламы увеличились на 95% по сравнению с 2010 годом.

**Таблица 2.1.5.7 Ежедневные и ежемесячные газеты – лидеры по аудитории одного номера (AIR, Россия)**

№ п / п	Наименование издания	2010 год		2011 год	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
1	Аргументы и факты	7392.4	12.8	7358.5	12.7
2	Комсомольская правда (w)	5529.3	9.6	6005.7	10.4
3	Телепрограмма	6654.5	11.5	5399.3	9.3
4	777	5146.3	8.9	4904.5	8.5
5	Оракул	2781.1	4.8	2459.4	4.3
6	Моя семья	2154.4	3.7	2356.7	4.1
7	Жизнь	2425.5	4.2	2225.5	3.9
8	МК-Регион	2050.8	3.5	1998.7	3.5
9	Экспресс газета	1741.1	3.0	1626.7	2.8
1	Советский спорт Футбол	1726.5	3.0	1405.0	2.4

На ряду с выше изложенным следует отметить и стремительное развитие массовых информационных бесплатных газет на традиционных носителях в крупных мегаполисах, которое теперь вообще стало одной из доминирующих тенденций на российском и мировом рынках печати. Главный редактор «Новой газеты» Дмитрий Муратов тоже хочет «делать бесплатную газету для тех, кто не читает газет – подальше от политики, такую научную, развлекательную, студенческую, продвинутую», позволяющую гражданам получать информацию о происходящих событиях и ориентироваться на потребительском рынке товаров и услуг.

Таблица 2.1.5.8 Ежедневные и ежемесячные газеты – лидеры по аудитории одного номера (AIR, Москва)

№ п/п	Наименование издания	2010 год		2011 год	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
1	Аргументы и факты	1407.3	15.3	1302.3	14.2
2	Телепрограмма	1413.4	15.4	1272.9	13.9
3	Комсомольская правда (w)	942.2	10.3	886.1	9.6
4	Мой район	630.0	6.9	804.3	8.8
5	777	777.4	8.5	766.3	8.3
6	МК + ТВ Программа			755.0	8.2
7	Жизнь	364.9	4.0	346.6	3.8
8	Моя семья	260.5	2.8	345.8	3.8
9	Авторевю	352.8	3.8	321.9	3.5
10	Оракул	361.9	3.9	313.3	3.4

Таким образом, можно сделать вывод, что «новые медиа» набирают обороты и стремятся расширить сферу своего влияния. Традиционная пресса, ТВ и радио, однако, стараются удержать позиции, в том числе активно проникая в digital-среду. При большом желании это можно расценивать и как «смерть» традиционных СМИ, но на самом деле данное явление следует рассматривать как их естественную эволюцию, которая принесет плюсы и потребителям, и бизнесу. В общем, газетный рынок страны жив и даже развивается. Хотя и не без проблем. Всего за 2011 год в стране закрылось 5770 газет, в основном по требованию Роскомнадзора как не издающихся более года, а вновь зарегистрировано и перерегистрировано 3110 газет. Всего по данным электронного справочника «СМИ России», в нашей стране теперь зарегистрировано 38 555 газет, или на 2660 изданий меньше, чем годом ранее. Правда, общественно-политических газет, включая районные и городские, среди общего количества зарегистрированных, вряд ли наберётся более 5 тысяч. Остальные издания представлены газетной продукцией самого разного назначения, содержания и качества. Но эта продукция востребована населением и оказывает значительное влияние на показатели рынка прессы, особенно на объёмы продаж.

Автор книги «Когда умрут газеты» Андрей Мирошниченко называет три причины их гибели:

- исчезновение на территории России института доставки газет (из-за ее нерентабельности);
- резкое сокращение населения, помнящего о газете и привыкшего ее читать;
- агрессивное развитие интернета.

По мнению профессора Технического университета Берлина Норберта Больца, наоборот, «Можно... предполагать, что именно старые медиа, такие как газета, в будущем выработают новое понимание себя и своего места. Поэтому надо ждать не медиаканнибализма, а медиасожительства», а «...жизненная значимость печатных медиа в будущем возрастет». Генеральный директор ИД «Северная неделя» Вячеслав Белоусов считает, что «для того чтобы люди помнили и любили газету, надо, чтобы она была доступна, в буквальном смысле – под рукой». По его словам, в Стокгольме, в гостинице, в фойе и на входе в ресторан всегда лежат свежие газеты. Поэтому на столиках, сидящих за шведским завтраком не айфоны и айпады, а газеты. В пригородном поезде, в метро – та же картина: пассажиры, в том числе юные – 12-14 лет, читают газеты!

Конечно, сегодня глупо делать вид, что интернет не несет угрозы тиражам газет и падению их рекламной доли. Но не менее ошибочно устраивать преждевременные похороны газетному миру. Здесь надо исходить из того, что помимо разрушаемых институтов подписки и розничных продаж газетных тиражей, сетевому сообществу просто экономически выгодно хоронить газеты как рекламные носители. В действительности бояться интернета газетам не

надо, т.к. при разумной издательской и маркетинговой политике он способен и должен стать надёжным партнером печатной прессы. А вот чего надо бояться на самом деле, так это потерь журналистов и журналистики. Газеты будут выживать, если их читатели поймут - в интернете много того, что требуется фильтровать, и этот фильтр в виде очищенной продукции они должны находить на страницах газет. Тогда и наступит понимание того, что журналисты продают не новости, а их смысл, ориентацию и знание.

Что касается производства глянцевого журналов, то в мире пока сохраняется тренд на восстановление, начавшийся в 2010 году. В первом квартале 2011 года в США они, например, собрали рекламы на \$ 4,3 млрд., что на 6,1% больше, чем годом ранее. По данным ABC Великобритании, усредненные продажи одного выпуска потребительских журналов в стране тоже выросли, хотя и незначительно. Однако лишь «Hello» и «Men 's Health» могут похвастаться тем, что количество загрузок их цифровых версий превысило 1000 единиц. Это очень скромно на фоне продаж бумажных копий, доля которых на рынке оценивается почти в 99%.

В России ситуация схожая, хотя рынок подписного распространения журналов в нашей стране развит гораздо хуже розничного, а темпы роста рекламных доходов в 2010-2011 годах были значительно выше, чем в Западной Европе и Северной Америке.

По оценке РБК.research, в России на регулярной основе ныне выходит примерно 2,5 тыс. журналов, представляющих интерес для рекламодателей. Половина из этого количества имеет разовый тираж 10 тыс. экз. и более, но ситуацию на рынке определяют около 850 федеральных и 50 региональных журналов. 40 ведущих издательских домов России выпускают порядка 420 потребительских журналов (без корпоративных и b2b изданий), совокупный тираж которых приближается к 55% общероссийского. Более половины из них приходится на семь журнальных издательских домов. Всего к январю 2012 года в России было зарегистрировано около 33,7 тысяч журналов. За прошлый год закрылось 3017 журналов, а вновь зарегистрировано и перерегистрировано было 3334 журнала, то есть общее их количество выросло на 317 изданий.

**Таблица 2.1.5.9 Топ-20 ИД по суммарной аудитории журналов (AIR, Россия)**

№ п/ п	Издательский дом	2010 год		2011 год	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
1	Burda	19950.2	34.5	19052.3	33.0
2	Hearst Shkulev Media	14190.5	24.5	13862.6	24.0
3	Sanoma Independent Media	11755.2	20.3	11348.8	19.6
4	Bauer Media	9413.3	16.3	8095.3	14.0
5	7 дней	8276.0	14.3	8010.6	13.9
6	За рулем	8044.6	13.9	7966.3	13.8
7	Популярная пресса	6127.0	10.6	5868.2	10.2
8	Эдипресс-конлига	5719.1	9.9	5683.0	9.8
9	Вокруг света	5164.7	8.9	4750.1	8.2
10	Game land	4381.0	7.6	4389.0	7.6
11	Здоровье	3519.5	6.1	3880.4	6.7
12	Axel Springer Russia	3590.3	6.2	3624.9	6.3
13	Салон-Пресс	3298.0	5.7	3108.2	5.4
14	Conde Nast	2866.4	5.0	2930.9	5.1
15	Деловой мир	2712.5	4.7	2467.5	4.3

16	Forward Media Group	2965.2	5.1	2447.3	4.2
17	Моя прекрасная дача	-	-	2270.6	3.9
18	Parlan Publishing	2219.5	3.8	2139.8	3.7
19	Медиа Парк	2289.5	4.0	2098.7	3.6
20	Bonnier Publications	2419.4	4.2	2037.8	3.5

Таблица 2.1.5.10 Топ-20 ИД по суммарной аудитории журналов (AIR, Москва)

№ /п	Издательский дом	2010 год		2011 год	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
1	Burda	3641.2	39.7	3598.4	39.2
2	7 Дней	3097.4	33.7	3050.0	33.2
3	Hearst Shkulev Media	2288.0	24.9	2166.9	23.6
4	Sanoma Independent Media	2138.4	23.3	2166.1	23.6
5	Деловой мир	1810.2	19.7	1665.7	18.1
6	Bauer Media	1815.5	19.8	1644.8	17.9
7	За рулем	1261.7	13.7	1299.3	14.1
8	Эдипресс-Конлига	1120.8	12.2	1206.2	13.1
9	Популярная пресса	1205.3	13.1	1150.5	12.5
10	Axel Springer Russia	1031.3	11.2	1053.1	11.5
11	Вокруг света	1019.4	11.1	1046.8	11.4
12	Game Land	890.3	9.7	895.4	9.7
13	Bonnier Publications	863.0	9.4	791.7	8.6
14	Московский комсомолец	950.9	10.4	782.7	8.5
15	Салон-Пресс	661.3	7.2	755.3	8.2
16	Медиа Парк	820.3	8.9	752.8	8.2
17	Здоровье	601.0	6.5	714.3	7.8
18	Forward Media Group	708.1	7.7	682.7	7.4
19	Conde Nast	603.3	6.6	607.3	6.6
20	Афиша Индастриз	503.9	5.5	556.4	6.1

Характер и направленность дальнейшего развиваться журнального бизнеса эксперты оценивают по-разному. Компания «Magna Global» прогнозируют, что этот рынок будет расти на 0,1% в год вплоть до 2016 года, а специалисты «ZenithOptimedia» считают, что потеряв в 2010-2011 годах 1,1% рекламной выручки, рынок потребительских журналов лишь в 2012 году вырастет на 0,1%.

Ясно одно – и на мировом, и на национальных журнальных рынках действуют разнонаправленные тенденции. Что-то отмирает, что-то, наоборот, укрепляется, причём серьёзно пошатнулся миф о скором конце бумажной журнальной прессы. Потребители в данном случае оказались гораздо более консервативными, нежели о них думали энтузиасты цифрового мира. В общем, состояние традиционных журнальных рынков сегодня трагичным назвать нельзя.

Вместе с тем, едва ли не главным трендом 2011 года стала массовая планшетилизация гляцевых журналов. По мере падения (чаще надуманного) популярности их бумажных версий, издатели все активнее устремляются в мир планшетных компьютеров в надежде «застолбить» себе здесь место на будущее. Вооружившись «таблеткой», читатель теперь действительно может, чуть ли не повсеместно, присоединиться к аудитории цифровых подписчиков на большинство журналов мира, в том числе, «Time», «Vanity Fair», «Esquire» и другие. Их издатели агрессивно заманивают новых читателей, предлагая льготную подписку,

или даже бесплатную цифровую версию всем традиционным подписчикам на бумажные копии.

Тем не менее, следует признать, что поступая, так как они поступают, издатели, безусловно, надеются, что планшетные журналы помогут им нивелировать негативные тенденции на этом рынке. Насколько быстро оправдаются их надежды, и оправдаются ли они вовсе, сказать сложно. Рынок планшетных компьютеров пока только формируется, поэтому аналитики и практики никак не могут сойтись во мнении, как лучше монетизировать цифровой контент и способны ли цифровые журналы в принципе генерировать достаточный рекламный доход. По логике вещей, они должны делать главную ставку на онлайн-коммерцию, однако большинство издателей не согласны с такой постановкой вопроса, поскольку считают, что редакция не должна «становиться у прилавка». Вот почему выводя на рынок цифровые медиа, издательские дома, как правило, переносят в них свои старые бизнес-модели, основные на доходах от рекламы и продаж журналов по подписке и в розницу.

На цифровом поле российские издатели работают весьма активно. Строго говоря, в настоящее время цифровые версии имеют практически все более или менее значимые гляцевые журналы страны. Как и вообще в мире, новый мощный толчок процессу цифровизации российских журналов придал iPad. Лидером создания iPad-версий журналов в нашей стране стал ИД «Sanoma Independent Media» (SIM), хотя это явление очень быстро приобрело массовый характер и стало одной из самых заметных отличительных черт нынешнего этапа развития рынка.

В апреле 2011 года на платформе «Zinio» появился деловой журнал «РБК». Его можно скачать на iPad, Mac или PC и читать в режиме онлайн или офлайн. Подписка открыта сроком на год и на каждый номер в отдельности. Инновационный ресурс полезен как для его издателей, так и для читателей, поскольку позволяет в полной мере использовать высокое разрешение iPad и делает издание более динамичным. Не удивительно, что после русского «Forbes», «РБК» стал вторым российским деловым журналом, в сфере виртуальных продаж «Zinio». Цифровая версия «РБК» стоит на 20% дешевле бумажной и доступна для покупки ещё и на сайте [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru). Самым популярным деловым цифровым журналом в мире является «The Economist».

Активно работает в цифровом формате и старейший российский журнал «Вокруг света», которому в 2011 году исполнилось 150 лет. Особо впечатляет уникальная разработка «Вокруг света» – GPS-навигатор нового поколения. Он работает в режиме заданных экскурсий и свободных прогулок по городам. Оказавшись в зоне туристических достопримечательностей достаточно запустить этот GPS-гид, и он начинает автоматическое воспроизведение различных историй, показывает позицию пользователя на карте и список других объектов на маршруте. Приложения существуют в виде киоска в «AppStore» и отдельных приложений по городам мира. Число скачиваний уже приблизилось к трети миллиона. Ныне готовится к запуску приложение для Android.

12 апреля интернет-сервис YourPress.ru начал продажу электронных версий журналов ИД «Собеседник» - «Между нами, женщинами», «Только звезды» и «Здоровье в доме» и др. Эти издания доступны также в PDF-версии, которые легко читаются на любом электронном устройстве (компьютер, ноутбук, смартфон, планшет). Электронные копии изданий «Собеседника» продаются на 40% дешевле бумажных версий.

В том же месяце «Conde Nast Digital» запустил в России обновленную версию сайта GQ.ru. За два года существования этот ресурс сумел увеличить число уникальных пользователей на 57% - до 374 тысячи человек. GQ.ru не только производит контент, но и агрегирует его. Он позволяет проводить интервью в режиме реального времени, а также интегрирует интересные потоки из интернета, например, с ленты об известных людях «Facebook».

**Таблица 2.1.5.11 Топ-20 ежемесячных журналов по аудитории одного номера (AIR, Россия)**

№ /п	Наименование издания	2010 год		2011 год	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
1	За рулем	7464.5	12.9	7364.0	12.7
2	Cosmopolitan	6890.0	11.9	6380.0	11.0
3	Вокруг света	5164.7	8.9	4750.1	8.2
4	Караван историй	4434.5	7.7	4438.6	7.7
5	Люблю готовить	3960.8	6.9	4209.7	7.3
6	Здоровье	2945.5	5.1	3260.8	5.6
7	Burda	3118.3	5.4	2769.4	4.8
8	Лиза Добрые советы	2924.3	5.1	2733.4	4.7
9	Любимая дача	2711.3	4.7	2582.3	4.5
10	Maxim	2450.0	4.2	2306.9	4.0
11	Моя прекрасная дача	-	-	2270.6	3.9
12	Домашний очаг	2295.7	4.0	2086.5	3.6
13	Glamour	2130.8	3.7	2023.2	3.5
14	Игромания	2104.0	3.6	2019.3	3.5
15	Top Gear	1775.0	3.1	1945.4	3.4
16	Домашний доктор	2203.1	3.8	1941.7	3.4
17	Иден вашего дома	1953.9	3.4	1938.5	3.4
18	National Geographic Россия	1708.2	3.0	1910.6	3.3
19	Л'Этуаль	-	-	1850.1	3.2
20	Мой прекрасный сад	1836.5	3.2	1792.0	3.1

Новостью года стало применение QR-кода в прессе, позволяющего читателю с помощью сотового телефона быстро найти и прочесть дополнительный цифровой контент. К примеру, в сентябрьском номере «Glamour» за 2011 год можно было сфотографировать QR-код, размещенный напротив фотографии поп-звезды Рианы (Rihanna) и получить для просмотра её видеointервью. В журнале также имелось обилие других вставок, позволяющих таким же образом узнать о скидках и спецпредложениях, получить другую информацию от редакции или рекламодателей. QR-код используют уже многие издатели в России и за рубежом, однако особого ажиотажа это новшество пока не вызвало.

**Таблица 2.1.5.12 Топ-20 ежемесячных журналов по аудитории одного номера (AIR, Москва)**

№ /п	Наименование издания	2010 год		2011 год	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
1	Караван историй	1295.2	14.1	1359.1	14.8
2	За рулем	1082.1	11.8	1116.9	12.2
3	Вокруг света	1019.4	11.1	1046.8	11.4
4	Cosmopolitan	956.8	10.4	1021	11.1

5	Любимая дача	668.1	7.3	660.4	7.2
6	Лиза Добрые советы	622.3	6.8	634.4	6.9
7	Люблю готовить	541.8	5.9	630	6.9
8	Здоровье	482.3	5.3	583.6	6.4
9	Коллекция Караван историй	507.8	5.5	567.8	6.2
10	Мой прекрасный сад	526.7	5.7	508.1	5.5
11	Лиза Гороскоп	417.6	4.5	464.9	5.1
12	Идеи вашего дома	378.0	4.1	456.7	5.0
13	Моя прекрасная дача			447.8	4.9
14	Красота и здоровье	329.1	3.6	432.9	4.7
15	National Geographic Россия	382.4	4.2	427.4	4.7
16	Maxim	449.1	4.9	422.7	4.6
17	Домашний очаг	356.6	3.9	403	4.4
18	Top Gear	375.9	4.1	399.7	4.3
19	Л'Этуаль			383.6	4.2
20	Охота и рыбалка XXI век	436.2	4.8	371.8	4.0

**Таблица 2.1.5.13 Топ-20 еженедельных журналов и журналов, выходящих 1 раз в 2 недели, по аудитории одного номера (AIR, Россия)**

№ /п	Наименование издания	2010 год		2011 год	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
1	Антенна/Телесемь	10563.9	18.3	10139.4	17.6
2	Телнеделя	4704.0	8.1	4666.8	8.1
3	7 Дней	4141.7	7.2	4030.8	7.0
4	Тещин язык	3659.2	6.3	3356.1	5.8
5	Лиза	3556.1	6.2	3323.5	5.8
6	Лиза Кроссворды	3168.5	5.5	2869.0	5.0
7	Зятек	3014.3	5.2	2442.0	4.2
8	Отдохни!	2118.5	3.7	1926.1	3.3
9	Автомир	1639.2	2.8	1653.7	2.9
10	ТВ-Парк	1766.6	3.1	1597.1	2.8
11	Тайны звезд	1363.2	2.4	1418.3	2.5
12	Автомобили и цены	1744.0	3.0	1293.2	2.2
13	Афиша	1350.3	2.3	1170.7	2.0
14	Футбол	1330.1	2.3	1011.1	1.8
15	Все для женщины	975.9	1.7	991.3	1.7
16	Главбух	1064.8	1.8	976.8	1.7
17	Разгадай!	928.8	1.6	800.7	1.4
18	StarHit	766.2	1.3	787.9	1.4
19	Даша	866.8	1.5	783.5	1.4
20	Огонек	746.1	1.3	767.5	1.3

Как уже отмечалось, на российском рынке прессы продолжается процесс «вымывания» изданий, не пользующихся активным спросом. Но это улица с двухсторонним движением. Периодические печатные издания на рынке не только закрываются, но открываются,

изменяются, в общем, развиваются. Так, по версии «International Federation of the Periodical Press – World Magazine Trends» телегид «Антенна – Телесемь» в 2011 году вошёл в топ-10 крупнейших развлекательных журналов мира, но оказалось на 10 месте. Правда, с учётом того, что впереди представлены только англоязычные «ADAC Motorwelt», «Reader's Digest», «Cosmopolitan», «National Geograph», «Good Housekeeping», «Gushi Hui», «Glamour», «Duzhe» и «People», это, вне всякого сомнения, серьёзное достижение. А если учесть, что «Антенна – Телесемь» издаётся только на территории России (94%), стран СНГ и Балтии (6%), тогда как тиражи остальных номинантов подсчитывались по всему миру, то данный результат впечатляет ещё больше. Нынешний тираж «Антенны» составляет 3 537244 экз., а аудитория – 10 139,4 тыс. чел.

**Таблица 2.1.5.14 Топ-20 еженедельных журналов и журналов, выходящих 1 раз в 2 недели, по аудитории одного номера (AIR, Москва)**

№ /п	Наименование издания	2010 год		2011 год	
		тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
1	7 Дней	2201.3	24.0	2205.6	24.0
2	Антенна	1404.7	15.3	1242.8	13.5
3	Теленеделя	951.4	10.4	939.3	10.2
4	Лиза Кроссворды	889.1	9.7	785.7	8.5
5	Тещин язык	838.4	9.1	728.2	7.9
6	Лиза	643.8	7.0	618.5	6.7
7	ТВ-Парк	692.4	7.5	614.4	6.7
8	Автомобили и цены	613.2	6.7	594.0	6.5
9	Зятек	663.6	7.2	574.6	6.3
10	Отдохни!	593.0	6.5	529.5	5.8
11	Автомир	414.9	4.5	453.6	4.9
12	МК-Бульвар	539.9	5.9	409.5	4.5
13	Недвижимость и цены	314.1	3.4	393.6	4.3
14	Туризм и отдых	337.3	3.7	367.8	4.0
15	Афиша	431.1	4.7	332.9	3.6
16	Тайны звезд	337.8	3.7	331.7	3.6
17	Разгадай!	377.8	4.1	318.9	3.5
18	Обустройство и ремонт	282.6	3.1	285.7	3.1
19	Коллекция рецептов	236.8	2.6	253.8	2.8
20	Итоги	216.1	2.4	230.2	2.5

При этом на отечественном рынке прессы есть ряд тематических журнальных ниш, разработка которых у российских издателей, что называется, не пошла. Одна из них - журналы о личных финансах. 25 апреля 2011 года, например, вышел в свет последний номер журнала «D» - единственного российского издания об инвестициях на финансовых рынках и активной биржевой игре, основанного в 2005 году. Формально «D» поглотил журнал «Эксперт» - флагманское издание одноимённого холдинга, в котором появилась соответствующая рубрика, а сотрудники редакции «D» либо перешли в «Эксперт», либо занялись сайтом Finsake.ru, либо оказались в команде канала «Эксперт ТВ». Подписчики закрытого издания получили возможность или переоформить подписку на журналы «Эксперт» и «Русский репортер», или



получить подписные деньги обратно. По факту же причины носят экономический характер. Журнал оказался слабо востребован.

Следом, 1 июля 2011 закрылся журнал «Финанс» издательского дома «Аktion-Медиа». Причины - те же. «Финанс» издавался с марта 2003 года как преемник газеты «Финансовая Россия», но его аудитория все последние годы снижалась и накануне закрытия составляла 266,9 тыс. человек. Издание позиционировало себя как «журнал для массовой аудитории о финансах».

А если добавить к сказанному закрытые ранее журналы «Популярные финансы», «Личный бюджет» и «SmartMoney», то можно уже говорить о некоей закономерности. А она, видимо, состоит в том, что у подобного рода изданий в нашей стране нет достаточной аудитории, которую действительно интересовало бы то, что происходит в финансовой сфере. Правда, «MediaInfoGroup» обновил в 2011 году корпоративный журнал «Росбанк», который к своему пятилетнему юбилею стал ежемесячным и увеличил тираж до 20 тысяч экземпляров, но это не массовое издание.

По схожей причине, видимо, закрылся после выхода всего 4-х номеров в России известный итальянский мужской журнал «Мах» (издавался с марта 2011 года «Global Media Group»), а руководство ИД «Forward Media Group» приняло решение о приостановке выпуска печатной версии мужского журнала «Медведь. Теперь усилия редакции направлены на разработку нового формата этого издания. Насколько это получится, сказать трудно. Журнал «Медведь» выходит с 1995 года, но уже не раз находился на грани закрытия. Похоже, он так и не сумел найти свою нишу.

Вместе с тем надо констатировать, что взрывного роста показателей журнального рынка в России не было отмечено ни на федеральном, ни на региональном уровнях. Но совершенно очевидно и то, что журнальный рынок в 2011 году стал более стабильным, сбалансированным и предсказуемым.

## **2.2. Приоритетные направления деятельности акционерного общества**

Основными задачами общества в ближайшей перспективе остаются увеличение загрузки «Московской газетной типографии» до максимальных показателей, как на старом, так и новом оборудовании, укрепление позиций предприятия на рынке Москвы и Области и вывод типографии на один уровень с лидирующими предприятиями отрасли. Проведение дооснащения производственного оборудования цепной проводкой бумажного полотна и установка устройств по шитью на скобу в фальцаппаратах печатной машины GOSS позволят увеличить производительность и ассортимент выпускаемой сейчас на предприятии продукции, что позволит диверсифицировать производственную деятельность предприятия в смежных сегментах рынка и таким образом получить дополнительное увеличение выручки. Очевидно, что стабильное развитие технических возможностей предприятия увеличивает кредит доверия у крупных игроков издательского рынка, привлекая издательские дома дополнительными возможностями по изменению и улучшению внешнего вида их полиграфической продукции, сокращению производственного цикла и комплексной оптимизации затрат на производство тиражей. В рамках стагнации и отсутствия инвестиций в дополнительное оборудование у других отраслевых предприятий, наличие таких положительных тенденций у общества следует рассматривать как явные конкурентные преимущества, которые позволят ОАО «Московской газетной типографии» продолжить реализацию приоритетных направлений развития предприятия в сторону обеспечения максимальной производственной загрузки всех производственных мощностей, оптимизации норм расходов материалов, исторически принятых в отрасли, и увеличения таким образом прибыли от основной деятельности общества. Помимо уже перечисленных выше приоритетных направлений деятельности, предприятие продолжит работы по оптимизации себестоимости услуг за счет повышения эффективности производства и поэтапного клиентозамещения в сторону наиболее выгодных для типографии, как с экономической, так и с производственной точки зрения заказов. В следующем отчетном периоде предприятие

продолжит работы по мониторингу цен у конкурентов и, в свете полученных от этих исследований, данных, в случае необходимости, проведет оптимизацию своей ценовой политики. В целом общество будет придерживаться умеренного повышения цен для поддержания их конкурентного уровня.

### 2.3. Конкурентное окружение акционерного общества и факторы риска

#### 2.3.1. Анализ основных конкурентов Общества.

Несмотря на то, что в России присутствует большое количество типографий, большинство из них составляют предприятия небольшие по размеру. Ниже в таблице представлены основные крупнейшие игроки в российской полиграфической отрасли.

Таблица 2.3.1.1 Самые крупные типографии России

1	ООО «Медиа-Пресса»
2	ОАО «Полиграфический комплекс Пушкинская
3	Полиграфический комплекс «Экстра М».
4	ООО "Типографский комплекс «Девиз».
5	ОАО «Московская газетная типография».
6	ЗАО «Алмаз-Пресс».
7	ЗАО «Проф-Медиа-Принт».
8	ОАО «Санкт-Петербургский газетный комплекс».
9	ООО «Типография Михайлова-С».
10	ООО "Фирма «Курьер».

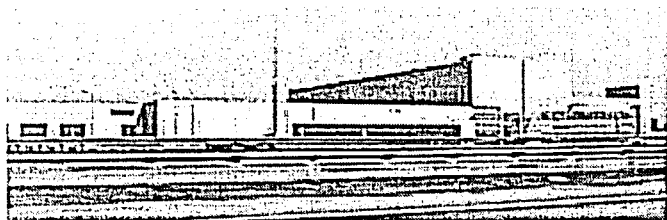
До недавнего времени самой крупной типографией России являлась объединенный ИД "Медиа-Пресса", бывшая типография издательства "Правда" (основана в 1936 году). "Медиа-Пресса" относилась к так называемым универсальным типографиям, печатающим и газеты, и журналы. Типография была оборудована как старыми, но еще работоспособными печатными машинами, так и современным газетным оборудованием. Это позволяло ей обслуживать самый широкий круг клиентов. Здесь печатались газеты "Коммерсантъ", "Труд", "Российская газета", "Жизнь" и многие другие, а также журналы "Мир ПК", "Компьютеры и оргтехника", "National Geographic Юный путешественник". После недавнего объединения с ПК «ЭкстраМ» и перевода части мощностей в Красногорск, данная типография прекратила свое существование

Основанный в 2001 году в Москве полиграфический комплекс "Пушкинская площадь" - тоже универсальная типография. Есть оборудование для печати газет, но в основном "Пушкинская площадь" печатает журналы. В портфолио этого ПК - "Еженедельный журнал", "Русский Newsweek", "Ваш досуг", Time-Out и другие журналы.

Еще один крупнейший полиграфический комплекс, также расположенный в Москве - "Алмаз-Пресс". "Алмаз-Пресс" печатает журналы Rolling Stone, "Финанс.", "Огонек", Hello!, Forbes. По оценкам некоторых экспертов три компании в общей сложности контролируют около 60% рынка услуг по производству журнальной продукции. Среди типографий, обслуживающих газеты, следует отметить крупную газетную типографию в Смоленске - "Типография Михайлова-С", которая весьма активно работает со столичными издателями. Типография сотрудничает с "Издательским домом "Бурда", "Проф-Медиа пресс" и многими другими. Здесь печатается ряд московских многотиражек, региональные выпуски "Комсомольской правды", "Аргументы и факты", а также подавляющее большинство местных газет для Смоленской и Брянской областей.

Ниже приведен более подробный анализ крупнейших типографий – конкурентов Общества.

## Полиграфический комплекс «Экстра М»



Полиграфический комплекс «Экстра М», входящий в холдинг «Медиа3», предлагает полный комплекс услуг для издателей: высокоскоростную печать полноцветных газет, автоматическую вкладку приложений в газеты в on-line режиме, адресную упаковку отпечатанных тиражей, услуги по доставке и распространению. При реализации проекта ориентировались на сотрудничество с международными компаниями – лидерами в своих отраслях. На ПК установлены печатные машины Geoman и монтируется оборудование Rotoman компании MAN Roland, работают линии пре-пресс AGFA, система экспедирования и вкладки FERAG.

Типография производит до 2 миллионов экземпляров газет в день, несколько десятков тысяч журналов, рекламную продукцию. В результате объединения с ИД «Медиа-Пресса» в парке оборудования компании появилось высокоавтоматизированное печатное оборудование для газетного и акцидентного производства фирмы "Man Roland"..

Система экспедирования типографии позволяет доставлять отпечатанную продукцию не только по Москве и Московской области, но и во все регионы России.

Кроме традиционно печатающихся однокрасочных и двукрасочных газет, число которых в настоящее время сократилось в два раза, в типографии печатаются цветные газеты. Среди них ежедневные "Новая газета", «Русский курьер», «Коммерсантъ», «Жизнь», «Независимая газета», «МК», «Комсомольская Правда»; еженедельные «МК-воскресенье», «Окна», «Собеседник», «Москвичка», "Мегаполис-Экспресс" и другие.

Все установленные печатные машины имеют системы денситометрического контроля. Переоснащение печатной базы машинами "Roland" позволит типографии занять свою нишу в печати малотиражной высококачественной журнальной продукции.

Одной из основных задач предприятия является создание современной системы управления как оборудованием (предварительная настройка), так и предприятием в целом на основе создания системы сбора и постоянной передачи данных о работе оборудования (время работы, простои и их причины, расход бумаги и других материалов, отпечатанные тиражи и т.д.) в единую сеть, что позволит сократить документооборот и управляющий аппарат и оперативно принимать решения по управлению производством. В настоящее время в типографии начала действовать система "PECOM Web", которая отображает данные производства, поступающие с рулонных печатных машин "MAN-Roland" на компьютер пользователя, включённый в локальную сеть предприятия.

Все машины имеют системы предварительной настройки, что резко сокращает время подготовки к печати и перехода с одной работы на другую.

В конце 2010 года было перевезено с ул. Правда и установлено оборудование для вложения в газету в режиме печати необходимых рекламных, заранее отпечатанных материалов, и с соответствующим экспедиционным оборудованием для формирования адресных стандартных и нестандартных посылов.

Для отделочного производства приобретена и в марте 2003 года установлена линия бесшвейного скрепления с секциями вкладки различных элементов в журнал, а также в типографии осуществляется поэкземплярная упаковка издания в пленку.

В 2006 году и в 2008 году были поочередно запущены две линии комплекса оборудования системы CtP AGFA Advantage для газетного производства. В 2006 году была запущена ролевая печатная машина GOSS M 600A, позволяющая печатать высококачественные гляцевые журналы и разнообразную рекламную продукцию, в том числе и для осуществления вложения в ежедневные и еженедельные газеты, и еще один комплекс оборудования CtP AGFA для журнального производства.

Часть оборудования, доставшаяся в наследство от ИД «Медиа-Пресса», была демонтирована и отправлена во вторичную переработку. Эта же участь постигла ввезенные, но так и не запущенные в эксплуатацию высокопроизводительные машины глубокой печати, позволяющие выпускать журналы, каталоги и другую продукцию многомиллионными

тиражами. Из-за вредности производства предприятие за 7 лет упорных попыток так и не смогло добиться разрешения на ввод в эксплуатацию этих машин в центре города. В результате, оборудование, так и не произведя ни одного коммерческого оттиска, были вынуждены списать и продать по цене лома. Вырученные от продажи деньги не окупили даже сотой доли средств, пущенных на приобретение, доставку, выплату таможенных пошлин и прочих расходов, связанных с реализацией этого амбициозного проекта.

Сам холдинг «Медиа3» в середине 2011 года изменил структуру управления своими активами и перешёл от прямого управления бизнесами компаний (функция управляющей компании) к корпоративному управлению ими через советы директоров ИД «Аргументы и Факты», «Экстра М Медиа», «Центр Плюс», Красногорского полиграфического комбината «Экстра М» и федеральной розничной сети «АРИА-АИФ». К работе в советах привлечены независимые директора, обладающие значительным отраслевым опытом в соответствующих сегментах рынка. Председателем каждого из них стал Максим Мельников, сохранивший также пост генерального директора ЗАО «Медиа3», которое должно теперь сосредоточиться на формировании стратегии развития холдинга, его позиционировании на профильных рынках и расширении присутствия в сегменте цифровых медиа.

**Крупнейшие клиенты:** ИД «Hachette Filipacchi Shkulev», «Коммерсантъ», «Антенна», МК, Центр Плюс, Российская газета.



Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь» – одно из крупнейших полиграфических предприятий России, специализирующееся на производстве высококачественных цветных журналов, газет и рекламно-представительской продукции. В среднем за месяц Комплекс выпускает более 78 млн. экземпляров продукции и расходует свыше 5,5 тыс. тонн мелованной ролевой бумаги и порядка 500 тонн листовой. «Пушкинская площадь» работает с крупнейшими российскими и зарубежными издателями, ритейлерами, рекламными агентствами и дистрибьюторами печатной продукции. В типографии производится более 280 наименований периодических журналов, газет, рекламных проектов. Парк оборудования «Пушкинской площади» насчитывает восемь ролевых и четыре листовых машин, девять линий ВШРА, две КБС, пять устройств вывода форм, линию по персонализации тиражей и др. С запуском третьей очереди оборудования ПКПП стал одной из самых оснащенных производственных площадок в России. ПК «Пушкинская площадь» входит в состав многофункционального отраслевого бизнес-парка «Печатники», включающего Типографию и Городской экспедиционный комплекс «Московский союз печати» (МПС). Благодаря тесному сотрудничеству с МСП клиенты Типографии получают полный спектр услуг по производству и распространению печатной продукции: от предпечатной обработки файла до готового тиража, обработанного и доставленного конечному потребителю.

**Крупнейшие клиенты:** ИД «Sanoma Independent Media», ИД «Семь дней», ИД «Интермедиагруп».

ЗАО «Алмаз-Пресс» было зарегистрировано 24 декабря 1997 г. в г. Москве. Компания осуществляет свою деятельность на рынке полиграфических услуг с января 1999 года.

Компания работает как в сегменте печати СМИ (средств массовой информации), так и в сегменте выпуска продукции рекламного характера. Типография первыми установила в России две новейшие машины: ролевой печати Sunday-2000 и листовой печати Speedmaster - 102 CD LYX производства компании Heidelberg, не имеющие аналогов, а так же внедрила технологию СТР, что привело к значительному ускорению технологического цикла и обеспечению максимально высокого качества получаемых форм. Так же предоставляются услуги по производству журналов формата «rocket size»: «Cosmo mini», «Men's Health mini», «Collezioni mini», «Самая mini», «Караван Историй. Коллекция», «Женщина за рулем» и т.д.

Основу бизнеса компании на сегодняшний день составляет печать журналов и каталогов высокого качества с тиражами более 50 000 экземпляров.

Компания ориентируется на импортозамещение в производстве печатных СМИ, каталогов и рекламно-коммерческой продукции.

Стратегия развития базируется на увеличении мощностей, повышении гибкости производства, комплексном обслуживании сетевых издательских домов на долгосрочной основе.

Основные виды выпускаемой продукции компании:

- Каталоги
- Рекламно-коммерческая продукция
- Журналы

Компания осуществляет полный комплекс полиграфических услуг, включающий:

- Предпечатные процессы
- Печать на листовых и ротационных машинах
- Послепечатные процессы, включая брошюровку, вклейку, вкладку образцов, поэкземплярную упаковку

На базе «Алмаз-Пресс» печатается более 160 периодических изданий.

*Крупнейшие клиенты:* ИД «Forbes», ИД «Independent Media», ИД «Афиша», ИД «Жизнь» и т.д..

Во второй половине 2011 года произошло еще одно событие, потрясшее полиграфический мир – объединение в рамках управления одним акционером ПК «Пушкинская площадь» и ЗАО «Алмаз-Пресс». В результате реструктуризации долговых обязательств Банка Москвы, Внешторгбанк получил в качестве непрофильного актива ПК «Пушкинскую площадь». На этот момент в управлении непрофильными активами банка в течение 6 лет уже находилась другая крупная типография – ЗАО «Алмаз-Пресс». К чему приведет это вынужденное объединение активов сказать пока трудно. Очевидно одно – никаких инвестиций в развитие этих двух типографий ожидать не приходится, так как банку не интересно держать у себя в активе два убыточных предприятия, и уже проведены первичные переговоры среди потенциальных покупателей с профильного рынка.

Среди других игроков рынка и крупных издательских домов данное перераспределение сил создало определенное напряжение, вызванное тем обстоятельством, что суммарно по объему мощностей эти две типографии имеют около 2/3 рынка журнальной продукции. Что при объединении усилий этих двух типографий может серьезно подорвать сложившееся во времена кризиса хрупкое равновесие как в ценообразовании, так и в распределении объемов заказов между типографиями. Если эти две типографии полностью не захлестнет работа над решением внутренних проблем, которые по сведениям из разных источников, имеются в довольно серьезном объеме.

### 2.3.2. Анализ факторов конкурентоспособности Акционерного Общества.

Таблица 2.3.2.1 Анализ факторов конкурентоспособности Общества

	Рейтинг важности фактора*	Само акционерное общество	Экстра-М	Прайм-Принт
Удобство расположения	Очень важно	3	1	1
Цена	Очень важно	2	3	3
Качество продукции	Важно	3	1	1
Быстрота обслуживания	Важно	3	2	2
Послепродажное обслуживание	Не очень важно	3	3	2
Итоговое значение конкурентоспособности акционерного общества		14	10	9

Ниже представлен SWOT – анализ основных сильных и слабых сторон Общества, а так же угроз и возможностей для дальнейшей деятельности.

Таблица. 2.3.2.2 Анализ факторов конкурентоспособности Общества.

<b>Сильные стороны</b>	<b>У типографии имеются конкурентные стороны для обеспечения успешного ведения бизнеса:</b>
	<b>Узнаваемое имя и долгосрочная история успешной работы на рынке:</b> Одной из основных сильных сторон предприятия является тот факт, что типография не была создана с нуля как основные конкуренты на рынке, а была сформирована на базе ГУП «ИПК «Московская правда». Типография унаследовала профессионализм сотрудников и производственные стандарты качества, а также уникальный стабильный коллектив специалистов. Имя «Московская Правда» давно и серьезно зарекомендовало себя на рынке.
	<b>Передовое оборудование:</b> Типография оснащена высокотехнологичным, современным оборудованием. Новая машина позволила увеличить производительность, сократить время простоев и снизить отходы бумаги. Поскольку больших изменений в печатаных технологиях не ожидается, опасность технологического «морального износа» является минимальной. Наличие нового оборудования уже позволило вернуть ряд крупных заказчиков Общества из других типографий.
	<b>Проверенная группа руководства специалистов:</b> Управленческая команда и среднее звено типографии имеют огромный опыт работы в промышленности и обладают всеми необходимыми отраслевыми и техническими знаниями для успешного решения текущих и стратегических задач.
	<b>Отличная репутация и контакты:</b> Акционеры, равно как и члены группы руководства, заслужили отличную репутацию в промышленности. Общество использует преимущество своих обширных и личных контактов для обеспечения заказов от потенциальных заказчиков.
	<b>Наличие экспедиции газет и журналов на территории</b>

	<p><b>Имущественного комплекса:</b> Наличие на территории крупнейшего в Москве и регионе экспедиционного комплекса для экспедиции газетно-журнальной продукции обеспечивает дополнительное преимущество потенциальным заказчикам и позволяет им существенно экономить на доставке, в отличие от размещения заказов на «Экстра М» или ЗАО «Прайм-Принт Москва».</p> <p><b>Центральное расположение:</b> Расположение типографии фактически в центре Москвы идеально для наилучшего оказания услуг в области печатной продукции заказчикам. Поскольку время доставки газет в точки распространения и в почтовые отделения критично, то типография будет изначально иметь существенное преимущество перед такими конкурентами как «Экстра М» и «Прайм-Принт Москва».</p>
<p><b>Слабые стороны</b></p>	<p><b>Ограниченное количество квалифицированной рабочей силы:</b> Хотя в регионе и не наблюдается недостатка рабочей силы, очевиден недостаток специалистов необходимой квалификации. Требуется время на обучение и переподготовку кадров. Имея поддержку со стороны иностранных наладчиков одноименного оборудования, высока вероятность осуществить переподготовку специалистов общества в более сжатые сроки.</p> <p><b>Утрата существующих клиентов в связи с отсутствием полноценной печати:</b> Как говорилось ранее, до модернизации старого парка оборудования Общество не являлось полноценным игроком на рынке из-за отсутствия конкурентного преимущества в виде полноцветной печати; в связи с этим Общество утратило ряд клиентов. Одними из последних заказчиков, отказавшихся от услуг Общества, до перехода на цветную печать была газета «Ведомости». В этих условиях типографии приходится прикладывать максимум усилий для возврата бывших заказчиков на обновленную производственную площадку. Как показывает практика, именно возврат заказчиков влечет за собой более масштабные временные и производственные затраты. Так, спустя время в ряды заказчиков типографии среди прочих вернулась газета «Moscow times».</p>
<p><b>Возможности</b></p>	<p><b>Оборудование:</b> Общество является обладателем практически самой современной печатной машиной на рынке. Конкуренты оснащались в 2002-2006 году, за этот период времени технология существенно продвинулась вперед. Таким образом, типография будет серьезно конкурировать на рынке, предлагая более широкий набор услуг</p> <p><b>Прочная база для дальнейшего расширения:</b> В результате успешного внедрения проекта по установке и запуску в производство новой полноцветной полиграфической машины Общество продолжает путь к быстрому увеличению своего присутствия на существующем рынке.</p> <p><b>Реорганизация производства:</b> Обладая самой свежей информацией от ключевых игроков издательского рынка, Общество имеет уникальную возможность построить современную структуру производства.</p>
<p><b>Угрозы</b></p>	<p><b>Фрагментированное производство с избытком мощностей в регионе:</b> Печатная промышленность в России весьма фрагментирована со</p>



	<p>значительным избытком мощностей на рынках. Такая ситуация держит цены под постоянным давлением. Ввиду ее ведущего положения по стоимостным аспектам Общество, однако, даже в таких условиях остается вполне конкурентоспособным.</p>
	<p><b>Изменения в использовании средств массовой информации в целом:</b>  Рост Интернета, вкупе с растущим использованием беспроводных устройств, делает информацию более доступной, более своевременной и более дешевой, чем традиционные печатные материалы. Хотя рынок для печатных средств информации будет существовать всегда, ожидается снижение уровня потребности на долгосрочной основе. Для того чтобы печатная индустрия осталась жизнеспособной, печатные компании должны предлагать полный ассортимент услуг с конкурентной ценой, быстрым оборотом и высококачественной продукцией.</p>

Обобщая вышеизложенное, анализ конкурентной среды созданного предприятия показывает, что в условиях постоянного развития технических возможностей специализированного полиграфического оборудования, а также возрастающих требований издателей и потребителей к качеству периодических изданий, возможность печати газет на полноцветном оборудовании становится необходимым условием для поддержания позиций полиграфических комплексов на рынке. При этом прогнозы, основанные на ретроспективном анализе, показывают, что в условиях нехватки высококачественного полиграфического оборудования на рынке, преимущество в конкурентной борьбе получают типографии, способные своевременно предоставить для выпуска периодики современные производственные мощности.



## Раздел 3. Корпоративное управление

### 3.1. Стратегия и перспективы развития общества.

Располагая новым комплексом современного полиграфического оборудования, введенным в эксплуатацию, Общество готовится реализовать следующие стратегические задачи:

- ✓ в сегменте газетно-журнального производства: увеличение объемов рентабельных заказов, т.е. специализация на выпуске газетно-журнальной продукции высокого класса и повышение своего присутствия именно в этом сегменте рынка;
- ✓ сдача в аренду максимального количества площадей, не задействованных в производстве;
- ✓ дальнейшие оптимизация и минимизирование затрат по текущей деятельности предприятия: строгий контроль закупочных цен на расходные материалы, включая бумагу, строгий учет рабочего времени, контроль эффективности использования производственных мощностей и расходных материалов
- ✓ дальнейшее продвижение бренда "МГТ" как эталона качества в газетно-журнальной отрасли;
- ✓ дальнейшая оптимизация и совершенствование внутренних бизнес-процессов:
- ✓ сохранение и поддержка позитивной деловой репутации среди крупных целевых заказчиков.

Для решения указанных стратегических задач необходимо в первую очередь:

- ✓ Довести объем выпускаемой продукции до 600 млн. экз. приведенных к формату 4А2 в год (200 тыс. экз. прив. к формату 4А2 в час) по сравнению со старым оборудованием (72 тыс. экз. прив. к формату 4А2 в час);
- ✓ Выпускать издания приведенным форматом 32А2. Таким образом, возможно увеличение загрузки машины с привлечением заказчиков, которые в данный момент имеют 32А2 формат. Потенциально такая загрузка может дать от 40 млн. до 120 млн. экз. в год и соответственно выручки от 70 млн. до 200 млн. руб. в год;
- ✓ Использовать исключительное территориальное преимущество в конкурентной борьбе за печать многотиражных ежедневных газет, которые сейчас вынуждены печататься в московской области, теряя до 3-х часов на ежедневное экспедирование из Красногорска и Долгопрудного;
- ✓ Установить на новой печатной машине устройство цепной проводки бумаги, позволяющее резко сократить время на переналадку машины при смене тиражей и уменьшить расход бумаги при обрывах, и как следствие высвободить время для новых заказов;
- ✓ Расширить ассортимент выпускаемой продукции и увеличить доходы от основной деятельности за счет установки оборудования для шитья на скобу и трехсторонней обрезки издания на скорости машины (GOSS и SCHUR)
- ✓ Модернизация системы программного обеспечения.

### 3.2. Принципы корпоративного управления.

Вся деятельность ОАО «Московская газетная типография» в отчетном периоде строилась на основе соблюдения основных принципов корпоративного управления.

*Максимизация прибыли для акционеров.*

Общество работает для того, чтобы его акционеры получали наибольшую прибыль. При этом должны соблюдаться интересы не каких-либо отдельных групп собственников или менеджмента, а всех акционеров в совокупности.

#### *Открытость.*

Для акционеров, а также регулирующих органов Общество представляет информацию о финансах компании, подготовленную по стандартам бухгалтерского учета и аудированную независимым аудитором.

#### *Организационная целесообразность*

Совет директоров выбирают акционеры компании; перед ними же Совет несет отчетность.

#### *Система поощрения внутри Общества.*

Заработная плата, премии, опционы и тому подобное соответствует интересам акционеров.

#### *Постоянный анализ возможных рисков, связанных с деятельностью Общества*

#### *Соблюдение законодательства Российской Федерации.*

### **3.3. Организационная структура и органы управления акционерного общества**

Органами управления Общества являются:

- Общее собрание акционеров - высший орган управления Общества;
- Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением вопросов отнесенных к компетенции общего собрания акционеров;
- Генеральный директор - единоличный исполнительный орган Общества, осуществляет руководство текущей деятельностью Общества.

### **3.4. Информация о членах органов управления и контроля акционерного общества.**

#### **Акционеры Общества:**

- Департамент имущества города Москвы;
- Закрытое акционерное общество «Редакция газеты «Московский Комсомолец».

#### **Совет директоров, действующий с 21.06.2011г.:**

**Председатель Совета директоров** – Горбенко Александр Николаевич, заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по работе со средствами массовой информации, межрегиональному сотрудничеству, спорту и туризму.

Дата рождения: 11 мая 1962 года

Место рождения: г. Славянск

В 1983 году окончил Свердловское высшее военно-политическое танко-артиллерийское училище. По окончании в 1983—1992 годах служил в Вооруженных силах. Прошел путь от заместителя командира роты по политической части до помощника начальника политотдела тыла Московского военного округа по комсомольской работе. Полковник запаса. За особые заслуги перед Отечеством награжден правительственными наградами. С начала 1990-х — в медиабизнесе.

С июля 1992 по 1994 год — вице-президент издательства «Книга и бизнес».

В 1994—1996 годах руководил столичным издательством «Иллюстрированная книга».

В 1996 году стал генеральным директором издательства «Книга и сервис», где проработал до 1998 года.

С конца 1998-го руководил совместным российско-канадским полиграфическим предприятием «Книга графикс».

В марте 2000 года возглавил государственное унитарное предприятие «Союзкнига».

С января 2001 является генеральным директором ФГУ «Редакция «Российской газеты».

В 2005 году окончил Академию государственной службы при Президенте РФ по специальности «государственное и муниципальное управление — информационные процессы». С декабря 2005-го года возглавил Комитет по предпринимательству в сфере СМИ и книгоизданию Торгово-промышленной палаты России. В сентябре 2006 года избран президентом Гильдии издателей периодической печати России.

Доля участия лица в уставном капитале Общества, %: 0,

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %: 0;

**Заместитель Председателя Совета директоров - Посконин Антон Юрьевич, начальник Управления департамента имущества Москвы**

Дата рождения: 1972 г.р.

Доля участия лица в уставном капитале Общества, %: 0,

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %: 0;

**Члены Совета директоров:**

**- Черников Владимир Васильевич – руководитель Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы**

Дата рождения: 8 сентября 1964 года

Место рождения: г. Москва

Образование высшее юридическое и экономическое. В 2000 году окончил Российскую академию государственной службы при президенте РФ С 2006 по 2010 год работал в аппарате Государственной Думы. С 2004 по 2006 год был генеральным директором ЗАО "Московский шинный завод "Континенталь". Ранее занимал должности в Счетной палате РФ и правительстве Москвы, выступил создателем телекомпании ООО "ТВ-ВИК", занимался бизнесом. Действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса. Полковник запаса, кандидат экономических наук.

С 1983 года Черников служил в рядах Вооруженных сил РФ, в отставку вышел в 1994 году в звании полковника запаса.

В 1997 году Черников защитил диссертацию "Управление коммерческой деятельностью фирмы на основе системного анализа" и получил степень кандидата экономических наук.

Доля участия лица в уставном капитале Общества, %: 0,

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %: 0;

**- Черешкина Екатерина Дмитриевна – Генеральный директор ЗАО «РИА «О'Кей»**

Дата рождения: 10 декабря 1960 года

Место рождения: г. Москве.

В 1983 году закончила экономический факультет МГУ им. М.В.Ломоносова, где до 1986 года продолжила обучение в аспирантуре, после чего защитила кандидатскую диссертацию. Первые годы своей трудовой деятельности она посвятила преподавательской работе – передавала полученные знания студентам МГУ им. М.В. Ломоносова и РГГУ. В переломный для нашей страны период становления рынка начала 90-х годов стала заниматься бизнесом. В рекламном бизнесе с 1991 года.

В 1993 году Е.Д. Черешкина возглавила ЗАО «Рекламно-информационное агентство «О'Кей», созданное при Издательском Доме «Московский Комсомолец», которое за 19 лет существования превратилось в крупную компанию, хорошо известную на рекламном рынке во многом благодаря эффективной работе генерального директора. Работает в ЗАО «РИА «О'Кей» по настоящее время.

Доля участия лица в уставном капитале Общества, %: 0,

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %: 0;

**- Ефимова Евгения Валерьевна – Генеральный директор ООО «Эксим-Пресс»**

Дата рождения: 10 сентября 1974 года

Место рождения: г. Москве

В 1999 году закончила Московский государственный открытый университет. Еще не окончив обучение, она начала трудовую деятельность в Издательском доме «Эксим-Пресс» как генеральный директор. В конце 2002 года Евгения Валерьевна по совместительству возглавила ОАО «Объединенная редакция Мэра и Правительства Москвы» в качестве главного редактора.

Доля участия лица в уставном капитале Общества, %: 0,

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %: 0.

### Совет директоров, действующий до 21.06.2011г.:

#### Председатель Совета директоров - Виноградов Валерий Юрьевич, заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы

- Родился в 1958 году в городе Москве.
- В 1981 году окончил Московский государственный педагогический институт им. Ленина, в 1995 году — Московскую государственную юридическую академию.
- Доктор исторических наук.
- С 1975 года работал в школе, на комсомольской работе.
- С 1990 года — в органах исполнительной власти.
- С 1991 по 1995 год — заместитель префекта, Первый заместитель префекта Юго-Западного административного округа города Москвы.
- С 1995 по 2000 год — руководитель Департамента территориальных органов управления, председатель Комитета территориальных органов исполнительной власти и развития местного самоуправления.
- С 2000 по 2005 год — префект Юго-Западного административного округа города Москвы, Министр Правительства Москвы.
- С 2005 по 2008 год — заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам межрегионального сотрудничества, массовых коммуникаций, спорта и туризма.
- С 2008 по 2010 год — заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы, полномочный представитель Мэра Москвы в Московской городской Думе.
- С ноября 2010 года по апрель 2011 года — заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам координации деятельности территориальных органов исполнительной власти города Москвы и взаимодействия с органами местного самоуправления города Москвы.
- Указом Мэра Москвы 19 апреля 2011 года назначен на должность префекта Северо-Восточного административного округа города Москвы.
- Женат, имеет троих детей.

Доля участия лица в уставном капитале Общества, %: 0,

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %: 0.;

#### Заместитель Председателя Совета директоров - Посконин Антон Юрьевич, начальник Управления департамента имущества Москвы

Дата рождения: 1972 г.р.

Доля участия лица в уставном капитале Общества, %: 0,

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %: 0;

#### Члены Совета директоров:

- Романенко Любовь Викторовна - ведущий специалист Департамента имущества города Москвы

Доля участия лица в уставном капитале Общества, %: 0,

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %: 0.;

**- Черешкина Екатерина Дмитриевна – Генеральный директор ЗАО «РИА «О'Кей»**

Дата рождения: 10 декабря 1960 года

Место рождения: г. Москве.

В 1983 году закончила экономический факультет МГУ им. М.В.Ломоносова, где до 1986 года продолжила обучение в аспирантуре, после чего защитила кандидатскую диссертацию. Первые годы своей трудовой деятельности она посвятила преподавательской работе – передавала полученные знания студентам МГУ им. М.В. Ломоносова и РГГУ. В переломный для нашей страны период становления рынка начала 90-х годов стала заниматься бизнесом. В рекламном бизнесе с 1991 года.

В 1993 году Е.Д. Черешкина возглавила ЗАО «Рекламно-информационное агентство «О'Кей», созданное при Издательском Доме «Московский Комсомолец», которое за 19 лет существования превратилось в крупную компанию, хорошо известную на рекламном рынке во многом благодаря эффективной работе генерального директора. Работает в ЗАО «РИА «О'Кей» по настоящее время.

Доля участия лица в уставном капитале Общества, %: 0,

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %: 0.

**- Ефимова Евгения Валерьевна – Генеральный директор ООО «Эксим-Пресс»**

Дата рождения: 10 сентября 1974 года

Место рождения: г. Москве

В 1999 году закончила Московский государственный открытый университет. Еще не окончив обучение, она начала трудовую деятельность в Издательском доме «Эксим-Пресс» как генеральный директор. В конце 2002 года Евгения Валерьевна по совместительству возглавила ОАО «Объединенная редакция Мэра и Правительства Москвы» в качестве главного редактора.

Доля участия лица в уставном капитале Общества, %: 0,

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %: 0.

#### Едиличный исполнительный орган:

**Генеральный директор Общества – Яковлев Юрий Владимирович**

Дата рождения: 10 декабря 1952 года

Образование: Высшее профессиональное

Доля участия лица в уставном капитале Общества, %: 0,

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества, %: 0.

#### Ревизионная комиссия:

Волкова Эльвира Игоревна – аудитор;

Ломакина Елена Евгеньевна – главный специалист Департамента имущества города Москвы;

Николаева Елена Викторовна – аудитор.

### **3.5. Информация о существенных фактах за отчетный год**

За отчетный период в развитии Общества произошли следующие ключевые события по основополагающим юридическим, производственным и административным вопросам:

- Новое полиграфическое оборудование введено в эксплуатацию;

- Новое полиграфическое оборудование выведено на следующий уровень загрузки: газетной и полужурнальной продукцией с печатью по технологии heat set – 70% и газетной продукцией с печатью по технологии cold set – 50%;

Диаграмма 3.5.1. Загрузка печатного оборудования на примере декабря 2011 года.

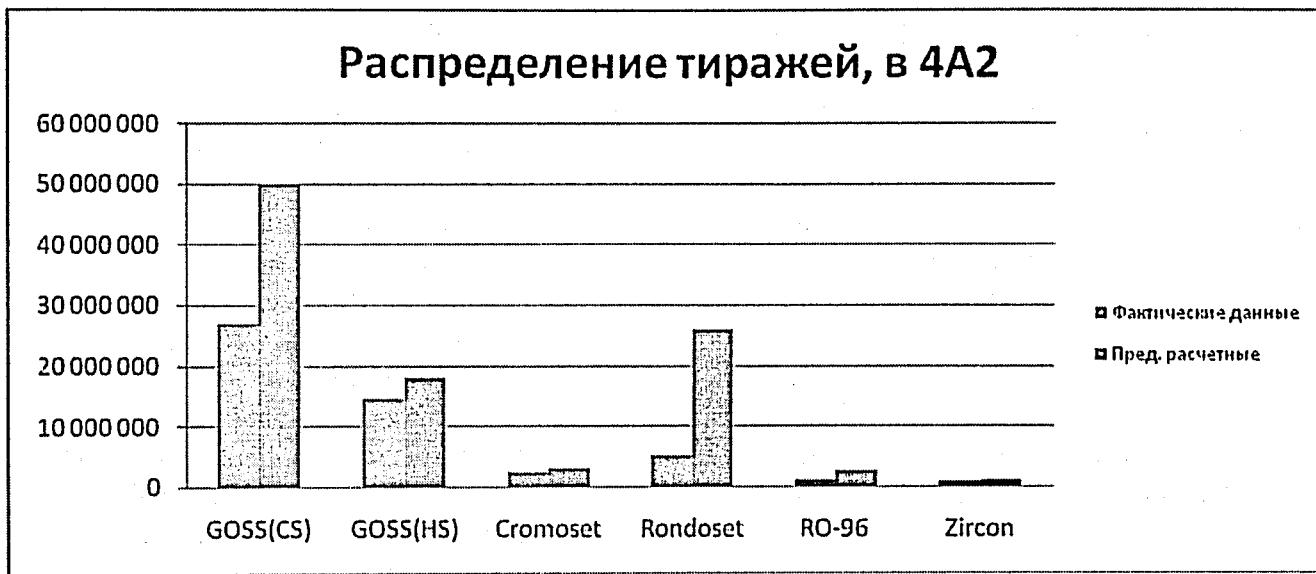
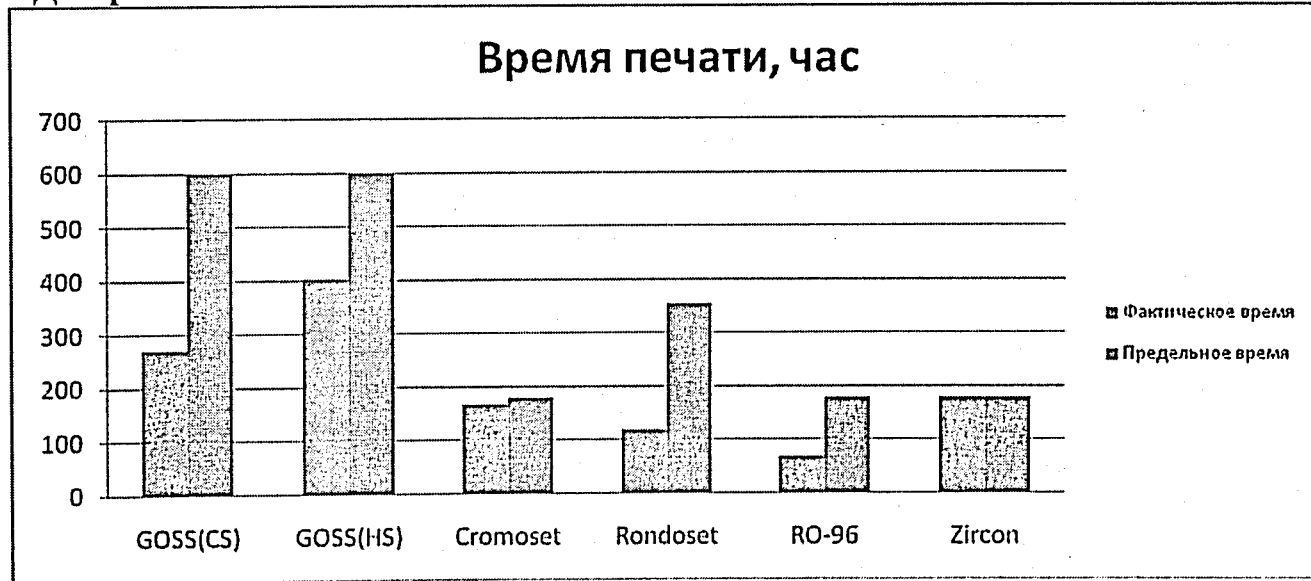


Диаграмма 3.5.2



- В целом сформирован портфель заказов типографии с учетом дополнительных мощностей по новому оборудованию. В течение 2011 года среди новых клиентов типографии появились газеты: «Подмосковная правда», «Московский Комсомолец», «РБК», «Желтая газета», «Интерес», «Арена рекламных возможностей» и т.д. а также журналы: «REQ», каталоги «За Рулем», «Родной город. Рязань», «Родной город. Ярославль»; еженедельные журналы ИД «Собеседник» и «АиФ» и т.д. Объем продаж за 2011 год по отношению к аналогичным данным 2009 года вырос в несколько раз. В январе 2009 года отпечатано 22 143,3 приведенных тысяч листов оттисков, а в январе 2011 этот показатель составил 47 941,01 приведенных листов оттисков, что больше в 2,2 раза. В декабре 2009 года отпечатано 29 825,58 приведенных листов оттисков, а в декабре 2011 этот показатель составил 95 659,92 приведенных листов оттисков, что больше в 3,2 раза. Если сравнивать объем продаж в натуральном выражении 2011 год с 2009 годом, то рост объема продаж составит 2,7 раз.

- Проводятся мероприятия по обобщению опыта с целью повышения квалификации печатников и обслуживающего персонала;
- Осуществлена полная кадровая реорганизация типографии с целью оптимизации имеющегося штатного расписания. Полностью укомплектован штат бригад на новом печатном и экспедиционном оборудовании;
- В целях оптимального использования имеющихся в типографии мощностей и, как следствие, максимизации прибыли проводится реструктуризация портфеля заказов типографии;
- За счет введения двухсменного режима работы в два раза увеличено эффективное время работы брошпоровочного оборудования;
- Получены и установлены дополнительные опции и новейшее программное обеспечение на участке предпечатной подготовки;
- Для увеличения ассортимента выпускаемой продукции и выхода в соседние ниши рынка заключены контракты по субподрядным работам с рядом листовых и журнальных типографий;
- Ведется постоянная работа по оптимизации и минимизации транспортных и логистических затрат;
- В рамках минимизации производственных затрат проведено снижение норм расхода бумаги на приладку как нового, так и старого оборудования (от 7% до 20%) и снижение норм расхода краски на 12%;
- Введена в производство современная система работы с исходными цифровыми данными заказчика;
- Разработана управленческая программа, позволяющая максимально точно калькулировать и планировать себестоимость полиграфических услуг. Благодаря данной программе, удалось составить рейтинг наиболее выгодных объемов для оптимизации продаж полиграфических услуг, оптимизировать складские запасы и закупки, повысить конкурентоспособность цен на рынке полиграфических услуг;
- Обновлена и усовершенствована вся телекоммуникационная система связи Типографии;
- Организована система мониторинга и формирования рыночных цен на оказание полиграфических услуг в целях привлечения максимального числа новых клиентов для обеспечения равномерной загрузки всего оборудования Типографии;
- В целях снижения затрат на производство проводятся регулярные исследования цен на расходные материалы, краску и бумагу, ведутся переговоры с поставщиками и заключаются наиболее выгодные договоры на поставку расходных материалов;
- Коренным образом обновлен интернет-сайт Общества (проведена большая работа по изменению дизайна, обновлению контента, внедрению системы получения заявок на печать из Интернета). Проводится постоянная работа по продвижению сайта.
- С целью высвобождения площадей с малой эффективностью использования проведено перемещение, а в ряде случаев и демонтаж части старого оборудования Типографии, освободившиеся площади сдаются в аренду. Среднемесячная выручка от сдачи имущества в аренду выросла за 2011 год на 1,34 миллиона рублей, что составляет 22%; а за весь период (по сравнению с этим показателем 2008 года) на 4,58 миллиона рублей, что составляет 162%;
- С целью оптимизации использования производственных площадей большая часть оборудования была размещена на одном производственном этаже, была существенно модернизирована старая система удаления и утилизации бумажных отходов.
- С ростом объемов выпускаемой полиграфической продукции выросла необходимость в складских площадях под хранение бумаги. Задача была решена с помощью ремонтно-строительных мероприятий, направленных на изменение целевого назначения ряда помещений.

- Проведены ремонтно-строительные мероприятия с целью оптимизации размещения и улучшения условий труда сотрудников компании.
- Проведены подготовительные ремонтные мероприятия по модернизации системы климатического контроля производственных помещений на участке с новым оборудованием.



## Раздел 4. Информация об имущественном комплексе общества

### 4.1. Земельные участки в собственности общества

Общество не имеет земельных участков в собственности

### 4.2. Земельные участки в аренде общества

Место нахождения земельного участка	Москва, ул. 1905 года, влад.7, стр.1
Права на земельный участок	Договор аренды земельного участка с множественностью лиц № М-01-022849 от 02.09.2008 г.
Общая площадь земельного участка, м2	20 900; доля Общества – 14 937
Общая площадь, занятая под производственные здания и сооружения, (га)	0,855
Сумма земельного налога, (млн. руб.)	Нет
Льгота по земельному налогу, (млн. руб.)	Нет
Сумма арендной платы за землю, (млн. руб.)	8,926*
Льгота по арендной плате, (млн. руб.)	Нет

Место нахождения земельного участка	Москва, ул. 1905 года, вл.7
Права на земельный участок	Договор аренды земельного участка для целей эксплуатации объектов, не являющихся объектами капитального строительства № М-01-515401 от 27.10.2010 г.
Общая площадь земельного участка, м2	870
Общая площадь, занятая под производственные здания и сооружения, (га)	0
Сумма земельного налога, (млн. руб.)	Нет
Льгота по земельному налогу, (млн. руб.)	Нет
Сумма арендной платы за землю, (млн. руб.)	0,155*
Льгота по арендной плате, (млн. руб.)	Нет

\* сумма арендной платы за 2011 год

### 4.3. Недвижимое имущество в собственности общества

	Наименование группы ОС	На 31.12.2011
		Остаточная (за вычетом износа) стоимость до проведения переоценки (млн. руб.) с учетом ввода новых основных средств
1.	Здания	598,052
2.	Сооружения	4,261
3	<b>ИТОГО</b>	<b>602,313</b>

#### 4.4. Недвижимое имущество в аренде общества.

Общество арендует помещения площадью 11,4м<sup>2</sup> и 5,6 м<sup>2</sup> у ЗАО «Редакция газеты «Московский Комсомолец». В данном помещении находится электрощитовая, от которой запитана часть помещений Общества. Сумма арендных платежей в год составляет 210 648,00 руб.

#### 4.5. Информация о совершенных за год сделках с недвижимым имуществом общества.

В 2011 году Общество не совершало сделок с недвижимым имуществом.

#### 4.6. Обременения имущественного комплекса общества (договоры аренды, залога и т.д.) Действующие договоры аренды на 31.12.2011 года.

№ п/п	Контрагент	Площадь, кв.м.	№ договора	Дата договора	Срок действия	
1	2	3	4	5	6	7
1	ГАУ МО "Издательство "Подмосковье"	133,2	И-2012/01	01.01.2012	01.01.2012	31.01.2012
2	ЗАО "Барнаульский патронный завод"	17,8	ПУ-10/11	01.06.2011	01.06.2011	30.04.2012
3	ЗАО "Издательство СЕМЬ ДНЕЙ"	410,7	ПУ-44/08 Доп. согл. № 3	01.12.2010	01.12.2010	04.09.2016
4	ЗАО "Издательство СЕМЬ ДНЕЙ"	184,6	ПУ-08/11	01.04.2011	01.05.2011	31.03.2016
5	ЗАО "Институт энергетических систем"	50,3	ПУ-13/11	01.06.2011	01.06.2011	30.04.2012
6	ЗАО "Институт энергетических систем"	418,1	ПУ-18/10	07.06.2010	01.07.2011	31.05.2015
7	ЗАО "Интерфакс"	1306,5	ПУ-15/11	01.08.2011	01.08.2011	31.07.2016
8	ЗАО "МДИС"	85,5	ПУ-16/11	01.09.2011	01.09.2011	31.07.2012
9	ЗАО "МДИС"	300,9	ПУ-05/11	01.04.2011	01.04.2011	29.02.2012
10	ЗАО "Редакция газеты "Московский комсомолец"	2731,0	О-68 от 28.01.2004 Доп. согл б/н от 01.08.11г.	01.08.2011	01.08.2011	неопред. срок
11	ЗАО "Редакция газеты "Московский комсомолец"	1129,2	О-457 от 28.12.2004 Доп. согл. б/н от 01.08.11г	01.08.2011	01.08.2011	неопред. срок
12	ЗАО "Фотопроект"	262,1	ПУ-15/10	28.04.2010	01.07.2011	31.12.2014
13	ООО "Бизнес Групп"	1150,8	ПУ-16/10 Доп. согл. № 1от 17.06.11г	28.04.2010	15.05.2010	14.05.2015
14	ООО "Джи эм система"	148	ПУ-10/09	05.11.2009	01.07.2011	31.12.2012
15	ООО "Джи эм система"	106,2	ПУ-09/11	01.05.2011	01.05.2011	31.03.2012
16	ООО "Крестьянин"	84,6	ПУ-20/11	01.11.2011	01.11.2011	30.09.2012
17	ООО "МК. Медиа-Сервис"	531,6	ПУ-21/11	01.09.2011	01.09.2011	31.07.2012
18	ООО "Моторы и комплектация"	52,6	ПУ-20/11	01.11.2011	01.11.2011	30.09.2012
19	ООО "МРК"	37,7	ПУ-18/11	01.10.2011	01.10.2011	31.08.2012
20	ООО "Олимп-Экспо"	13,7	ПУ-31/10	01.12.2010	01.12.2010	31.12.2013
21	ООО "Офисная мебель"	1312,00	ПУ-19/11	01.10.2011	01.10.2011	30.09.2014
22	ООО "ОхотСпортГовары"	24,2	ПУ-12/11	01.06.2011	01.06.2011	30.04.2012
23	ООО "Современные фототехнологии"	323,6	ПУ-06/11	01.04.2011	01.04.2011	29.02.2012

24	ООО "Технология красоты"	150,4	ПУ-11/11	01.06.2011	01.06.2011	30.04.2012
25	ООО "Элит Ноут"	54,4	ПУ-17/11	01.10.2011	01.10.2011	01.03.2012
26	ООО "Элит Ноут"	108,0	ПУ-14/11	01.06.2011	01.06.2011	01.03.2012
27	ООО ПТК "СПТ-М"	33,5	ПУ-23/11	01.12.2011	01.12.2011	31.10.2012
28	Представительство общества "Мушель ГмбХ & Ко.КГ" (Германия)	29,6	ПУ-24/11	08.12.2011	09.12.2011	13.02.2012

#### 4.7. Информация о совершенных за год крупных сделках.

В 2011 году Общество не совершало крупных сделок.

## Раздел 5. Основные производственные показатели

### 5.1. Структура и объем выпускаемой продукции (работ услуг) за отчетный период.

№ № п/п	Ассортимент	1	1	2	2	3	3	4	4
		квартал 2011 год Факт	квартал 2011 год ОБП	квартал 2011 год Факт	квартал 2011 год ОБП	квартал 2011 год Факт	квартал 2011 год ОБП	квартал 2011 год Факт	квартал 2011 год ОБП
1	Товарная продукция, млн.руб.	100,852	132,405	97,903	169,442	114,485	173,479	155,886	177,410
1.1	Газетная продукция новое оборудование	59,068	94,587	58,038	131,241	77,897	133,170	111,195	136,815
1.2	Газетная продукция старое оборудование	8,804	13,459	13,755	16,458	10,516	16,459	12,389	16,456
1.3	Тетрадно-линовальный аппарат	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4	Твердый переплет	-	-	-	-	-	-	-	-
1.5	Книжно-журнальная продукция	31,639	24,358	24,242	21,743	24,546	23,850	31,826	24,139
1.6	Красочно-изобразительная продукция	1,328	-	1,773	-	1,419	-	0,346	-
1.7	Бланочная продукция	0,014	-	0,095	-	0,107	-	0,129	-
1.8	Прочее	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Натуральные показатели								
2.1	Газетная продукция новое оборудование, млн.экз.	28,989	30,260	33,171	47,980	42,666	49,750	60,182	52,890
2.2	Газетная продукция старое оборудование, млн.прив.л-отт	32,011	34,550	39,791	40,030	28,665	40,030	30,735	40,030
2.3	Тетрадно-линовальный аппарат, млн. пр.л-отт.	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4	Твердый переплет, тыс. тв. переплетов	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5	Книжно-журнальная продукция, млн. пр.л-отт.	21,630	23,940	19,532	22,580	21,275	25,780	26,528	26,310
2.6	Красочно-изобразительная продукция, млн. пр.л-отт.	0,252	-	0,250	-	0,251	-	0,157	-
2.7	Бланочная продукция, млн. пр.л-отт.	0,006	-	0,087	-	0,187	-	0,017	-
2.8	Прочее	-	-	-	-	-	-	-	-

### 5.2. Динамика выпуска продукции в разрезе номенклатурных групп за последние 4 года.

Таблица 5.2.1 Структура и объем выпускаемой продукции (работ услуг)

№№ п/п	Ассортимент	Единица измерения	2008 год Факт	2009 год Факт	2010 год Факт	2011 год Факт
1	Товарная продукция, млн.руб.		225,813	179,618	265,730	469,126
1.1	Газетная продукция новое оборудование	млн.руб.	-	3,048	136,920	306,198
1.2	Газетная продукция старое оборудование	млн.руб.	164,353	86,531	55,837	45,464
1.3	Тетрадно-линовальный аппарат	млн.руб.	-	-	-	-
1.4	Твердый переплет	млн.руб.	-	-	-	-
1.5	Книжно-журнальная продукция	млн.руб.	58,025	85,222	68,043	112,253

1.6	Красочно-изобразительная продукция	млн.руб.	0,880	2,685	2,424	4,866
1.7	Бланочная продукция	млн.руб.	0,168	2,132	1,625	0,346
1.8	Прочее	млн.руб.	2,386	-	0,880	-
<b>2</b>	<b>Натуральные показатели</b>		-	-	-	-
2.1	Газетная продукция новое оборудование	млн.экз.	-	2,137	69,528	165,007
2.2	Газетная продукция старое оборудование	млн. пр.л-отт.	464,887	224,798	140,001	131,202
2.3	Тетрадно-линовальный аппарат	млн. пр.л-отт.	-	-	-	-
2.4	Твердый переплет	тыс. тв. переплетов	-	-	-	-
2.5	Книжно-журнальная продукция	млн. пр.л-отт.	82,947	111,056	77,061	88,966
2.6	Красочно-изобразительная продукция	млн. пр.л-отт.	0,363	1,736	1,241	0,910
2.7	Бланочная продукция	млн. пр.л-отт.	0,169	2,360	2,802	0,297
2.8	Прочее	млн. пр.л-отт.	-	-	-	-

## Раздел 6. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества

В связи с изменением правил бухгалтерского учета в баланс 2009-2010 гг. были внесены изменения (для сопоставимости коэффициентов), что повлекло за собой корректировку некоторых коэффициентов.

Согласно утвержденного ТЭО проекта ввод в эксплуатацию должен был состояться в 4 квартале 2009 года. По экономическим и прочим причинам, описанным выше и не зависящим от Общества, ввод новой полиграфической машины состоялся в 1 квартале 2011 года. Кроме того, выявленные недоделки после приемки в эксплуатацию новой машины, несмотря на все меры, принятые Обществом, удалось устранить только в 3 квартале 2011 года. По этим причинам, лишь к 4 кварталу 2011 года был сформирован портфель заказов, который обеспечил загрузку машины до уровня соответствующего принятым в отрасли нормам и приблизился к показателям, ранее заявленным в оперативном плане на 2011 год.

Следует обратить внимание и на особенность структуры сформированного убытка за 2008-2011 года:

Таблица 6.1.

Показатели	2008 год факт	2009 год факт	2010 год факт	2011 год факт	ИТОГО
Прибыль, в том числе:	-30,757	-38,910	-56,908	-61,588	-188,163
Амортизация	24,123	29,319	34,421	88,743	176,606
Резерв по отпускам				4,809	4,809
Резерв по сомнительным долгам				3,390	3,390

- Следует обратить внимание на тот факт, что суммарный убыток, полученный Обществом за 2008-2011 года, на 94% состоит из начисленной амортизации и на 4% - из резервов за весь период деятельности Общества. Как следствие, при наличии указанных убытков у Общества не происходит оттока денежных средств с расчетного счета и соответственно не прирастает привлеченный капитал на покрытие понесенных убытков.
- ТЭО проекта предусматривал убыток деятельности Общества до момента ввода в эксплуатацию новой полиграфической машины. Согласно утвержденного ТЭО проекта ввод в эксплуатацию должен был состояться в 4 квартале 2009 года. В утвержденном и принятом за основу пессимистическом варианте развития Общества, на период 2008 год и 9 месяцев 2009 года был заложен суммарный убыток в размере 114,373 млн.руб. и для обеспечения финансовой независимости Общества от внешних источников финансирования в УК Общества были внесены денежные средства не только на приобретение нового оборудования, но и на обеспечение текущей финансово-хозяйственной деятельности. Из 114,373 млн.руб. внесенных на финансирование текущей деятельности истрачено лишь 3,358 млн.руб., что составляет 3% от внесенных средств

*Структуру понесенного убытка подтверждает динамика коэффициентов ликвидности, коэффициент финансовой независимости, отношение суммарных обязательств к собственному капиталу.*

Таких показателей Обществу удалось добиться за счет мероприятий, проводимых в течение 2008-2011 годов, направленных на снижение издержек производства:

- оптимизации производственного процесса путем создания универсальных бригад, способных работать как на старом, так и на новом оборудовании, что позволило сократить потребность в производственном персонале на 40%, а также произвести

обучение работе на новом оборудовании старых работников Общества без набора дополнительных кадров, как ранее планировалось в ТЭО;

- реструктуризации производственного процесса, повлекшей за собой сокращение потребности во вспомогательных рабочих и аппарате управления;
- исключения из производственной программы всех нерентабельных заказов;
- постоянной работы с поставщиками товаров, работ, услуг направленной на снижение стоимости закупок товаров, работ, услуг, заключения договоров на поставку товаров, работ, услуг стоимостью свыше 100 тысяч рублей на тендерной (оценочной) основе;
- разработки управленческой программы, позволяющей максимально точно калькулировать и планировать себестоимость полиграфических услуг. Благодаря данной программе, удалось составить рейтинг наиболее выгодных объемов для оптимизации продаж полиграфических услуг, оптимизировать складские запасы и закупки, повысить конкурентоспособность цен на рынке полиграфических услуг;
- полной реструктуризации системы работы с потенциальными клиентами, позволившей в кратчайшие сроки сформировать портфель заказов, обеспечивающих практически полную загрузку оборудования;
- началом работы по замещению малоэффективных заказов заказами, имеющую более высокую маржинальную составляющую;
- предъявления Обществом Поставщику и признания Поставщиком вне судебного разбирательства штрафных санкций за срыв своих обязательств по поставке, в том числе:

1. В первом квартале 2010 на сумму 6 694 000 рублей. На указанную сумму Поставщик уже произвел поставку дополнительного оборудования к новой полиграфической машине, и данное оборудование было введено в эксплуатацию вместе со всем комплексом в 1 квартале 2011 года.

2. В первом квартале 2011 года на сумму 350 000 евро. *Таким образом, Обществу удалось частично повысить технико-экономические показатели нового оборудования за счет средств Поставщика.*

Кроме того, в связи с вышеизложенным, в 2008-2011 годах МГТ было вынуждено осуществлять свою деятельность в условиях отрицательной рентабельности производства старого оборудования и невозможности загрузки нового оборудования. Для ликвидации возникшего провала по показателю «выручка» Общество планомерно проводило реструктуризацию производственных площадей, что позволило привлечь дополнительный поток денежных средств от арендных платежей. Так среднемесячная выручка от сдачи имущества в аренду выросла за 2011 год на 1,34 миллиона рублей, что составляет 22%; а за весь период (по сравнению с этим показателем 2008 года) на 4,58 миллиона рублей, что составляет 162%;

Несмотря на общее снижение рентабельности рынка полиграфических услуг и издательского бизнеса все вышеперечисленные меры позволили более интенсивно выполнять поставленные ранее задачи и не потерять существенную часть времени из-за задержки ввода в эксплуатацию нового оборудования. Эффективность проведенных в 2008-2011 годах мероприятий по реструктуризации и оптимизации производственного процесса подтверждается следующей динамикой:

- Рост показателя «выручка на одного работника». В 2011 году показатель выручки на одного работника по сравнению с 2010 годом вырос на 54%, в том числе после устранения недостатков работы нового оборудования, этот показатель за 4 квартал 2011 года вырос по отношению к показателю 3 квартала 2011 года на 25%. Если сравнивать этот показатель за 2011 год с 2008 годом, то рост выручки на 1 работника составил 113%. *Таким образом, Общество следует своей стратегической цели, предусматривающей более эффективное использование труда и рост значения стратегических показателей на одного работника.*

- На протяжении всех периодов сохранялся низкий показатель доли привлеченных средств в структуре источников финансирования Общества. Доля привлеченных средств в структуре источников финансирования общества практически равна нулю. Привлеченные средства сформированы из текущей кредиторской задолженности поставщикам сырья и материалов, не превышающей месячный объем закупок. *Таким образом, сохранился высокий уровень платежеспособности Общества и финансовой независимости от внешних источников.*



## 6.1. Анализ финансовых коэффициентов и показателей.

### 6.1.1. Анализ показателей ликвидности

Таблица 6.1.1.1. Показатели ликвидности за 2008-2011 гг.

N п/п	Наименование	Рекомендуемое значение	2008 год факт	2009 год факт	2010 год факт	2011 год факт
1.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 – 0,5	10,87	8,42	3,04	2,69
2.	Коэффициент срочной ликвидности	0,7 - 1	23,81	18,94	10,02	3,15
3.	Чистый оборотный капитал, млн. руб.	>0	662,48	613,20	566,67	207,43

Таблица 6.1.1.2. Показатели ликвидности за 2011г. (факт в сравнении с оперативным бизнес планом)

N п/п	Наименование	Рекомендуемое значение	1 квартал 2011 год факт	1 квартал 2011 год ОБП	1 полугодие 2011 год факт	1 полугодие 2011 год ОБП	9 месяцев 2011 год факт	9 месяцев 2011 год ОБП	2011 год факт	2011 год ОБП
1.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 – 0,5	2,33	2,26	2,45	2,85	2,84	2,66	2,69	2,70
2.	Коэффициент срочной ликвидности	0,7 - 1	4,00	4,06	4,02	3,84	3,38	3,82	3,15	4,08
3.	Чистый оборотный капитал, млн.руб.	>0	199,26	206,71	197,91	226,33	200,78	236,36	207,43	255,44

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает способность Общества ответить по своим краткосрочным обязательствам за счет реализации абсолютно ликвидных активов. Значение коэффициента абсолютной ликвидности на конец 2011 года в 7 раз выше рекомендуемого. Наличие такого запаса ликвидности повышает платежеспособность Общества и снижает его зависимость от внешних источников финансирования, а так же свидетельствует о возможностях обновления производственно - технологической базы и существования резервов для покупки нового оборудования. Снижение коэффициента абсолютной ликвидности с 2010 года по сравнению с предыдущими периодами связано с тем, что в прошлые отчетные периоды в статье «Денежные средства» учитывался запас денежных средств, отложенных на приобретение нового оборудования, которое должно было быть введено в эксплуатацию в 2009 году. Однако по вине Поставщика оно было введено в эксплуатацию и полностью оплачено только в январе 2011 году. По итогам 2011 года данный показатель достиг планового значения. Рост фактического показателя коэффициента абсолютной ликвидности во 2 полугодии 2011 года на 10% по отношению к 1 полугодью 2011 обусловлен следующими фактами:

- по причинам, описанным выше, фактическая полноценная работа нового оборудования началась лишь в 4 квартале 2011 года;
- ростом рентабельности производства;
- отсутствием существенных капитальных вложений в 2011 году.

*Таким образом, Общество стало восстанавливать позиции по абсолютной ликвидности, а также аккумулировать денежные средства на дальнейшее обновление производственной базы для решения стратегических задач, поставленных перед Обществом.*

В свою очередь, коэффициент срочной ликвидности характеризует возможность Общества ответить по краткосрочным обязательствам за счет своих наиболее ликвидных активов. Как и коэффициент абсолютной ликвидности, значение коэффициента срочной ликвидности выше рекомендованного значения в несколько раз, что также свидетельствует о высоком уровне платежеспособности Общества. Значение коэффициента на конец 2011 года оказалось ниже в сравнении с его значениями в 2008, 2009 и 2010 году по следующим причинам:

- за счет роста показателя кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками, вызванного исключительно расширением и увеличением объема производства,

и как следствие, у Общества вырос среднемесячный показатель объема закупок сырья и материалов;

- с 2008 по 2010 гг. на балансе Общества в строке «Дебиторская задолженность» были отражены авансы, выданные поставщику нового полиграфического оборудования, которые несколько превышали фактическое значение данного показателя.

*Наличие оцутимых запасов ликвидности является положительным фактором не только потому, что повышает платежеспособность Общества и снижает зависимость от внешних источников финансирования, но также свидетельствует о больших возможностях обновления производственно-технологической базы и внедрения дорогостоящего оборудования.*

Чистый оборотный капитал показывает способность текущих активов общества покрывать свои текущие обязательства. Текущая позиция по чистому оборотному капиталу свидетельствует о финансовой устойчивости Общества. *Такое сильное отклонение в положительную сторону от рекомендованного значения говорит, о том, что у предприятия существуют собственные резервы для расширения производства.* Такого значения данного показателя удалось достигнуть путем:

- заключения договоров с Поставщиками с постоплатой поставленного сырья и материалов;
- оптимизации политики формирования производственных запасов и доведения их до минимально необходимого уровня, обеспечивающего неразрывность производственного процесса (складские запасы составляют не более трех-четырёх недельной потребности от производственных нужд).

В динамике, снижение данного показателя в 2011 г., по сравнению с предыдущими, обусловлено оттоком денежных средств в счет последней оплаты новой полиграфической машины, сокращением уровня дебиторской задолженности, а также увеличением кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками, в связи с ростом объемов производства и, как следствие, ростом среднемесячного оборота запасов. Этот показатель, как и коэффициент абсолютной ликвидности, показал рост во 2-м полугодии по сравнению с 1 полугодием 2011 года на 5%, по причинам, описанным выше, что в очередной раз свидетельствует о росте рентабельности производства.

**Вывод.** У Общества достаточно собственных средств для расчета по всем текущим обязательствам и для дальнейшего расширения/обновления производственной базы.

### 6.1.2 Анализ коэффициентов финансовой устойчивости.

**Таблица 6.1.2.1 Показатели финансовой устойчивости за 2008-2011 гг.**

№ п/п	Наименование	Рекомендуемое значение	2008 год факт	2009 год факт	2010 год факт	2011 год факт
1.	Коэффициент финансовой независимости	0,5 – 0,8	0,98	0,98	0,96	0,94
2.	Отношение суммарных обязательств к суммарным активам	0,2 -0,5	0,02	0,02	0,04	0,06
3.	Отношение суммарных обязательств к собственному капиталу	0,25 - 1	0,02	0,03	0,05	0,06

**Таблица 6.1.2.2. Показатели финансовой устойчивости (факт в сравнении с оперативным бизнес планом)**

№ п/п	Наименование	Рекомендуемое значение	1 квартал 2011 год факт	1 квартал 2011 год ОБП	1 полугодие 2011 год факт	1 полугодие 2011 год ОБП	9 месяцев 2011 год факт	9 месяцев 2011 год ОБП	2011 год факт	2011 год ОБП
1.	Коэффициент финансовой независимости	0,5 – 0,8	0,96	0,96	0,96	0,95	0,95	0,95	0,94	0,95
2.	Отношение суммарных обязательств к суммарным активам	0,2 -0,5	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05
3.	Отношение суммарных обязательств к собственному капиталу	0,25 - 1	0,05	0,04	0,04	0,05	0,06	0,05	0,06	0,05

Еще одним показателем финансовой устойчивости Общества является высокий коэффициент финансовой независимости Общества. Годовое фактическое значение этого коэффициента, равное 0,98 на конец 2008 и 2009 годов, 0,96 на конец 2010 года и 0,94 на конец 2011 года соответственно говорит о том, что капитал Общества на 98-94% сформирован за счет собственного капитала и его достаточно для покрытия внешних займов. Сокращение за три года данного показателя на 4% обусловлено убытком от финансово-хозяйственной деятельности, понесенным Обществом за 2008-2011 года. Следует отметить, что фактический убыток, полученный Обществом до ввода в эксплуатацию нового оборудования, вписался в ранее заявленный в ТЭО размер прогнозного убытка. Фактическое значение убытка, не смотря на более поздний срок ввода в эксплуатацию оборудования, у далось удержать в плановых объемах в том числе и благодаря достигнутым договоренностям о печати коммерческих тиражей параллельно с пуско-наладкой, что позволило сэкономить порядка 38,6 млн.руб. на материалах, необходимых на пуско-наладку оборудования. Значение коэффициента финансовой независимости в 2011 отклонилось на 1% от значения, заявленного в плане на 2011 год по причине существенных изменений по формированию резервов в бухгалтерском учете, которые не были и не могли быть учтены при составлении пала на 2011 год. При таком запасе прочности по показателям платежеспособности и независимости от кредиторов, риск возникновения неплатежеспособности невелик.

Годовое фактическое значение отношения суммарных обязательств к суммарным активам, отражающего структуру капитала Общества в 2008-2011 годах и составляющее 0,02 и 0,06 соответственно, подразумевает незначительную роль суммарных обязательств в финансировании активов Общества (превышает рекомендуемое значение в 3-12 раз). Таким образом, активы фактически финансируются за счет собственных средств. Прогнозируемое значение показателя отношения суммарных обязательств к суммарным активам в 2011 г. совпадает с плановым значением (отклонение на 1% из-за изменений по формированию резервов в бухгалтерском учете, которые не были и не могли быть учтены при составлении пала на 2011 год). Зависимость Общества от долгосрочных займов минимальна. Фактическое значение коэффициента еще раз подтверждает, что мероприятия, проводимые Обществом и направленные на снижение издержек, привели к возрастанию финансовой устойчивости компании. Можно сделать заключение о том, что зависимость Общества от долгосрочных займов минимальна.

Отношение суммарных обязательств к собственному капиталу показывает уровень финансового рычага предприятия. Уровень прогнозируемого финансового рычага Общества - очень низкий. Это говорит о том, что объем долговых источников финансирования незначителен в сравнении с собственными средствами и риск возникновения дефицита денежных средств минимален. В динамике за последние четыре года данный показатель вырос на 4 % из-за увеличения величины накопленного убытка.

Таким образом, план в части показателей финансовой устойчивости Общества является полностью выполненным. Зависимость Общества от долговых источников финансирования отсутствует.

### 6.1.3 Анализ коэффициентов деловой активности.

Таблица 6.1.3.1 Показатели деловой активности за 2008-2011 гг.

N п/п	Наименование	2008 год факт	2009 год факт	2010 год факт	2011 год факт
1.	Оборачиваемость чистого оборотного капитала, раз	0,40	0,40	0,60	2,69
2.	Оборачиваемость основных средств, раз	0,38	0,34	0,48	0,56
3.	Оборачиваемость активов, раз	0,19	0,18	0,25	0,43
4.	Оборачиваемость запасов, раз	8,30	12,45	10,07	11,46
5.	Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности, дней	497,14	514,95	445,27	22,32

**Таблица 6.1.3.2. Показатели деловой активности (факт в сравнении с оперативным бизнес планом)**

N п/п	Наименование	I квартал 2011 год факт	I квартал 2011 год ОБП	I полугодие 2011 год факт	I полугодие 2011 год ОБП	9 месяцев 2011 год факт	9 месяцев 2011 год ОБП	2011 год факт	2011 год ОБП
1.	Оборачиваемость чистого оборотного капитала, раз	0,61	0,75	1,22	1,53	1,88	2,30	2,69	2,91
2.	Оборачиваемость основных средств, раз	0,11	0,14	0,23	0,33	0,37	0,53	0,56	0,74
3.	Оборачиваемость активов, раз	0,09	0,12	0,18	0,26	0,29	0,40	0,43	0,55
4.	Оборачиваемость запасов, раз	4,23	3,57	6,94	6,56	10,22	10,02	11,46	12,65
5.	Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности, дней	283,32	79,08	130,02	66,23	36,26	52,24	22,32	44,15

Оборачиваемость чистого оборотного капитала показывает эффективность использования инвестиций в оборотный капитал. Динамика значения положительно характеризует деловую активность Общества. Значение оборачиваемости чистого оборотного капитала на конец 2011 года в 4-6,7 раза выше показателей предыдущих периодов. Некоторое отставание показателя от ранее заявленных плановых значений, обусловлено очередным переносом Поставщиком даты ввода в эксплуатацию новой полиграфической машины и выявлением технических недоделок в процессе эксплуатации нового оборудования. Динамика данного показателя положительна, что обусловлено ростом объема производства.

Оборачиваемость основных средств показывает эффективность использования основных средств. Значение коэффициента на конец 2011 года выше, чем в предыдущих периодах, но не так значителен по сравнению с 2010 годом, по причинам описанным выше – очередной перенос Поставщиком сроков сдачи в эксплуатацию оборудования, доработка недостатков в работе оборудования в течение 3-х кварталов 2011 года. При этом, с одной стороны - произошел прирост выручки за счет ввода в эксплуатацию нового оборудования, что частично увеличило эффективность производства. С другой стороны - темп роста выручки чувствителен к неожиданным изменениям рыночной конъюнктуры, а отдача от инвестиций проявляется с временным лагом, что влияет на возможные отклонения показателя от планируемых значений. Следует отметить и тот факт, что рост данного показателя продолжился на фоне существенного (56% от балансовой стоимости) обновления производственных фондов Общества путем ввода в эксплуатацию нового производственного оборудования на общую сумму 423 млн. руб. (без НДС). Положительная динамика свидетельствует о росте эффективности использования основных средств.

Показатель оборачиваемости активов, рассчитанный как отношение выручки к суммарным активам Общества, демонстрирует эффективность использования имеющихся ресурсов. Фактическое значение оборачиваемости активов не достигло нормативного значения равного единице. Несмотря на то, что новое оборудование было введено в эксплуатацию, отдача от инвестиций происходит с некоторым временным лагом. Следует обратить внимание, что при капиталоемкости производства у Общества по-прежнему высока доля, необновленной производственной базы (в уставный капитал Общества передано устаревшее и неконкурентоспособное производственное оборудование) и, как следствие, - сверхнормативные активы предприятия. Однако показатель демонстрирует стабильную динамику роста.

Коэффициент оборачиваемости запасов отражает скорость реализации запасов, чем выше данный показатель, тем быстрее денежные средства, вложенные в запасы, возвращаются в форме выручки от реализации готовой продукции. Запасы являются наименее ликвидной группой активов, приоритетным считается стремление к высоким значениям коэффициента оборачиваемости запасов. Сравнение значения данного показателя по итогам 2011 года с предыдущими периодами не совсем корректно в связи с существенным изменением порядка учета себестоимости в 2011 году. Для перехода на новый порядок учета ряда резервов, в себестоимость 2011 года разово были начислены суммы по предстоящим отпускам и сомнительным долгам. Учитывая то, что диапазон колебаний данного коэффициента по отраслям может составлять от 4 до 8, оборачиваемость запасов Общества, составившая за 2011

год 11,46 раз, выгодно смотрится на фоне среднеотраслевых показателей. В целом по итогам всех кварталов Общество достигло ранее намеченных плановых значений по данному показателю за счет оптимизации складской политики.

Показатель оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности отображает количество дней, которое требуется для взыскания дебиторской задолженности. Низкое фактическое значение показателя повышает ликвидность оборотных средств. Резкое снижение показателя в 20 раз произошло из-за получения от Поставщика оборудования в 2011 году, которое должно было быть получено в 2009 году и все это время было отражено в качестве авансов Поставщику в статье баланса «краткосрочная дебиторская задолженность». Отражение указанных авансов в данной статье обусловлено требованиями бухгалтерского учета, поскольку согласно контракту срок уплаченных авансов составлял менее года. Фактическое значение оказалось намного лучше планового. Значение этого показателя на конец 2011 года означает, что Обществу требуется 22 дня получения краткосрочной задолженности.

Таким образом, все показатели деловой активности имеют тенденцию к положительной динамике. Это свидетельствует о том, что Общество повышает эффективность использования своих активов.

#### 6.1.4 Анализ коэффициентов рентабельности

**Таблица 6.1.4.1 Показатели рентабельности за 2008-2011 гг.**

N п/п	Наименование	2008 год факт	2009 год факт	2010 год факт	2011 год факт
1.	Рентабельность внеоборотных активов, %	-4,30	-5,39	-7,95	-6,05
2.	Рентабельность заемного капитала, %	-109,04	-116,42	-94,65	-79,64
3.	Рентабельность собственного капитала, %	-2,23	-2,91	-4,44	-5,03

**Таблица 6.1.4.2 Показатели рентабельности (прогноз в сравнении с оперативным бизнес планом)**

N п/п	Наименование	1 квартал 2011 год факт	1 квартал 2011 год ОБП	1 полугодие 2011 год факт	1 полугодие 2011 год ОБП	9 месяцев 2011 год факт	9 месяцев 2011 год ОБП	2011 год факт	2011 год ОБП
1.	Рентабельность внеоборотных активов, %	-0,61	-0,79	-2,65	-0,86	-4,09	-0,60	-6,05	-0,52
2.	Рентабельность заемного капитала, %	-11,18	-14,92	-50,19	-13,89	-59,77	-9,04	-79,64	-7,77
3.	Рентабельность собственного капитала, %	-0,51	-0,66	-2,23	-0,71	-3,43	-0,49	-5,03	-0,41

Коэффициенты рентабельности демонстрируют прибыльность деятельности Общества и его возможность обеспечить достаточный объем прибыли по отношению к оборотным средствам компании, заемному капиталу или собственному капиталу. Поскольку деятельность Общества в 2008-2010 годах находилась на этапе фундаментальных преобразований, предполагающих высокие расходы и плановую отрицательную прибыль, коэффициенты фактической рентабельности, как и предполагало ТЭО, отрицательны. Однако, положительным обстоятельством является снижение отрицательных значений рентабельности внеоборотных активов, заемного капитала в 2011 году по сравнению с 2010 годом. Не достижение положительных значений данными показателями в 2011 году обусловлено очередным переносом Поставщиком запуска в производство нового оборудования, выявлением технических недоделок в процессе эксплуатации нового оборудования и, как следствие, невыполнением ранее запланированной производственной программы.

**Вывод:** Анализ финансовых коэффициентов показал отсутствие у Общества проблем с ликвидностью, в том числе краткосрочной ликвидностью, а также низкий уровень привлеченных средств в структуре источников финансирования Общества. Все это свидетельствует о высокой платежеспособности Общества, финансовой независимости от внешних источников и достаточности денежных средств для дальнейшего расширения/обновления производственной базы.

### 6.1.5. Стратегические ключевые показатели финансово-хозяйственной деятельности

Таблица 6.1.5.1 Фактическое значение стратегических ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности за 2008-2011 гг.

№ п/п	Название КПЭ	2008 год факт	2009 год факт	2010 год факт	2011 год факт
<i>Стратегические КПЭ</i>					
1.	Стоимость чистых активов, млн. руб.	1 374,09	1 335,19	1 282,08	1 220,35
2.	Рентабельность активов	-4,37	-2,81	-4,20	-4,66
3.	Интегральная доходность	1 716,02	-0,03	-0,04	-0,05
<i>Важные Оперативные КПЭ</i>					
4.	Выручка (за период), млн. руб.	263,18	245,50	338,57	557,23
5.	Рентабельность продаж (за период)	-4,66	-11,39	-7,86	-9,67
<i>Второстепенные стратегические КПЭ</i>					
6.	К-т платежеспособности	17,57	13,80	6,45	2,92
7.	К-т капитализации	0,02	0,03	0,05	0,07
8.	Уровень износа основных средств	3,36	6,92	11,09	14,99
9.	Выручка на одного работника (за период), млн. руб.	0,76	0,75	1,04	1,60
<i>Второстепенные оперативные КПЭ</i>					
10.	К-т текущей ликвидности	24,59	19,35	9,80	3,32
11.	К-т обеспеченности оборотных активов собственными источниками финансирования	0,96	0,95	0,90	0,70
12.	К-т общей оборачиваемости активов (за период)	0,38	0,18	0,25	0,42
13.	Остаточная стоимость внеоборотных активов (млн.руб.)	711,62	722,00	715,43	1017,71

Таблица 6.1.5.2 Значение стратегических ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности (прогноз в сравнении с оперативным бизнес планом)

№ п/п	Название КПЭ	1 квартал 2011 год факт	1 квартал 2011 год ОБП	1 полугодие 2011 год факт	1 полугодие 2011 год ОБП	9 месяцев 2011 год факт	9 месяцев 2011 год ОБП	2011 год факт	2011 год ОБП
<i>Стратегические КПЭ</i>									
1.	Стоимость чистых активов, млн. руб.	1 275,53	1 272,49	1 254,06	1 271,90	1 239,52	1 274,69	1 220,35	1 275,62
2.	Рентабельность активов	-0,49	-0,62	-2,11	-0,66	-3,20	-0,45	-4,66	-0,38
3.	Интегральная доходность	-0,01	-0,01	-0,02	-0,01	-0,03	0,005	-0,05	0,004
<i>Важные Оперативные КПЭ</i>									
4.	Выручка (квартальная), млн. руб.	121,70	154,19	119,11	191,23	137,15	197,55	179,26	201,49
5.	Рентабельность продаж (квартальная)	-11,62	-1,77	-15,99	2,47	-8,27	4,03	-5,22	2,96
<i>Второстепенные стратегические КПЭ</i>									
6.	К-т платежеспособности	3,19	3,11	3,29	3,54	3,16	3,43	2,92	3,59
7.	К-т капитализации	0,05	0,04	0,05	0,05	0,06	0,05	0,07	0,05
8.	Уровень износа основных средств	9,09	9,89	11,08	11,90	13,02	13,94	14,99	15,91
9.	Выручка на одного работника (квартальная), млн. руб.	0,34	0,42	0,34	0,52	0,40	0,53	0,50	0,54
<i>Второстепенные оперативные КПЭ</i>									
10.	К-т текущей ликвидности	4,15	4,68	4,27	4,50	3,64	4,45	3,32	4,77
11.	К-т обеспеченности оборотных активов собственными источниками финансирования	0,76	0,79	0,77	0,78	0,73	0,78	0,70	0,79
12.	К-т общей оборачиваемости активов (квартальный)	0,09	0,11	0,09	0,14	0,10	0,15	0,14	0,15
13.	Остаточная стоимость внеоборотных активов (млн.руб.)	1 076,27	1 065,78	1 056,15	1 045,57	1 038,74	1 038,33	1 017,71	1 020,19



### Стоимость чистых активов

Стоимость чистых активов рассчитывается как разница между всеми активами предприятия и его обязательствами. Несмотря на то, что фактическое значение стоимости чистых активов положительно, но ниже планового, Общество можно признать финансово устойчивым.

ТЭО проекта предусматривал убыток деятельности Общества до момента ввода в эксплуатацию новой полиграфической машины. Согласно утвержденного ТЭО проекта ввод в эксплуатацию должен был состояться в 4 квартале 2009 года. В утвержденном и принятом за основу пессимистическом варианте развития Общества, на период 2008 год и 9 месяцев 2009 года был заложен суммарный убыток в размере 114,373 млн.руб., и для обеспечения финансовой независимости Общества от внешних источников финансирования в УК Общества были внесены денежные средства не только на приобретение нового оборудования, но и на обеспечение текущей финансово-хозяйственной деятельности. По экономическим и прочим причинам, не зависящим от Общества, ввод новой полиграфической машины состоялся только в 1 квартале 2011 года. В связи с вышеизложенным, МГТ на протяжении четырех лет была вынуждена осуществлять свою деятельность в условиях отрицательной рентабельности производства, обусловленной устаревшей производственной базой, неспособной конкурировать на рынке полиграфических услуг. Таким образом, стоимость чистых активов ежеквартально снижалась. Однако, несмотря на сложившуюся ситуацию и благодаря проведенным мероприятиям по реструктуризации и оптимизации производства, Обществу удалось вписаться в ранее заявленный убыток по итогам деятельности за три года. Кроме того, убыток, полученный Обществом за 2008-2011 года, на 94% и 4% состоит из начисленной амортизации и резервов за весь период деятельности Общества, и, как следствие, у Общества не происходит оттока денежных средств с расчетного счета, и, соответственно, не прирастает привлеченный капитал на покрытие понесенных убытков (сумма убытка, полученного за 2008-2011 года – 188,163); сумма начисленной амортизации – 176,606; сумма начисленных резервов на конец 2011 года в связи с изменениями правил ведения бухгалтерского учета – 8,199 млн.руб). Из 114,373 млн.руб. внесенных на финансирование текущей деятельности истрачено лишь 3,358 млн.руб., что составляет 3% от внесенных средств.

Хотя в 2011 году новая полиграфическая машина была введена в эксплуатацию, в связи с выявленными в процессе эксплуатации технологическими недостатками отдача от инвестиций ожидается с временным лагом.

### Рентабельность активов

Рентабельность активов позволяет определить эффективность использования активов предприятия. Коэффициент рентабельности активов показывает, сколько денежных единиц чистой прибыли заработала каждая единица активов. Этот показатель, хотя и принял в 2008-2011 годах отрицательное значение, такое развитие событий является приемлемым для молодого предприятия, обремененного существенными расходами на обновление производственно-технологической базы, унаследованной от ГУП. Кроме того, Общество несет бремя по содержанию и необходимости окупать устаревшие производственные фонды, внесенные в Уставный капитал Общества.

### Интегральная доходность

Высокий показатель интегральной доходности и его резкий рост во 2 полугодии 2008 года объясняется формированием Уставного капитала Общества в 2008 году. Как и планировалось ранее, с 2009 по 2011 году произошло резкое снижение данного показателя и временная отрицательная динамика. Однако подобная отрицательная динамика показателя соответствует запланированной и отражает переходный этап реорганизации деятельности Общества. Ожидается, что с началом получения прибыли и выплаты дивидендов этот коэффициент будет расти достаточно высокими темпами.

### Выручка

Фактический годовой объем выручки оказался ниже запланированного по ОПБ, по причине описанной выше (очередной перенос Поставщиком запуска в производство нового оборудования, выявление технических недоделок в процессе эксплуатации нового

оборудования и как следствие – потеря ряда заказчиков; срыв крупного государственного контракта). Однако в 2011 году показатель выручки по сравнению с 2010 годом вырос на 65%, в том числе после устранения недостатков работы нового оборудования, этот показатель за 4 квартал 2011 года вырос по отношению к показателю 3 квартала 2011 года на 31%. Если сравнивать этот показатель за 2011 год с 2008 годом, то рост выручки составил 111%

#### Рентабельность продаж

Показатель рентабельности продаж показывает, какую долю чистая прибыль занимает в общем объеме продаж. Фактическое значение рентабельности продаж ниже нуля, в силу отрицательного значения показателя чистой прибыли. Как уже было сказано, хотя новое оборудование и было введено в эксплуатацию, отдача от инвестиций обычно происходит с временным лагом.

Вопреки пессимистическому варианту развития событий, изложенному в ТЭО, за 2008-2010 гг. фактический показатель рентабельности продаж, или эффективности предпринимательской деятельности, увеличился. Увеличение показателя рентабельности продаж (планомерное снижение отрицательных значений на протяжении двух лет) в первую очередь достигнуто за счет оптимизации структуры расходов предприятия, начатой в 2008 году и продолженной в 2009-2011 годах. В 2011 году показатель рентабельности оказался ниже значения за 2010 год. С одной стороны, это обусловлено расходами на амортизацию нового оборудования, которые привели к увеличению показателя амортизация на 4,880 млн. рублей в месяц. С другой стороны, выявились недоделки после приемки в эксплуатацию новой машины, которые нельзя было установить на этапе тестовой приемки оборудования, что привело к оттоку ряда заказчиков в связи со срывом графика производства. Несмотря на все меры, принятые Обществом, нестабильную работу нового оборудования удалось устранить только в 3 квартале 2011 года. По этим причинам, лишь к 4 кварталу 2011 года был сформирован портфель заказов, который обеспечил загрузку машины до уровня соответствующего принятым в отрасли нормам. С третьей стороны, ухудшение экономической конъюнктуры рынка полиграфии. Общий спрос на полиграфические услуги сократился, в том числе за счет сокращения бюджетных изданий. Издатели и частные заказчики минимизировали свои издержки, сокращая объемы заказов. Как и в случае с показателем рентабельности активов, отрицательное значение коэффициента является приемлемым в виду того, что молодое предприятие еще не успело выйти на уровень нормальной прибыли.

#### Коэффициент платежеспособности, или ликвидности баланса в целом.

Коэффициент платежеспособности характеризует высокий уровень финансовой устойчивости Общества. Значение его на конец 2011 года в три раза превосходит минимальное рекомендуемое (равное единице), что свидетельствует о том, что Общество может вовремя и в адекватных объемах отвечать по финансовым обязательствам перед контрагентами. В динамике он сократился по сравнению с предыдущими периодами. Это связано с тем, что произошел отток денежных средств Общества в счет погашения обязательств по поставке нового оборудования и сокращение дебиторской задолженности, в которой содержались авансы по данному оборудованию.

#### Коэффициент капитализации

Еще одним показателем, положительно характеризующим структуру финансов Общества и управления, является низкое значение коэффициента капитализации, который значительно меньше рекомендуемого максимального значения, равного 1, что свидетельствует о низком соотношении заемных и собственных средств. Таким образом, внешние источники играют незначительную роль в финансировании Общества, что чрезвычайно привлекательно в условиях банковского кризиса и существующих проблем с ликвидностью.

#### Уровень износа основных средств

Уровень износа основных средств на конец 2011 года оказался ниже планового показателя. В этом году состоялось ожидаемое введение в эксплуатацию приобретенного нового оборудования, и, как следствие, произошло улучшение качественного состояния



основных фондов, замедление темпов обесценивания машин и снижение показателя износа основных средств. Однако уровень износа основных средств растет в динамике. Это связано с тем, что на предприятии имеются устаревшие машины и оборудование, в том числе со значительным превышением срока фактического использования. Кроме того не были произведены ранее запланированные в Стратегическом бизнес плане на 2010-2012 года инвестиции в доработку нового и модернизацию старого оборудования в связи с изменением конъюнктуры полиграфического рынка и отсутствием согласованной Советом директоров концепции по корректировке направлений инвестирования. Следовательно, возможны незапланированные колебания показателя амортизации.

#### Выручка на одного работника

Проведенная в 2008-2011 годах реструктуризация и оптимизация производственного процесса позволила добиться более высоких показателей производительности, чем предполагалось в ТЭО и Оперативных бизнес планах, и, как следствие, снижения себестоимости выпускаемой продукции. Высокая эффективность проведенных мероприятий по реструктуризации и оптимизации производственного процесса подтверждается динамикой роста данного показателя:

- в 2010 году выручка на одного работника по сравнению с 2009 годом выросла на 39% и это при отсутствии обновленной производственной базы;

- в 2011 году рост этого показателя, по сравнению с 2010 годом, составил 54% за счет внедрения нового оборудования, в том числе после устранения недостатков работы нового оборудования, этот показатель за 4 квартал 2011 года вырос по отношению к показателю 3 квартала 2011 года на 25%.

- если сравнивать этот показатель за 2011 год с 2008 годом, то рост выручки на 1 работника составил 113%.

Отклонение от плановых показателей в 2011 году произошло по причинам, описанным выше, основной из которых является очередной перенос Поставщиком сроков сдачи оборудования. Однако уже в 4 квартале 2011 года Обществу практически удалось достичь ранее запланированных значений. Таким образом, Общество следует своей стратегической цели, предусматривающей более эффективное использование труда и рост значения стратегических показателей на одного работника.

#### Коэффициент текущей ликвидности.

Зафиксированное значение коэффициента текущей ликвидности, как и коэффициента платежеспособности, в положительном ключе характеризует качество управления финансами общества и его платежеспособность.

#### Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками финансирования

В связи с тем, что деятельность Общества практически не зависима от внешних источников финансирования, то показатель обеспеченности оборотных средств собственными источниками финансирования равен 0,7. Это намного превышает рекомендуемое минимальное значение ( $> 0,1 - 0,3$ ). т.е. от 10% до 30% процентов (и более) оборотных активов должны финансироваться за счет собственных средств. Прогнозный уровень коэффициента в 1-4 кварталах 2011 чуть-чуть не достигает запланированных значений. В связи с принятием на баланс нового основного средства числитель в коэффициенте сокращается в пропорции большей, чем сокращение знаменателя – оборотных активов. При расчете плановых значений в 2010 году на 2011 год, еще предполагалось, что ввод оборудования удастся завершить в 2010 году.

#### Коэффициент общей оборачиваемости активов

В течение 2008-2010 года показатель оборачиваемости активов существенно не менялся, а в 2011 году он увеличился в два раза, благодаря обновлению производственной базы. Это свидетельствует о достаточно стабильном использовании совокупности имеющихся ресурсов, что достаточно существенно в условиях нестабильности рынка. Однако поквартальное недостижение в 2011 году плановых показателей связано с капиталоемкостью производства оставшейся необновленной производственной базы, а также

переноса сроков ввода в эксплуатацию нового оборудования. На плановое значение Обществу удалось выйти лишь к концу 2011 года.

Остаточная стоимость внеоборотных активов

Исходя из приведенных выше показателей, можно заключить, что по итогам 2008-2011 годов Общество выполнило свою стратегическую задачу, заключающуюся в сохранности внеоборотных активов. Рост показателя остаточной стоимости внеоборотных активов в 2011 году обусловлен принятием на баланс нового полиграфического оборудования.

**6.2. Отчет о выполнении стратегического бизнес-плана, оперативных планов развития и бюджетов акционерного Общества**

**Таблица 6.2.1 Бюджет доходов и расходов, млн. руб.**

№ п/п		1 квартал 2011г. Факт	1 квартал 2011г. ОБП	1 полугод не 2011г. Факт	1 полугод не 2011г. ОБП	9 мес. 2011г. Факт	9 мес. 2011г. ОБП	2011 год Факт	2011 год ОБП
1	Доходы от реализации продукции	121,703	154,193	240,817	345,422	377,968	542,976	557,228	744,462
2	Себестоимость реализованной продукции	135,847	156,923	274,013	343,429	422,503	533,028	611,119	728,553
3	Прибыль от реализации	-14,145	-2,730	-33,196	1,993	-44,536	9,948	-53,891	15,909
4	Прочие доходы	18,099	0,839	22,078	1,905	26,459	2,974	30,980	4,071
5	Прочие расходы	9,693	6,500	19,482	12,879	28,848	19,116	43,865	25,237
6	Прибыль до налогообложения	-5,739	-8,391	-30,600	-8,981	-46,925	-6,194	-66,776	-5,257
7	Налог на прибыль	-	-	-	-	-	-	-	-
7.1	В том числе перечисляемый в бюджет города Москвы	-	-	-	-	-	-	-	-
7.2	Отложенные налоговые активы	-0,780	-	2,657	-	4,473	-	5,363	-
7.3	Отложенные налоговые обязательства	0,005	-	0,005	-	0,005	-	0,005	-
7.4	Налоговые санкции	-0,005	-	-0,005	-	-0,010	-	-0,180	-
8	Чистая прибыль	-6,519	-8,391	-27,943	-8,981	-42,457	-6,194	-61,588	-5,257
9	Распределение чистой прибыли:	-	-	-	-	-	-	-	-
9.1	Резервный фонд	-	-	-	-	-	-	-	-
9.2	Фонд потребления	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3	На дивиденды	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3.1	В том числе на дивиденды, приходящиеся на долю города Москвы	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 6.2.2 Баланс, млн. руб.

АКТИВ	Код строки	I квартал 2011 факт		I квартал 2011 ОБП		6 мес. 2011 факт		6 мес. 2011 ОБП		9 мес. 2011 факт		9 мес. 2011 ОБП		год. 2011 факт		год. 2011 ОБП	
		1	3	1	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>I. Внеоборотные активы</b>																	
Нематериальные активы	110/1110	0,030		0,03		0,030	0,03	0,030	0,03	0,030	0,03	0,030	0,03	0,030	0,030	0,03	0,03
Результаты исследований и разработок	1120	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основные средства	120/1130	1 065,129		1 063,75		1 042,035	1 043,54	1 022,684	1 019,35	1 001,328	1 019,35	1 001,328	1 001,328	1 001,328	1 001,328	1 001,328	1 001,328
Доходные вложения в материальные ценности	1140	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Финансовые вложения	1150	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Незавершенное строительство	130	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,949
Отложенные налоговые активы	145/1160	10,117		2,000		13,553	2,000	15,369	2,000	16,259	2,000	16,259	2,000	16,259	2,000	2,000	2,000
Прочие внеоборотные активы	1170	0,990		-		0,535	-	0,656	-	0,090	-	0,090	-	0,090	-	-	-
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190/1100</b>	<b>1 076,265</b>		<b>1 065,775</b>		<b>1 056,153</b>	<b>1 045,568</b>	<b>1 038,739</b>	<b>1 038,326</b>	<b>1 017,707</b>	<b>1 038,326</b>	<b>1 017,707</b>	<b>1 038,326</b>	<b>1 017,707</b>	<b>1 020,187</b>	<b>1 020,187</b>	<b>1 020,187</b>
<b>II. Оборотные активы</b>																	
Запасы	210/1210	24,119		34,756		29,772	42,430	31,493	43,438	41,244	43,438	41,244	43,438	41,244	47,217	47,217	47,217
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220/1220	-		67,143		-	0,763	-	0,267	-	0,267	-	0,267	-	1,655	1,655	1,655
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	(230+240)/1230	95,781		33,871		86,977	63,552	38,072	78,789	34,549	78,789	34,549	78,789	34,549	91,292	91,292	91,292
Финансовые вложения	1240	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Денежные средства	260/1250	135,740		127,175		136,271	184,234	201,656	182,387	207,895	182,387	207,895	182,387	207,895	182,956	182,956	182,956
Прочие оборотные активы	270/1260	1,946		-		0,565	-	0,595	-	1,074	-	1,074	-	1,074	-	-	-
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290/1200</b>	<b>257,586</b>		<b>262,945</b>		<b>253,584</b>	<b>290,978</b>	<b>271,815</b>	<b>304,881</b>	<b>284,761</b>	<b>304,881</b>	<b>284,761</b>	<b>304,881</b>	<b>284,761</b>	<b>323,120</b>	<b>323,120</b>	<b>323,120</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300/1600</b>	<b>1 333,851</b>		<b>1 328,720</b>		<b>1 309,737</b>	<b>1 336,546</b>	<b>1 310,554</b>	<b>1 343,207</b>	<b>1 302,468</b>	<b>1 343,207</b>	<b>1 302,468</b>	<b>1 343,207</b>	<b>1 302,468</b>	<b>1 343,307</b>	<b>1 343,307</b>	<b>1 343,307</b>

ПАССИВ	Код строки	1 квартал 2011		6 мес. 2011		9 мес. 2011		9 мес. 2011 ОБП	год. 2011 факт	год. 2011 ОБП
		факт	ОБП	факт	ОБП	факт	ОБП			
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>III. Капитал и резервы</b>										
Уставный капитал (складочный капитал, уставные фонды, вклады товарищей)	410/1310	1 404,846	1 404,846	1 404,846	1 404,846	1 404,846	1 404,846	1 404,846	1 404,846	1 404,846
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Добавочный капитал	420/1350	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Резервный капитал	430/1360	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470/1370	-133,094	-132,356	-154,518	-132,946	-169,032	-130,159	-188,163	-129,222	
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490/1300</b>	<b>1 271,753</b>	<b>1 272,490</b>	<b>1 250,328</b>	<b>1 271,900</b>	<b>1 235,814</b>	<b>1 274,687</b>	<b>1 216,684</b>	<b>1 275,624</b>	
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>										
Заемные средства	1410	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515/1420	0,002	-	0,002	-	0,002	-	0,002	-	-
Резервы под условные обязательства	1430	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочие обязательства	1450	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590/1400</b>	<b>0,002</b>	<b>-</b>	<b>0,002</b>	<b>-</b>	<b>0,002</b>	<b>-</b>	<b>0,002</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>										
Заемные средства	1510	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Кредиторская задолженность	620/1520	58,322	56,230	55,536	64,646	71,035	68,521	77,333	67,683	
Доходы будущих периодов	640/1530	3,774	-	3,737	-	3,702	-	3,668	-	-
Резервы предстоящих расходов	650/1540	-	-	-	-	-	-	4,783	-	-
Прочие обязательства	660/1550	-	-	0,135	-	-	-	-	-	-
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690/1500</b>	<b>62,096</b>	<b>56,230</b>	<b>59,408</b>	<b>64,646</b>	<b>74,737</b>	<b>68,521</b>	<b>85,783</b>	<b>67,683</b>	
<b>БАЛАНС</b>	<b>700/1700</b>	<b>1 333,851</b>	<b>1 328,720</b>	<b>1 309,737</b>	<b>1 336,546</b>	<b>1 310,554</b>	<b>1 343,207</b>	<b>1 302,468</b>	<b>1 343,307</b>	

**6.3 Отчет о достижении ключевых показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества или причинах невыполнения с их обоснованием.**

Отчет о достижении ключевых показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества и причинах невыполнения ряда показателей с их обоснованием для облегчения восприятия и большей информативности включен в раздел 6.1. - Анализ динамики результатов деятельности и финансового положения акционерного общества за последние 4 года и отчет о достижении ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности акционерного Общества.

**6.4 Отчет об инвестициях в основной капитал предприятия за счет всех источников финансирования, среднесписочной численности и фонде оплаты труда**

**Таблица 6.4.1 Инвестиции в основной капитал предприятия за счет всех источников финансирования**

на 31.12.11

Инвестиции		Источники	
Вид	Сумма	Вид	Сумма
Нематериальные активы	0,030	Вклад в УК город	716,471
Основные средства	1 001,328	Вклад в УК МК	688,375
Незавершенное строительство	-	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-188,163
ИТОГО	1 001,358		1 216,683
Отклонение			215,326

Остаток денежных средств на 31.12.2011 в размере 207,862 млн. руб. находится на расчетных счетах предприятия и зарезервированы под платежи на инвестиции, предусмотренные в СБП на 2012-2014 гг., денежные средства в размере 7,464 млн. руб. задействованы в оперативном обороте.

**Таблица 6.4.2**

	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Среднесписочная численность работников	353	350	342	361
Объем денежных средств направленных на оплату труда, млн. руб.	28,13	28,76	28,25	29,48
Объем денежных средств направленных на выплаты социального характера, млн. руб.	0,67	0,66	0,49	0,45
Итого оплата труда, млн. руб.	28,80	29,42	28,74	29,93

Средства бюджета на выполнение городского заказа – Общество не получало бюджетных средств на выполнение городского заказа.

**6.5 Утвержденная годовая бухгалтерская отчетность (формы 1-5) (Приложение № 1.)**  
Общество не является некоммерческой организацией, поэтому Форму №6 «Отчет о целевом использовании полученных средств» не заполняет.

**6.6 Налоговая декларация по налогу на прибыль (Приложение № 2)**

## 6.8. Состояние чистых активов Общества.

Таблица 6.8.1. Показатели чистых активов на конец каждого отчетного года.

№ п/п	наименование показателя	2008 год факт	2009 год факт	2010 год факт	2011 год факт
1	Уставный капитал	1 404,85	1 404,85	1 404,85	1 404,85
2	Стоимость чистых активов, млн.руб.	1374,09	1335,19	1282,08	1 220,35

Как видно из представленной таблицы за весь период деятельности Общества чистые активы уменьшились на 184,5 млн.рублей. Уменьшения чистых активов Общества произошло исключительно из-за убыточности финансово-хозяйственной деятельности Общества за указанный период.

**Причины и факторы, которые привели к тому, что стоимость чистых активов Общества оказалась меньше величины его Уставного капитала**

ОАО «Московская газетная типография» (далее ОАО «МГТ», типография, Общество) было создано на производственной и клиентской базе ГУП «ИПК «Московская правда» - одного из ведущих, в прошлом, полиграфических предприятий столицы. Однако, в условиях постоянного развития технических возможностей специализированного полиграфического оборудования, а также возрастающих требований издателей и потребителей к качеству периодических изданий, ГУП «ИПК «Московская правда», оснащенная устаревшими черно-белыми газетными машинами, утратила свои лидирующие позиции, потеряв большинство заказчиков. В связи с вышеизложенным, в основу Техничко-экономического обоснования создания и развития Общества легли следующие стратегические экономические параметры: реструктуризация производственной базы и вывод предприятия на новые производственные уровни с целью извлечения максимальной рентабельности, свойственной для данной отрасли; минимизация финансовых потерь на переходный период (2008-2009 года).

Таким образом, в ТЭО проекта предусматривал, убыток от деятельности Общества до момента ввода в эксплуатацию новой полиграфической машины. В утвержденном и принятом за основу пессимистическом варианте развития Общества, на период 2008 год и 9 месяцев 2009 года был заложен суммарный убыток в размере 114,373 млн.руб. Для обеспечения финансовой независимости Общества от внешних источников финансирования в УК Общества были внесены денежные средства не только на приобретение нового оборудования, но и на обеспечение текущей финансово-хозяйственной деятельности.

По экономическим и прочим причинам, не зависящим от Общества, ввод новой полиграфической машины состоялся в 1 квартале 2011 года. Кроме того, выявленные недоделки после приемки в эксплуатацию новой машины, не смотря на все меры, принятые Обществом, удалось устранить только в 3 квартале 2011 года. По этим причинам, лишь к 4 кварталу 2011 года был сформирован портфель заказов, который обеспечил загрузку машины до уровня соответствующего принятым в отрасли нормам и приблизился к показателям, ранее заявленным в оперативном плане на 2011 год. Перенос сроков ввода в эксплуатацию машины почти на 1,5 года повлек за собой дополнительный убыток в размере 62,928 млн.руб. Кроме того чистые активы общества были уменьшены на 8,199 млн.руб. в конце 2011 года в связи с существенным изменением стандартов бухгалтерского учета. Более подробно причины и факторы, повлиявшие на убыток, описаны в разделе «Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества» Годового отчета.

Следует обратить внимание на тот факт, что суммарный убыток, полученный Обществом за 2008-2011 года, на 94% состоит из начисленной амортизации и на 4% -

из резервов за весь период деятельности Общества. Как следствие, при наличии указанных убытков у Общества не происходит оттока денежных средств с расчетного счета и соответственно не прирастает привлеченный капитал на покрытие понесенных убытков.

### Перечень мер по приведению стоимости чистых активов в соответствие с величиной его уставного капитала.

Единственный путь по приведению стоимости чистых активов в соответствие с величиной его уставного капитала, который видит Общество, это увеличение показателя чистых активов за счет чистой прибыли, планируемой к получению в течение 2012-2015 годов.

Финансовый кризис 2008-2009 годов повлек за собой существенные изменения структуры издательского рынка. Так, большинство издательских домов пересмотрели номенклатуру и объемы выпускаемых изданий. Часть крупных изданий, как среди газет, так и среди журналов, была полностью или частично переведена в электронный вид (Ведомости, РБК, Cosmo, Домашний очаг и т.д.). Большое количество изданий было закрыто (Нефтяная параллель, Москва-центр, Газета, Семейная медицина, Наташа, Smart Money, Gloria, Grazia, Max, Madam Figaro, Newsweek и т.д.). Часть изданий, финансируемых из бюджета, была вообще снята с производства, несмотря на подписанные контракты и закупленную бумагу. Издатели не смогли найти иного выхода кроме радикального сокращения затрат на содержание редакций и производство тиражей в типографиях. «Выжившие» издания помимо сокращения тиражей и объемов, изменились и внешне, и по содержанию. В целях привлечения большего количества рекламодателей с более дорогой рекламой, много газет перешло в журнальные форматы (Вестник ЗОЖ, Столетник, КП-Телепрограмма, ЭКСПРЕСС газета, Желтая газета, Собеседник, СПИД-Инфо, Слобода и т.д.).

В соответствии с ТЭО и решением Совета директоров новое полиграфическое оборудование приобреталось в базовой комплектации для того, чтобы впоследствии дооснастить его под конкретные нужды типографии. С учетом произошедшей динамики издательского рынка, для удовлетворения его потребностей в настоящий момент требуется произвести дополнительные инвестиции в полиграфическое оборудование на 59,943 млн.руб.

Новые инвестиции позволят существенно расширить структуру номенклатуры полиграфических услуг, привлечь принципиально новых заказчиков и как следствие увеличить объемы ожидаемой прибыли.

Кроме того, повысить эффективность финансово-экономической деятельности планируется за счет реализации следующих мероприятий:

1. Использовать рабочее время технологического оборудования типографии с эффективностью не менее 70%.
2. Продолжить работу над уменьшением себестоимости производства за счет оптимизации закупочных цен на бумагу, краску и другие материалы.
3. Провести дальнейшее уплотнение площадей, занятых производством и управлением с целью увеличения до максимума площадей, сдаваемых в аренду.
4. Продолжить работу по оптимизации кадрового состава предприятия.
5. Оптимизировать и автоматизировать прохождение заказов от менеджера по продажам до печати.
6. Провести маркетинговое исследование рынка с целью корректировки организационных мероприятий в более конъюнктурном направлении дальнейшего развития Общества;

Более подробно перечень мер по увеличению эффективности финансово-экономической деятельности Общества и обоснованию необходимости инвестиций описан в разработанном и представленном на утверждение Совета директоров Стратегическом бизнес плане на 2012-2014 года.

## Раздел 7: Распределение прибыли и дивидендная политика

В соответствии с утвержденным оперативным бизнес-планом прибыль Общества за 2011 год должна была составить 5,258 млн. руб., но по факту убыток Общества составил 61,588 млн. руб., поэтому дивидендные выплаты за 2011 год не проводятся. В том числе за счет корректировки показателей бухгалтерской отчетности в связи с изменением Законодательства РФ по бухгалтерскому учету убыток увеличен на 8,199 млн.руб.

В соответствии с утвержденным оперативным бизнес-планом прибыль Общества за 2010 год должна была составить 172,216 млн. руб., но по факту убыток Общества составил 56,908 млн. руб., поэтому дивидендные выплаты за 2010 год не проводятся.

В соответствии с утвержденным оперативным бизнес-планом убыток Общества за 2009 год составляет – 55,838 млн. руб. По факту за 2009 год убыток Общества составил – 38,910 млн. руб. Из этого следует, что, как и планировалось, дивидендные выплаты за 2009 год не проводятся.

В соответствии с ТЭО по пессимистическому варианту убыток Общества за 2008 год составляет -50,829 млн. руб. В соответствии с фактом 2008 года убыток Общества составил 30,628 млн.руб. Следовательно, как и было предусмотрено в ТЭО проекта, дивидендных выплат за 2008 год не производится.



## Раздел 8. Инвестиционная деятельность

### 8.1. Структура инвестиций по направлениям деятельности

Таблица 8.1.1 Структура инвестиций по направлениям деятельности, млн. руб.

№ п/п	Содержание работ	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	ВСЕГО 2008-2011
1	Полиграфическое оборудование	316,867	6,982	81,883	56,7586	462,491
1.1	Печатная машина	316,731	0,000	69,697	56,7586	443,187
1.2	Тестирование новой печатной машины		3,694	10,340		14,034
1.3	Компьютер, компьютерная сеть, подводка инженерных коммуникаций, система смывки		0,110			0,110
1.4	Рельсы, поворотные круги		0,178			0,178
1.5	Подвесные конструкции для оборудования послепечатной обработки		0,199			0,199
1.6	Командировочные, ТЗ на покупку	0,136	0,122	0,004		0,262
1.7	Электропроводка для новой машины		1,500			1,500
1.8	Красочная станция, автоматическая система подачи краски		0,847	0,565		1,412
1.9	Спекторо-денситометр для проверки качества бумажных оттисков на новой машине		0,140			0,140
1.10	Содержание оборудования до ввода в эксплуатацию			0,620		0,620
1.11	Тележка-контейнер			0,073		0,073
1.12	Таль электрическая			0,047		0,047
1.13	Транспортировщик паллет			0,215		0,215
1.14	Прочее	0,000	0,192	0,322		0,514
2.	Газопровод	1,228	2,393	0,732	0,000	4,353
2.1	Устройство и наладка газопровода, ГРУ для новой машины, оформление документов	1,228	2,393	0,562		4,183
2.2	Обследование наземных несущих конструкций помещения печатного цеха			0,170		0,170
3.	Ремонтно-строительные работы	27,026	8,232	2,331	2,316	39,905
3.1	Техническое обследование здания и фундамента	0,412				0,412
3.2	Демонтаж старого фундамента	1,770				1,770
3.3	Ремонт нового помещения для ЦДП	0,429				0,429
3.4	Проект, экспертиза нового фундамента	2,275				2,275
3.5	Реконструкция фундамента газетного агрегата	15,173				15,173
3.6	Проект и устройство силового пандуса для перемещения агрегата	3,650	4,134			7,784
3.7	Создания цеха послепечатной обработки изданий	2,600	2,600			5,200
3.8	Ремонт цеха для новой машины	0,717	1,390			2,108
3.9	Реконструкция раздевалок		0,108			0,108
3.10	Реконструкция подвальных			0,620		0,620

	помещений					
3.11	Устройство системы вытяжной вентиляции			0,139		0,139
3.12	Ремонт мягкой кровли			1,061		1,061
3.13	Ремонт помещений сантехузла и раздевалок			0,478		0,478
3.14	Ремонт пандуса				0,251	0,251
3.15	Устройство напольного покрытия				0,245	0,245
3.16	Ремонтные работы				1,819	1,819
3.17	Прочее			0,033		0,033
4.	Оборудование допечатной подготовки Стр		16,078	0,736	0,000	16,814
4.1	СТР		15,166	0,736		15,902
4.2	Компьютерная сеть, сервер, источник бесперебойного питания		0,818			0,818
4.3	Цифровой микроскоп для проверки качества форм на СТР		0,094			0,094
5.	Система удаления бумажных отходов				5,138	5,138
5.1	Система удаления бумажных отходов				4,571	4,571
5.2	подключение системы удаления бум. отходов				0,567	0,567
6.	Прочие	2,693	1,392	4,595	2,517	11,197
6.1	Поставка и установка лифта	2,073	1,001			3,074
6.2	Проект пожарной сигнализации и системы пожаротушения для нового цеха	0,620				0,620
6.3	Охранная система и система видеонаблюдения		0,391	0,051		0,442
6.4	Установка кондиционеров			0,061		0,061
6.5	Коммунальная уборочная машина с прицепом с поливомоечным оборудованием			0,828		0,828
6.6	Широкоформатный принтер			0,201		0,201
6.7	Установка металлических дверей			0,085		0,085
6.8	Замена асфальтового покрытия			0,701		0,701
6.9	Установка вывески			0,063		0,063
6.10	Замена и ремонт трубопроводов системы водоснабжения			0,335		0,335
6.11	Автоматы газированной воды			0,151		0,151
6.12	Стеллажи			2,095		2,095
6.13	Замена лифтовой лебедки				0,396	0,396
6.14	Автомобиль				0,714	0,714
6.15	Автопогрузчик				1,407	1,407
6.16	Прочее			0,024		0,024
	<b>ИТОГО</b>	<b>347,814</b>	<b>35,078</b>	<b>90,277</b>	<b>66,729</b>	<b>539,898</b>

**8.2. Источники финансирования инвестиционных программ в 2011 году (прибыль, амортизационные отчисления, прочие)**

**Таблица 8.2.1 Источники финансирования инвестиционных программ**

№ п/п	Наименование	1 квартал	6 месяцев	9 месяцев	Год
1	Собственные средства	1271,753	1250,328	1235,814	1216,684
1.1	Уставной капитал	1 404,846	1 404,846	1 404,846	1 404,846
1.2	Прибыль от основной деятельности, внереализационных операций	-239,551	-284,332	-322,139	-364,769
1.3	Амортизационные отчисления	106,457	129,813	153,107	176,606
1.4	Резервный фонд	-	-	-	-
1.5	Резервы предстоящих расходов и платежей				
2	Привлеченные средства	58,324	55,538	71,037	77,335
2.1	Краткосрочные кредиты	58,322	55,536	71,035	77,333
2.2	Долгосрочные кредиты	0,002	0,002	0,002	0,002
3	Эмиссия ценных бумаг				
4	Иные формы				
4.1	Лизинг				
4.2	Бюджетные кредиты				
4.3	Бюджетные инвестиции				
4.4.	Субсидии, субвенции (целевое финансирование)				
	Итого	1 330,077	1 305,866	1 306,851	1 294,018

**Раздел 9. Кадровая и социальная политика**

**9.1. Структура кадрового состава**

Наименование	Численность на 31.12.2011	%
ВСЕГО	345	100
Заводоуправление	62	18,0
Производственный персонал	165	47,8
Вспомогательный персонал	72	20,9
Прочий персонал	46	13,3

**9.2. Возрастная группа работников**

Наименование	Численность на 31.12.2011	%
ВСЕГО	345	100
До 30-ти лет	77	22,3
От 31 до 45 лет	97	28,1
От 46 до 60 лет	137	39,7
Свыше 60 лет	34	9,9

### 9.3. Качественный состав работников (уровень образования)

Наименование	Численность на 31.12.2011	%
ВСЕГО	345	100
Высшее	68	19,7
Среднее	267	77,4
Неполное высшее	10	2,9

### 9.4. Ротация кадров

Ротация кадров производилась:

1. За счет кадрового резерва предприятия путём выдвижения персонала из числа работников предприятия на руководящие должности и должности специалистов.
2. Обучение 2-й профессии, присвоение и повышение квалификационных разрядов на предприятии.
3. За счёт приёма на работу специалистов из полиграфических предприятий Москвы и Московской области.

### 9.5. Подготовка кадров

В Обществе проходило обучение двух видов:

1. Аттестация и перееаттестация работников (обязательная).

Наименование мероприятия	Категория персонала, для которой осуществляется мероприятие, количество участников	Начало мероприятия (месяц, год)	Окончание мероприятия (месяц, год)	Продолжительность мероприятия (мес.)
1. Обучение и аттестация персонала в соответствии с требованиями «Правил технической эксплуатации электроустановок потребителей» (работы в электроустановках напряжением до и свыше 1000В в качестве административно-технического персонала)	Сотрудники отдела главного энергетика – 2 человека, энергоцеха – 1 человека.	16.03.2011	16.03.2011	1 день
2. Обучение и перееаттестация персонала по профессии водитель аккумуляторного погрузчика	Сотрудники печатного цеха – 1 человек	08.09.2011	20.09.2011	9 рабочих дней
	Сотрудники печатного цеха – 1 человек	26.08.2011	07.09.2011	
	Сотрудники печатного цеха – 1 чел.	16.06.2011	28.06.2011	
	Сотрудники печатного цеха – 1 чел.	22.04.2011	05.05.2010	
3. Обучение и перееаттестация персонала по профессии водитель автомобильного погрузчика	Сотрудники отдела бумаги – 1 человек	18.05.2011	30.05.2011	9 рабочих дней
4. Обучение и аттестация персонала по профессии газосварщик	Сотрудники энергоцеха 2 человека	15.06.2011	27.06.2011	9 рабочих дней
	Инструментального цеха – 1 человек	15.06.2011	27.06.2011	
5. Обучение и аттестация персонала в соответствии с	Сотрудники печатного цеха – 2 человека	19.12.2011	29.12.2011	9 рабочих дней

требованиями «Правил безопасности систем газораспределения и газопотребления (ПБ 12-529-03)» - рабочие	Сотрудники печатного цеха – 7 человек	13.09.2011	23.09.2011	
	Сотрудники печатного цеха – 7 человек	16.06.2011	28.06.2011	
	Сотрудники печатного цеха – 2 человек	11.04.2011	21.04.2011	
6. Обучение и аттестация персонала в соответствии с требованиями «Правил технической эксплуатации тепловых установок потребителей» - управленческий персонал	Сотрудники отдела главного энергетика – 1 человек, энергоцеха – 4 человека	24.11.2011	06.12.2011	9 рабочих дней
7. Пожарно – технический минимум	Сотрудники отдела охраны – 3 человека	12.12.2011	22.12.2011	9 рабочих дней
	Сотрудники отдела охраны – 4 человека	18.05.2011	30.05.2011	
8. Обучение и аттестация персонала в соответствии с требованиями «Правил технической эксплуатации тепловых установок потребителей» - рабочий персонал	Сотрудники энергоцеха – 15 человек	24.11.2011	06.12.2011	9 рабочих дней
9. Обучение и переаттестация персонала по профессии стропальщик	Сотрудники отдела бумаги – 1 человек	08.12.2011	20.3.12.2011	9 рабочих дней
	Сотрудники отдела бумаги – 1 человек	01.12.2011	13.12.2011	
	Сотрудники отдела бумаги – 1 человек	25.11.2011	07.12.2011	
	Сотрудники отдела бумаги – 2 человека	27.10.2011	09.11.2011	
	Сотрудники отдела бумаги – 1 человек	20.10.2011	01.11.2011	
	Сотрудники ОТПиР - 1 человек	15.06.2011	27.06.2011	
	Сотрудники отдела бумаги - 2 человека	09.06.2011	22.06.2011	
	ОТПиР – 1 человек	09.06.2011	22.06.2011	
Сотрудники отдела бумаги - 1 человек	19.01.2011	31.01.2011		
10. Обучение и аттестация персонала в соответствии с требованиями «Правил безопасности систем газораспределения и газопотребления (ПБ 12-529-03)» - рабочие (слесарь по обслуживанию и ремонту газового оборудования)	Сотрудники ОТПиР – 9 человека (переаттестация)	19.12.2011	29.12.2011	9 рабочих дней

11. Обучение и переподготовка персонала в соответствии с "Правилами газораспределительных сетей", "Правилами безопасности систем газораспределения и газопотребления"	Сотрудники ОГЭ -1 чел	09.12.2011	21.12.2011	9 рабочих дней
	Сотрудники ОГЭ -1 чел., печатного цеха – 1 чел.	11.05.2011	23.05.2011	
12. Обучение и переподготовка персонала в соответствии с "Общими требованиями промышленной безопасности"	Сотрудники дирекции -1 чел., ООТиЭ – 1 чел.	11.05.2011	23.05.2011	9 рабочих дней
13. Обучение и переподготовка персонала в соответствии с "Правилами эксплуатации дымовых и вентиляционных труб"	Сотрудники ОГЭ -1 чел	14.12.2011	26.12.2011	9 рабочих дней
	Сотрудники ОГЭ -1 чел., энергоцеха – 1 чел.	11.05.2011	23.05.2011	
14. Обучение и переподготовка персонала по охране труда (для руководителей и специалистов)	Сотрудники дирекции -1 чел., ОГЭ – 1 чел., ООТиЭ – 1 чел., СУП – 1 чел., СТО – 1 чел.	22.07.2011	03.08.2011	9 рабочих дней
15. Лифтёр – диспетчер по диспетчерскому обслуживанию лифтов	Сотрудники энергоцеха – 4 человека	05.12.2011	23.11.2011	9 рабочих дней
	Сотрудники энергоцеха – 1 человек	22.08.2011	06.09.2011	
	Сотрудники энергоцеха – 5 человек	16.06.2011	28.06.2011	
	Сотрудники энергоцеха – 1 человек	08.06.2011	21.06.2011	
	Сотрудники энергоцеха – 1 человек	11.04.2011	21.04.2011	
	Сотрудники энергоцеха – 6 человек	31.01.2011	10.02.2011	

## 2. Повышение квалификации.

2.1. В ноябре 2011 года главный бухгалтер был направлен на курсы повышения квалификации в НОУ Центр профессиональной подготовки "СТЭК".

2.2. В ноябре – декабре 2011 года программист отдела АСУП направлялся на целевые курсы "Знакомство с платформой, основы программирования в системе "1С:Предприятие 8".

## Раздел 10: Справочная информация для акционеров

Юридический адрес:

123995, Россия, г. Москва, ул. 1905 года, д.7, стр.1

Фактический адрес:

123995, Россия, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр.1

Тел./факс – 8-499-259-81-10

Банковские реквизиты (сведения о банковских счетах):

№	Наименование банка	Реквизиты
Рублевые счета		
1	Банк: ОАО Сбербанк России Краснопресненское ОСБ № 1569/0284 г. Москва	р/с 40702810738170012242 БИК 044525225 к/с 30101810400000000225
2	Банк: ООО КБ «Огни Москвы» г. Москва	р/с 40702810800010006001 БИК 044552550 к/с 30101810700000000550
3	Банк: ООО КБ «Огни Москвы» г. Москва	р/с 40702810200010005233 БИК 044552550 к/с 30101810700000000550
4	КБ «Альта-Банк»	р/с 40702810900010004710 БИК 044525424 к/с 30101810900000000424
5	ОАО М2М ПРАЙВЕТ БАНК	р/с 40702810501000075225 БИК 044585779 к/с 30101810400000000779
Валютные счета		
1	КБ «Альта-Банк» - текущий валютный счет	счет 40702978800010104710
2	КБ «Альта-Банк» - транзитный валютный счет	счет 40702978700010104710

Адрес акционерного общества в Internet: [www.mosgt.ru](http://www.mosgt.ru)

Аудитор: ОАО «Аудиторская компания «Аудит Проф Гарант», свидетельство №915 о членстве в саморегулируемой организации аудиторов «Некоммерческое партнерство «Аудиторская Палата России». Аудиторская фирма выбрана по результатам проведения конкурса.

Реестродержатель: ООО «Оборонрегистр» зарегистрировано 16.10.2004 года и осуществляет деятельность по ведению реестра владельцев именных ценных бумаг на основании лицензии №10-000-1-00348 от 25.03.2008г.

**Раздел 11: Отчет совета директоров ОАО «Московская газетная типография» о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям его деятельности – (Приложение №4).**

**Раздел 12: Положение о принципах мотивации лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа (генерального директора) ОАО «Московская газетная типография» - (Приложение №5).**



Приложение №1

**РАСЧЕТ**  
оценки стоимости чистых активов акционерного общества  
**ОАО "Московская газетная типография за 2011 год**

Наименование показателя	Код строки бухгалтерского баланса	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>I. Активы</b>			
1. Нематериальные активы	1110	30	30
2. Основные средства	1130	704483	1001328
3. Незавершенное строительство	1170	-	-
4. Доходные вложения в материальные ценности	1140	-	-
5. Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения <1>	1150+1240	-	-
6. Прочие внеоборотные активы <2>	1120+1160	10897	16259
7. Запасы	1210	23495	41239
8. Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-
9. Дебиторская задолженность <3>	1230	418745	34484
10. Денежные средства	1250	182488	207890
11. Прочие оборотные активы	1260	2068	1239
<b>Итого активы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 1-12. 11)</b>		<b>1342205</b>	<b>1302468</b>
<b>II. Пассивы</b>			
13. Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	1410	-	-
14. Прочие долгосрочные обязательства <4>, <5>	1420	7	2
15. Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	1510	-	-
16. Кредиторская задолженность	1520	60114	77333
17. Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов <*>		-	-
18. Резервы предстоящих расходов	1540	-	4783
19. Прочие краткосрочные обязательства <5>	1550	-	-
<b>Итого пассивы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 13-19)</b>		<b>60121</b>	<b>82117</b>
<b>Стоимость чистых активов акционерного общества (итого 21. активы, принимаемые к расчету (стр. 12), минус итого пассивы, принимаемые к расчету (стр. 20))</b>		<b>1282084</b>	<b>1220351</b>

- <1> За исключением фактических затрат по выкупу собственных акций у акционеров  
 <2> Включая величину отложенных налоговых активов.  
 <3> За исключением задолженности участников (учредителей) по взносам в уставны  
 <4> Включая величину отложенных налоговых обязательств.  
 <5> В данных о величине прочих долгосрочных и краткосрочных обязательств приводятся суммы созданных в установленном порядке  
 <\*> Сумма по строке 17 "Задолженности участникам (учредителям) по выплате доходов" включена в строку 16 "Кредиторская"

Руководитель

Яковлев Юрий Владимирович

Главный бухгалтер

Барышникова Елена Валентиновна

05 Марта 2012 года



Открытое акционерное общество «Московская газетная типография»

ИНН 7703649183 КПП 770301001 ОГРН 1077762607450

123995, г. Москва, улица 1905 года, д. 7, стр. 1.

Телефон/факс: 8-499-259-81-10

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**К Бухгалтерской отчетности ОАО «Московская газетная типография»  
за период с 01 января 2011 года по 31 декабря 2011 года.**

**Сведения об организации.**

**Юридический адрес :**

123995, г. Москва, ул. 1905 года д.7 стр.1.

**Среднесписочная численность по состоянию на 31.12.11г:**

344 человек.

**Исполнительный орган организации:**

Руководство текущей деятельностью организации осуществляет единоличный исполнительный орган – генеральный директор Общества Яковлев Юрий Владимирович.

**Количество акций, выданных организацией:**

Обыкновенные именные акции в количестве 1 404 846 275 штук, номинальной стоимостью 1 руб. каждая, на общую сумму 1 404 846 275 руб.

**Из них оплачено:**

1 404 846 275 штук.

**Количество акций, находящихся в собственности организации:**

0 шт.

**Расшифровка отдельных показателей бухгалтерской отчетности**

Основным видом деятельности ОАО «Московская газетная типография» является выполнение полиграфических работ: печать газетной, журнальной, и прочей полиграфической продукции.

Помимо основного вида деятельности ОАО «Московская газетная типография» на постоянной основе занимается

- сдачей имущества (нежилых помещений) в аренду;
- оказанием комплекса эксплуатационных услуг, необходимых для функционирования нежилых помещений ( организацию пропускного режима и охрану здания, уборку и освещение мест общего пользования, техническое обслуживание и ремонт инженерного оборудования и сетей, обеспечивающих водоснабжение и теплоснабжение нежилых помещений, обслуживание лифтов, предоставление возможности размещения и функционирования на территории предприятия базовых станций операторов сотовой связи, вывоз мусора и пр.);
- посредничеством в сфере предоставления телекоммуникационных услуг;
- оказанием услуг по хранению.

Выручка от полиграфической деятельности, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Формы № 2 ( Отчет о прибылях и убытках), составила 469 126 тыс. руб.;

Выручка от оказания услуг по предоставлению имущества в аренду, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Отчета о прибылях и убытках составила 74 562 тыс.руб.;

Выручка от оказания эксплуатационных услуг, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Отчета о прибылях и убытках, составила 13 010 тыс. руб. ;

Выручка от оказания посреднических услуг, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Отчета о прибылях и убытках, составила 240 тыс. руб. ;

Выручка от оказания прочих услуг, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Отчета о прибылях и убытках составила 268 тыс. руб.

Выручка от реализации покупных товаров, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Отчета о прибылях и убытках составила 22 тыс. руб.

Себестоимость полиграфических работ отраженная в составе общей себестоимости по стр.2120 Отчета о прибылях и убытках, составила 472 602 тыс. руб.; себестоимость реализованных товаров, отраженная по этой же строке составила 22 тыс. рублей.

Предприятие калькулирует неполную производственную себестоимость. При данном методе в себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг учтены расходы, непосредственно связанные с тем или иным видом деятельности. Общехозяйственные расходы, которые с равным основанием могут быть отнесены ко всем осуществляемым предприятием видам деятельности, отражены в составе управленческих расходов по стр. 2220 Отчета о прибылях и убытках.

При группировке затрат на производство и реализацию по экономическим элементам в соответствии с разделом 6 Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках, предприятие руководствуется Методическими рекомендациями по вопросам планирования и учета затрат на производство и реализацию продукции на полиграфических предприятиях и действующими ПБУ.

В частности к затратам, учтенным по коду 5610 «Материальные затраты» предприятие относит:

- стоимость сырья и (или) материалов, использованных в процессе производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) и (или) образующих их основу либо являющихся необходимым компонентом при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг)
- стоимость материалов, использованных для управленческих и общехозяйственных нужд организации
- стоимость тары и упаковки, стоимость тарных материалов, предназначенных для ремонта тары
- покупная энергия всех видов (электрическая, тепловая, сжатый воздух, холод и другие виды), расходуемая на технологические, энергетические, двигательные и другие производственные и хозяйственные нужды организации, услуги по водоснабжению и водоотведению
- запасные части и материалы для ремонта основных средств, инвентаря, приборов, инструментов и других средств труда, не относимых к основным средствам
- потери продукции, материалов и товаров при хранении и транспортировке в пределах норм естественной убыли
- технологические потери при производстве и (или) транспортировке
- работы и услуги производственного характера, а именно: выполнение отдельных операций по изготовлению продукции, обработке сырья и материалов; проведение испытаний для определения качества потребляемых сырья и материалов, контроля за соблюдением установленных технологических процессов, ремонта и содержания основных производственных фондов и оборудования; транспортные услуги сторонних организаций по перевозкам грузов внутри предприятия (перемещение сырья, материалов, инструментов, деталей, заготовок, других видов грузов с базового (центрального) склада в цехи (отделения)

и доставка готовой продукции на склады хранения); услуги по хранению МПЗ, расходы по вылаче готовой продукции заказчикам, транспортные расходы по доставке готовой продукции заказчикам

- стоимость выданной спецодежды, спецобуви и других средств индивидуальной защиты, мыла, обезвреживающих средств,
- затраты на природоохранные мероприятия

Данные затраты предприятие учитывает на счетах 20, 25, 26, 44 и отражает в составе себестоимости продаж ( стр. 2120 Отчета о прибылях и убытках), коммерческих расходов (стр. 2210 Отчета о прибылях и убытках), управленческих расходов ( стр. 2220 Отчета о прибылях и убытках)

В состав затрат по коду 2620 «Расходы на оплату труда» предприятие включает любые начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах; стимулирующие и компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда; премии, единовременные поощрительные начисления и расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства РФ, трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами. Помимо сумм, начисленных по тарифным ставкам, должностным окладам, сдельным расценкам в соответствии с принятыми в организации формами и системами оплаты труда, к затратам на оплату труда, в частности, относятся:

- расходы на оплату труда, сохраняемую работникам на время отпуска, предусмотренного законодательством РФ.

- признанные оценочные обязательства в связи с предстоящей оплатой отпусков.

Данные затраты предприятие учитывает на счетах 20, 25, 26, 44 и отражает в составе себестоимости продаж ( стр. 2120 Отчета о прибылях и убытках), коммерческих расходов (стр. 2210 Отчета о прибылях и убытках), управленческих расходов ( стр. 2220 Отчета о прибылях и убытках).

В состав затрат по коду 5650 «Прочие затраты» включены:

- расходы на канц. товары
- арендная плата
- лицензионные платежи;
- платежи по страхованию имущества, гражданской ответственности
- представительские расходы;
- затраты на командировки и подъемные
- налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции, работ, услуг (транспортный налог, сборы, платежи за предельно допустимые выбросы (сбросы) загрязняющих веществ в природную среду);

- оплата услуг связи; информационно-вычислительного обслуживания; вневедомственной, пожарной и сторожевой охраны; консультационных, юридических и аудиторских услуг ;

- расходы на содержание служебного автотранспорта
- потери от брака
- расходы, связанные с продажей продукции, товаров, работ, услуг (в частности, расходы на рекламу)

-расходы по подготовке, переподготовке, набору кадров

Данные затраты предприятие учитывает на счетах 25, 26, 44 и отражает в составе коммерческих расходов (стр. 2210 Отчета о прибылях и убытках), и управленческих расходов ( стр. 2220 Отчета о прибылях и убытках).

По строке 2340 Отчета о прибылях и убытках в составе прочих доходов отражены, в частности:

-штрафы, неустойки признанные контрагентами в сумме 14 203 тыс.руб.

-доходы от реализации возвратных отходов, образующихся в процессе производственной деятельности предприятия, доходы в виде стоимости поступивших при демонтаже/ремонте оборудования материалов, доходы от реализации материалов, не используемых в производственной деятельности (неликвидов) в общей сумме 8 456 тыс. руб.

-доходы от реализации основных средств в сумме 2 243 тыс. руб.

-доходы в виде коммерческой премии, полученной от поставщика при соблюдении определенных условий договора в сумме 1 952 тыс. руб.

По строке 2350 Отчета о прибылях и убытках в составе прочих расходов отражены в частности расходы по вышеперечисленным операциям, а именно:

-расходы в виде себестоимости реализованных отходов производства, материалов, образовавшихся в результате демонтажа/ремонта оборудования, неликвидов в общей сумме 6 766 тыс. руб.,

-расходы в виде себестоимости реализованных основных средств в сумме 2 510 тыс. руб.,

а также

-сумма сформированного на конец 2011 года резерва по сомнительным долгам в размере 3 390 тыс. руб.

-себестоимость списываемого в связи с непригодностью для дальнейшего использования имущества, включая расходы по его демонтажу в сумме 1 756 тыс. руб.

-непроизводственные расходы, связанные с несением коммунальных расходов по не принадлежащим организации площадям здания в сумме 626 тыс. руб.

-сумма НДС, невозмещаемая из бюджета в размере 475 тыс. руб.

-штрафы, пени, уплаченные организацией в сумме 574 тыс.руб.

Из доходов и расходов, отраженных по строкам 2340 и 2350 Отчета о прибылях и убытках, значительный удельный вес имеют доходы/расходы по курсовым разницам, а именно:

- курсовые разницы, образовавшиеся по операциям пересчета выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, подлежащих оплате в иностранной валюте, отраженные по стр.2340 в размере 2 409 тыс.руб.
- курсовые разницы, образовавшиеся по операциям пересчета выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, подлежащих оплате в рублях, отраженные по стр.2340 в размере 1 126 тыс.руб.
- курсовые разницы, образовавшиеся по операциям пересчета выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, подлежащих оплате в иностранной валюте, отраженные по стр.2350 в размере 1 563 тыс.руб.
- курсовые разницы, образовавшиеся по операциям пересчета выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, подлежащих оплате в рублях, отраженные по стр.2350 в размере 1 374 тыс.руб.

а также налог на имущество в сумме 22 230 тыс. руб., отраженный по стр. 2350 Отчета о прибылях и убытках.

В результате финансово-хозяйственной деятельности по итогам 2011 года предприятием получен балансовый убыток в размере 61 588 тыс. руб.  
Убыток в целях налогообложения составил 27 441 тыс. руб.

Начисление амортизации по объектам основных средств, согласно учетной политике организации, производится линейным способом исходя из их первоначальной (восстановительной) стоимости и норм амортизации, исчисленных исходя из срока полезного использования этих объектов.

Сроки полезного использования объектов основных средств, определяются в соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденной Постановлением Правительства РФ № 1 от 01.01.02.

При этом, при отнесении основного средства в соответствующую ему амортизационную группу, срок полезного использования устанавливается следующим образом:

Амортизационная группа согласно Классификатору (номер)	Срок полезного использования (СПИ) согласно Классификатору (свыше -- до\включительно ) (лет)	Срок, устанавливаемый на предприятии в пределах СПИ (мес.)
1	1-2	13
2	2-3	25
3	3-5	37
4	5-7	61
5	7-10	85
6	10-15	121
7	15-20	181
8	20-25	241
9	25-30	301
10	Свыше 30	361

Основное, производственное оборудование, как правило, относится к пятой амортизационной группе, здание и сооружения - к десятой, транспортные средства (автопогрузчики) - к третьей.

Материально производственные запасы при их приобретении оцениваются по полной покупной стоимости, с учетом транспортных расходов по их доставке до склада организации. При их отпуске в производство МПЗ оцениваются по методу ФИФО (первых по времени приобретения). Таким образом, в балансе организации на конец отчетного периода МПЗ отражены в оценке последних по времени приобретения.

В составе кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками, отраженной по стр. 1520 Формы № 1 (Бухгалтерский баланс) на конец отчетного периода, указана в т. ч. задолженность по обязательствам, выраженным в условных единицах, подлежащим оплате в рублях по курсу ЦБ РФ на дату платежа, в размере 250 661,95 Евро.

Данная задолженность переоценена в соответствии с законодательством РФ по курсу ЦБ РФ на дату составления бухгалтерской отчетности, составившему на 31.12.2011 года 41.6714 руб./евро.

Предприятие находится на общем режиме налогообложения и является плательщиком следующих налогов и обязательных взносов:

Налогов на прибыль

НДС

Налогов на имущество

Транспортного налога

Взносов за негативное воздействие на окружающую среду

Страховых взносов в пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Фонды медицинского страхования РФ.

Генеральный директор  
ОАО «Московская газетная типография»



Яковлев Ю.В.

Главный бухгалтер  
ОАО «Московская газетная типография»

Барышникова Е.В.



Обновить Настройка

## Оборотно-сальдовая ведомость по счету: 26

Общхоз. затраты

за 2011 г.

ОАО "Московская газетная типография"

## Расшифровка строки "Управленческие расходы"

Субконто	Сальдо на начало периода		Обороты за период		Сальдо на конец периода	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
<...>				133 304 604,69		
* Резерв на оплату отпусков			2 101 495,46			
*Аренда земли			154 800,93			
*Бензин сверх норм			11 436,35			
*Материальные расходы			7 903,06			
			10 280,00			
*Нотариальные сверх тарифа						
*Оплата труда (мобильные бензин)			209 523,83			
*Охрана труда и техника безопасности			108 172,88			
*Плата за негативное воздействие (экоплатежи)			247 166,16			
*Погашение стоимости спец.одежды			4 514,70			
*Представительские (сверх норм. неподтвержденные)			542,02			
*Прочие расходы			4 723,73			
*Сброс загрязняющих веществ сверх норматива			82 510,78			
*Страхование гражданской ответственности доброволь			554,80			
Амортизация ОС			1 965 190,27			
Амортизация ОС УК			23 150 566,40			
Аренда а/м			83 378,93			
Аренда земли			8 926 094,52			
Аренда помещений			178 515,25			
Вода и канализация			713 969,00			
Госпошлина (по тарифу)			4 700,00			
Информац.,консультац,юридические,аудиторские			489 373,47			
Канц.товары			242 418,28			
Командировочные (по нормам)			93 787,71			
Материальные расходы			597 299,11			
Мощность			5 475 381,32			
Оплата труда (АУП,прочие)			51 947 492,27			
Организационные расходы (нотариальные по тарифу)			1 680,00			
Отчисления в ФСС НС (АУП,прочие)			108 285,36			
Отчисления на соц.нужды (АУП,прочие)			14 500 136,77			
Охрана труда и техника безопасности			172 398,29			
Плата за негативное воздействие (экоплатежи)			152 894,71			
			464 304,59			
Подготовка, переподготовка, набор кадров			20 390,00			
Представительские расходы (по нормам)			1 455 873,73			
Природоохранные мероприятия			118 440,34			
Прочие расходы			53 870,00			
Ремонт а/м			2 105 077,08			
Ремонт здания			471 204,23			
Ремонт оборудования			125 574,95			
Содержание/техобслуживание а/м			6 185 790,86			
Содержание/техобслуживание здания			809 349,03			
Содержание/техобслуживание оборудования			31 065,82			
Стоимость программного обеспечения			2 394 100,52			
Страхование а/м и прочего имущества			2 492,22			
Страхование гражданской ответственности			2 698 189,14			
Тепло						

Транспортные услуги			11 864,40			
Транспортный налог			729,00			
Услуги связи			718 488,71			
Электроэнергия			3 890 613,71			
Итого развернутое						
Итого			133 304 604,69	133 304 604,69		

**Бухгалтерский баланс  
на 31 Декабря 2011 г.**

Организация <u>ОАО "Московская газетная типография"</u>	Дата ( число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	0710001	31	12	2011
Вид экономической деятельности <u>Полиграфия (печать газет)</u>	ИНН	84011894	7703649183/770301001		
Организационно-правовая форма <u>акционерное общество</u>	по ОКВЭД	22.21	47		
Единица измерения: тыс руб	по ОКФС / ОКФС	42	384		
Местонахождение (адрес) <u>123995, г.Москва, ул. 1905 года, д.7 стр.1</u>	по ОКЕИ	384			

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 Декабря 2011 г.	На 31 Декабря 2010 г.	На 31 Декабря 2009 г.
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
1.1. 1.2. 1.3	Нематериальные активы	1110	30	30	30
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
2.1. 2.2. 2.3. 2.4	Основные средства	1130	1001328	704483	718301
	Доходные вложения в материальные ценности	1140	-	-	-
	Финансовые вложения	1150	-	-	-
3	Отложенные налоговые активы	1160	16259	10897	3633
	Прочие внеоборотные активы	1170	90	17	33
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>1017707</b>	<b>715425</b>	<b>721996</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
4.1. 4.2	Запасы	1210	41244	24408	13619
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
5.1. 5.2	Дебиторская задолженность	1230	34549	418759	351173
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	207895	182493	281304
	Прочие оборотные активы	1260	1074	1119	517
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>284761</b>	<b>626780</b>	<b>646613</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>1302468</b>	<b>1342205</b>	<b>1368609</b>

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 Декабря 2011 г.	На 31 Декабря 2010 г.	На 31 Декабря 2009 г.
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1404846	1404846	1404846
	Собственные акции, выкупленные у	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый	1370	(188163)	(126575)	(69667)
	Итого по разделу III	1300	1216684	1278271	1335179
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	2	7	6
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	2	7	6
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	-	-	-
5.3. 5.1	Кредиторская задолженность	1520	77333	60114	33417
8	Доходы будущих периодов	1530	3668	3813	7
7	Оценочные обязательства	1540	4783	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	85783	63927	33424
	<b>БАЛАНС</b>	1700	1302468	1342205	1368609

Руководитель

(подпись)

Яковлев Юрий Владимирович

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Барышникова Елена

Валентиновна

(расшифровка подписи)

26 Февраля 2012 г.





**Отчет о прибылях и убытках**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2011 г.

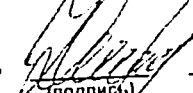
Организация <u>ОАО "Московская газетная типография"</u>	по ОКПО	84011894
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7703649183/770301001
Вид экономической деятельности <u>Полиграфия (печать газет)</u>	по ОКВЭД	22.21
Организационно-правовая форма <u>акционерное общество</u>	по ОКОПФ / ОКФС	47      42
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Коды		
0710002		
31	12	2011
84011894		
7703649183/770301001		
22.21		
47	42	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2011 г.	За Январь - Декабрь 2010 г.
	Выручка	2110	557228	338565
6	Себестоимость продаж	2120	(472624)	(245857)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	84604	92708
6	Коммерческие расходы	2210	(5190)	(1881)
6	Управленческие расходы	2220	(133305)	(117430)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(53891)	(26603)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	30980	25550
	Прочие расходы	2350	(43865)	(63114)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(66776)	(64167)
	Текущий налог на прибыль	2410	-	-
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства	2421	7987	5568
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	5	(1)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	5363	7264
	Прочее	2460	(180)	(4)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(61588)	(56908)

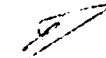
Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2011 г.	За Январь - Декабрь 2010 г.
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	(61588)	(56908)
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель   
(подпись)

Яковлев Юрий Владимирович  
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

  
(подпись)

Барышникова Елена Валентиновна  
(расшифровка подписи)

29 февраля 2012 г.



**Отчет об изменениях капитала  
за 2011 г.**

Организация **ОАО "Московская газетная типография"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности **Полиграфия (печать газет)**

Организационно-правовая форма **форма собственности**

**акционерное общество**

Единица измерения **тыс руб**

Форма по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИИП

по ОКВЭД

по  
ОКОПФ/ОКОФС

по ОКТИ

КОДЫ		
0710003		
2011	12	31
84011894		
7703649183/770301001		
22.21		
47	42	
384		

**1. Движение капитала**

Наименование показателя	Код	Уставный капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Дополнительный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
Величина капитала на 31 декабря 2009 г.	3100	1404846	-	-	-	(69667)	1335179
За 2010 г.							
Увеличение капитала - всего	3210	-	-	-	-	-	-
в том числе:							
чистая прибыль	3211	X	X	X	X	-	-
переоценка имущества	3212	X	X	-	X	-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3213	X	X	-	X	-	-
дополнительный выпуск акций	3214	-	-	-	X	X	-
увеличение номинальной стоимости акций	3215	-	-	-	X	-	X
реорганизация юридического лица	3216	-	-	-	-	-	-

Наименование показателя	Код	Уставный капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
Уменьшение капитала - всего:	3220	-	-	-	-	(56908)	(56908)
в том числе:							
убыток	3221	X	X	X	X	(56908)	(56908)
переоценка имущества	3222	X	X	-	X	-	-
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3223	X	X	-	X	-	-
уменьшение номинальной стоимости акций	3224	-	-	-	X	-	-
уменьшение количества акций	3225	-	-	-	X	-	-
реорганизация юридического лица	3226	-	-	-	-	-	-
дивиденды	3227	X	X	X	X	-	-
Изменение добавочного капитала	3230	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3240	X	X	X	-	-	X
Величина капитала на 31 Декабря 2010 г.	3200	1404846	-	-	-	(126575)	1278271
За 2011 г.							
Увеличение капитала - всего:	3310	-	-	-	-	-	-
в том числе:							
чистая прибыль	3311	X	X	X	X	-	-
переоценка имущества	3312	X	X	-	X	-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3313	X	X	-	X	-	-
дополнительный выпуск акций	3314	-	-	-	X	X	-
увеличение номинальной стоимости акций	3315	-	-	-	X	-	X
реорганизация юридического лица	3316	-	-	-	-	-	-
Уменьшение капитала - всего:	3320	-	-	-	-	(61588)	(61588)
в том числе:							
убыток	3321	X	X	X	X	(61588)	(61588)
переоценка имущества	3322	X	X	-	X	-	-
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3323	X	X	-	X	-	-
уменьшение номинальной стоимости акций	3324	-	-	-	X	-	-
уменьшение количества акций	3325	-	-	-	X	-	-
реорганизация юридического лица	3326	-	-	-	-	-	-
дивиденды	3327	X	X	X	X	-	-
Изменение добавочного капитала	3330	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3340	X	X	X	-	-	X
Величина капитала на 31 Декабря 2011 г.	3300	1404846	-	-	-	(188163)	1216684



## 2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2009 г.	Изменения капитала за 2010 г.		На 31 декабря 2010 г.
			за счет чистой прибыли (убытка)	за счет иных факторов	
Капитал - всего					
до корректировок	3400	1335179	(56908)		1278271
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3410				
исправлением ошибок	3420				
после корректировок	3500	(1335179)	(56908)		(1278271)
в том числе:					
нераспределенная прибыль (непокрытый до корректировок	3401	(69667)	(56908)		(126575)
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3411				
исправлением ошибок	3421				
после корректировок	3501	(69667)	(56908)		(126575)

3. Чистые активы

Наименование показателя	Код	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
		2011 г.	2010 г.	2009 г.
Чистые активы	3600	1220351	1282084	1335186

Руководитель  
*(подпись)*  
01 Марта 2011 г.

Яковлев Юрий Владимирович  
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

*(подпись)*

Барышникова Елена  
Валентиновна  
(расшифровка подписи)



**Отчет о движении денежных средств  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2011 г.**

Организация **ОАО "Московская газетная типография"**  
 Идентификационный номер налогоплательщика  
 Вид экономической деятельности **Полиграфия (печать газет)**  
 Организационно - правовая форма **форма собственности**  
**акционерное общество**  
 Единица измерения **тыс. руб.**

Форма по ОКУД	КОДЫ			
Дата (год, месяц, число)	0710004	2011	12	31
по ОКПО	84011894			
ИНН	7703649183/770301001			
по ОКВЭД	22.21			
по ОКОПФ /ОКФС	47	42		
по ОКЕИ	384			

Наименование показателя	код	За Январь - Де :збрь 2011 г.	За Январь - Де :збрь 2010 г.
<b>Денежные потоки от текущих операций</b>			
Поступления - всего	4110	617028	351909
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	491272	289917
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	65451	60272
коммерческая премия, полученная от поставщика	4114	1938	994
возмещение убытков	4115	-	140
прибыль от продажи иностранной валюты	4116	215	219
возврат из бюджета налогов, сборов, в т. ч. возмещение НДС	4117	58046	-
прочие поступления	4119	106	367
Платежи - всего	4120	(550864)	(363623)
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(375988)	(196085)
в связи с оплатой труда работников	4122	(115797)	(103570)
налоги, сборы, обязательные платежи, арендные платежи за земельные участки	4125	(24843)	(42785)
сумма выплаченных неустоек, возмещения убытков	4126	(541)	(334)
отчисления на социальные нужды	4127	(32230)	(20521)
возврат обеспечительных платежей	4128	(936)	-
прочие платежи	4129	(529)	(327)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	66163	(11714)
<b>Денежные потоки от инвестиционных операций</b>			
Поступления - всего	4210	2159	-
в том числе:			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложения)	4211	2159	-
Платежи - всего	4220	(43551)	(74413)
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(43551)	(74413)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	(41392)	(74413)
<b>Сальдо денежных потоков за отчетный период</b>	4400	24771	(86127)
<b>Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного</b>	4450	182488	281300
<b>Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного</b>	4500	207890	182488
<b>Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю</b>	4490	631	(12685)

Руководитель  **Яковлев Юрий Владимирович**  
(расшифровка подписи)

05 Марта 2012 г.

Примечания

1. Указывается отчетный период.
2. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.



Главный бухгалтер  **Барышникова Елена Валентиновна**  
(расшифровка подписи)

Приложение № 3  
к Приказу Министерства финансов  
Российской Федерации  
от 02.07.2010 № 66н  
(в ред. Приказа Минфина РФ  
от 05.10.2011 № 124н)

**ОАО Московская газетная типография**  
**Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31 декабря 2011 года и отчету о прибылях и убытках за 2011 год (тыс. руб.)**

**1. Нематериальные активы и расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (НИОКР)**

**1.1. Наличие и движение нематериальных активов**

Наименование показателя	Код	Период	Изменения за период										На конец периода	
			На начало года		поступило	выбыло		начислено амортизации	убыток от обесценения	переоценка		первоначальная стоимость <sup>3</sup>	накопленная амортизация и убытки от обесценения	
			первоначальная стоимость <sup>3</sup>	накопленная амортизация и убытки от обесценения		первоначальная стоимость <sup>3</sup>	накопленная амортизация и убытки от обесценения			первоначальная стоимость <sup>3</sup>	накопленная амортизация и убытки от обесценения			
Нематериальные активы - всего	5100	за 20 11 г. <sup>1</sup>	30	( - )	-	( - )	( - )	-	-	-	-	30	( - )	
	5110	за 20 10 г. <sup>2</sup>	30	( - )	30	( - )	( - )	-	-	-	-	30	( - )	
в том числе:	5101	за 20 11 г. <sup>1</sup>	30	( - )	-	( - )	( - )	-	-	-	-	30	( - )	
Коммерческое обозначение	5111	за 20 10 г. <sup>2</sup>	30	( - )	30	( - )	( - )	-	-	-	-	30	( - )	

**1.2. Первоначальная стоимость нематериальных активов, созданных самой организацией**

Наименование показателя	Код	На 31 декабря		На 31 декабря	
		20 11 г. <sup>4</sup>	20 11 г. <sup>4</sup>	20 10 г. <sup>2</sup>	20 09 г. <sup>5</sup>
Всего	5120	-	-	-	-

**1.3. Нематериальные активы с полностью погашенной стоимостью**

Наименование показателя	Код	На 31 декабря		На 31 декабря	
		20 11 г. <sup>4</sup>	20 11 г. <sup>4</sup>	20 10 г. <sup>2</sup>	20 09 г. <sup>5</sup>
Всего	5130	-	-	-	-

2. Основные средства

2.1. Наличие и движение основных средств

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Изменения за период				На конец периода			
			персона- льная строитель	накопленная амортизация	поступило	в Б.У. объектов персона- льная строитель	накопленная амортизация	численно амортизация	персона- льная строитель	накопленная амортизация	персона- льная строитель	
Основные средства (без учета доходных вложений в материальные ценности) - всего	5200	за 20 11 г.	748813	( 87331 )	431195	( 8018 )	4873	( 88769 )	-	-	1171991	( 171227 )
	5210	за 20 10 г.	738727	( 53070 )	10332	( 245 )	171	( 34432 )	-	-	748813	( 87331 )
в том числе здания и сооружения	5201	за 20 11 г.	687484	( 63282 )	761	( - )	-	( 22550 )	-	-	688245	( 85932 )
	5211	за 20 10 г.	682927	( 40720 )	4557	( - )	-	( 22562 )	-	-	687484	( 63282 )
в том числе машины и оборудование	5202	за 20 11 г.	58876	( 23564 )	429780	( 8018 )	4873	( 65625 )	-	-	480639	( 84316 )
	5212	за 20 10 г.	55681	( 12298 )	3440	( 245 )	171	( 11437 )	-	-	58876	( 23564 )
в том числе транспортные средства	5203	за 20 11 г.	334	( 102 )	654	( - )	-	( 74 )	-	-	988	( 176 )
	5213	за 20 10 г.	119	( 52 )	215	( - )	-	( 50 )	-	-	334	( 102 )
в том числе производственный и хозяйственный инвентарь	5204	за 20 11 г.	2119	( 383 )	-	( - )	-	( 420 )	-	-	2119	( 803 )
	5214	за 20 10 г.	-	( - )	2119	( - )	-	( 383 )	-	-	2119	( 383 )

2.2. Незавершенные капитальные вложения

Наименование показателя	Код	Период	На начало года	Изменения за период		На конец периода	
				затраты за период	списано		
Незавершенное строительство и незаконченные операции по приобретению, модернизации и т.п. основных средств - всего	5240	за 20 11 г.	43000	386548	( - )	( 428984 )	564
	5250	за 20 10 г.	32643	14930	( - )	( 4574 )	43000
в том числе Сооружение машин и оборудования	5241	за 20 11 г.	43000	385679	( - )	( 428115 )	564
	5251	за 20 10 г.	32643	10373	( - )	( 17 )	43000
в том числе Реконструкция зданий	5242	за 20 11 г.	-	761	( - )	( 761 )	-
	5252	за 20 10 г.	-	4557	( - )	( 4557 )	-
в том числе Модернизация машин и оборудования	5243	за 20 11 г.	-	108	( - )	( 108 )	-
	5253	за 20 10 г.	-	-	( - )	( - )	-

2.3. Изменение стоимости основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации

Наименование показателя	Код	3а 20 11 г.	3а 20 10 г. <sup>2</sup>
Увеличение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции - всего	5260	869	4557
в том числе:			
Модернизация внешней системы видеонаблюдения	5261	43	-
Модернизация внутренней системы видеонаблюдения	5262	36	-
Модернизация Мини АТС	5263	29	-
Здание. Реконструкция 2-го этажа корпуса Г, 2-го этажа корпуса В	5264	761	-
Здание. Неотделимые улучшения полученные по договору аренды № ПУ-27/08 от 14.04.2008. Устройство офисных помещений в корпусе Е помещения 2,4	5265	-	3886
Здание. Реконструкция печатного цеха	5266	-	28
Здание. Реконструкция подвальных помещений	5267	-	526
Здание. Устройство системы вытяжной вентиляции в печатном цехе	5268	-	118
Уменьшение стоимости объектов основных средств в результате частичной ликвидации - всего:	5270	-	-

#### 2.4. Иное использование основных средств

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 11 г. <sup>4</sup>	На 31 декабря 20 10 г. <sup>2</sup>	На 31 декабря 20 09 г. <sup>5</sup>
Переданные в аренду основные средства, числящиеся на балансе	5280	184420	191328	164529
Переданные в аренду основные средства, числящиеся за балансом	5281	-	-	-
Полученные в аренду основные средства, числящиеся на балансе	5282	-	-	-
Полученные в аренду основные средства, числящиеся за балансом	5283	622920	623298	623134
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и фактически используемые, находящиеся в процессе государственной регистрации	5284	-	-	-
Основные средства, переведенные на консервацию	5285	-	-	-
Иное использование основных средств (запог и др.)	5286	-	-	-

3. Отложенные налоговые активы

Наименование показателя	Код	на 31 декабря 2011 г.	на 31 декабря 2010 г.	на 31 декабря 2009 г.
Отложенные налоговые активы -				
всего:	5300	16259	10896	3633
в т. ч.:				
Сумма, уменьшающая будущий налог на прибыль (при перенесении полученного организацией убытка на будущие периоды)	5301	16259	10895	3633
Стоимость безвозмездно полученного имущества	5302		1	

#### 4. Запасы

##### 4.1. Наличие и движение запасов

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Изменения за период					На конец периода	
			себестоимость	величина резерва под снижение стоимости	поступления и затраты	выбыло		убытков от снижения стоимости	оборот запасов между их группами (видами)	себестоимость	величина резерва под снижение стоимости
						себестоимость	резерв под снижение стоимости				
Запасы - всего	5400	за 20 11 г. <sup>1</sup>	24408	( - )	501403	( 484567 )	-	x	41244	( - )	
	5420	за 20 10 г. <sup>2</sup>	13619	( - )	276142	( 265353 )	-	x	24408	( - )	
	5401	за 20 11 г. <sup>1</sup>	22519	( - )	325259	( 8101 )	-	( 299435 )	40241	( - )	
Сырье и материалы	5421	за 20 10 г. <sup>2</sup>	11669	( - )	178821	( 14840 )	-	( 153132 )	22519	( - )	
	5402	за 20 11 г. <sup>1</sup>	973	( - )	175325	( 475580 )	-	300275	992	( - )	
Затраты в незавершенном производстве	5422	за 20 10 г. <sup>2</sup>	1459	( - )	90924	( 250456 )	-	159046	973	( - )	
	5403	за 20 11 г. <sup>1</sup>	3	( - )	138	( 136 )	-	-	6	( - )	
Товары	5423	за 20 10 г. <sup>2</sup>	5	( - )	55	( 57 )	-	-	3	( - )	
	5404	за 20 11 г. <sup>1</sup>	913	( x )	681	( 750 )	x	( 840 )	5	( x )	
Расходы будущих периодов	5424	за 20 10 г. <sup>2</sup>	485	( x )	6342	( - )	x	( 5914 )	913	( x )	

##### 4.2. Запасы в залоге

Наименование показателя	Код	На 31 декабря	
		20 11 г. <sup>4</sup>	20 10 г. <sup>2</sup>
Запасы, не оплаченные на отчетную дату, - всего	5440	-	-
Запасы, находящиеся в залоге по договору, - всего	5445	-	-
		На 31 декабря 20 09 г. <sup>5</sup>	



**5. Дебиторская и кредиторская задолженность**  
**5.1 Наличие и движение дебиторской задолженности**

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Списано на финансовый результат в отчетном году	На конец периода	
			Учтенная по условиям договора	Величина резерва по сомнительным долгам		Учтенная по условиям договора	Величина резерва по сомнительным долгам
Долгосрочная дебиторская задолженность - всего	5501	3а 2011 г.	-	-	-	-	-
	5521	3а 2010 г.	-	-	-	-	-
Краткосрочная дебиторская задолженность - всего	5510	3а 2011 г.	418759	-	662	37939	3390
	5530	3а 2010 г.	351174	-	-	418759	-
В том числе:							
по расчетам с покупателями и заказчиками	5511	3а 2011 г.	23032	-	645	33353	3355
	5531	3а 2010 г.	27130	-	-	23032	-
по расчетам с поставщиками и подрядчиками	5512	3а 2011 г.	394243	-	-	3383	26
	5532	3а 2010 г.	322610	-	-	394243	-
по расчетам с прочими дебиторами по возмещению расходов, понесенных организацией	5513	3а 2011 г.	1299	-	13	1168	-
	5533	3а 2010 г.	902	-	-	1299	-
по расчетам с бюджетом и внебюджетными фондами	5514	3а 2011 г.	148	-	-	-	-
	5534	3а 2010 г.	141	-	-	148	-
по расчетам по возмещению убытков	5515	3а 2011 г.	24	-	-	24	-
	5535	3а 2010 г.	42	-	-	24	-
по расчетам с прочими дебиторами	5516	3а 2011 г.	13	-	4	11	9
	5536	3а 2010 г.	349	-	-	13	-
Итого	5500	3а 2011 г.	418759	-	662	37939	3390
	5520	3а 2010 г.	351174	-	-	418759	-

5.2 Просроченная дебиторская задолженность

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2011 г.		На 31 декабря 2010 г.		На 31 декабря 2009 г.	
		Учтенная по условиям договора	Балансовая стоимость	Учтенная по условиям договора	Балансовая стоимость	Учтенная по условиям договора	Балансовая стоимость
<b>Всего</b>	5540	3435	3435	2896	2896	554	554
в том числе:							
покупатели и заказчики	5541	3400	3400	2862	2862	545	545
поставщики и подрядчики	5542	26	26	26	26	1	1
прочие дебиторы	5543	9	9	8	8	8	8

5.3 Наличие и движение кредиторской задолженности

Наименование показателя	Код	Период	Остаток на начало года	Списано на финансовый результат в отчетном году	Остаток на конец периода
Долгосрочная кредиторская задолженность - всего	5571	3а 2010 г.	-	-	-
Краткосрочная кредиторская задолженность - всего	5580	3а 2010 г.	60114	26	77334
в том числе:			33416	-	60114
по расчетам с поставщиками и подрядчиками	5561	3а 2011 г.	34946	20	46580
по расчетам с покупателями по полученным авансам	5562	3а 2011 г.	18806	-	34946
по расчетам с персоналом	5563	3а 2010 г.	7336	-	7043
по расчетам с бюджетом	5564	3а 2010 г.	3390	6	7336
по расчетам с внебюджетными фондами	5565	3а 2010 г.	2299	-	4203
по расчетам с прочими кредиторами	5566	3а 2010 г.	2359	-	2299
Итого	5570	3а 2010 г.	13777	-	16825
			7864	-	13777
			1534	-	2372
			967	-	1534
			222	-	311
			30	-	222
			60114	26	77334
			33416	-	60114

5.4 Просроченная кредиторская задолженность

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.	На 31 декабря 2009 г.
Всего	5590	3045	2023	847
в том числе:				
по расчетам с поставщиками и подрядчиками	5592	3039	2011	841
по расчетам с персоналом	5592	6	12	6

6. Затраты на производство

Наименование показателя	Код	3а 2011 г.		3а 2010 г.	
Материальные затраты	5610	350 216		192 677	
Расходы на оплату труда	5620	120 100		101 504	
Отчисления на социальные нужды	5630	35 400		23 621	
Амортизация	5640	88 743		34 421	
Арендная плата за земельный участок	5641	9 081		8 975	
Прочие затраты	5650	7 576		3 480	
Итого по элементам	5660	611 116		364 678	
Фактическая себестоимость приобретенных товаров для перепродажи	5661	22		3	
Изменение остатков (прирост[-]):	5670	(19)		0	
Изменение остатков (уменьшение[+]):	5680	0		487	
Итого расходы по обычным видам	5600	611 119		365 168	

7. Оценочные обязательства

Наименование показателя	Код	Остаток на начало года	Признано	Погашено	Списано как избыточная сумма	Остаток на конец периода
Оценочные обязательства -	5700		4783	( - )	( - )	4783
Всего	5701	-	4783	( - )	( - )	4783
В том числе:						
по оплате предстоящих отпусков						

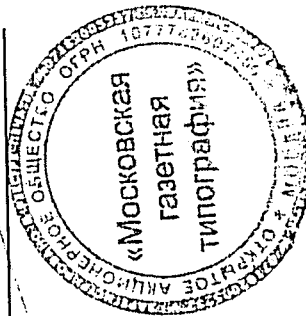
8. Доходы будущих периодов

Наименование показателя	Код	на 31 декабря 2011 г.	на 31 декабря 2010 г.	на 31 декабря 2009 г.
Доходы будущих периодов - всего:	5800	3668	3813	7
в т. ч.				
Неотделимые улучшения полученные безвозмездно по договору аренды № ПУ-27/08 от 14.04.2008. Устройство офисных помещений в корпусе Е помещения 2.4	5801	3668	3806	
Стоимость безвозмездно полученных материалов	5802		7	7

Руководитель Яковлев Юрий Владимирович

Главный бухгалтер Барышникова Елена Валентиновна

05 Марта 2012 года



Приложение №2



ИНН 7703649183--

КПП 770301001 Стр. 1

Форма по КНД 1151006  
Лист 01Налоговая декларация  
по налогу на прибыль организаций

Номер корректировки 0-- Налоговый (отчетный) период (код) 34 Отчетный год 2011

Представляется в налоговый орган (код) 7703 по месту нахождения (учета) (код) 214

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "МОСКОВСКАЯ  
Я ГАЗЕТНАЯ ТИПОГРАФИЯ"

(организация/обособленное подразделение)

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 22.21--

Форма реорганизации, ликвидация (код) -- ИНН/КПП реорганизованной организации (обособленного подразделения) --

Номер контактного телефона 8-499-259-81-10--

На 11 страницах с приложением подтверждающих документов или их копий на -- листах

Достоверность и полноту сведений, указанных  
в настоящей декларации, подтверждаю:2 1 - налогоплательщик,  
2 - представитель налогоплательщикаБАРЫШНИКОВА  
ЕЛЕНА  
ВАЛЕНТИНОВНА  
(фамилия, имя, отчество полностью)ОАО МОСКОВСКАЯ ГАЗЕТ  
НАЯ ТИПОГРАФИЯ

(наименование организации - представителя налогоплательщика)

Подпись «Московская Газетная Типография» Дата 20.03.2012

Наименование документа,  
подтверждающего полномочия представителяДОВЕРЕННОСТЬ В/Н ОТ  
15.12.2011г.

Заполняется работником налогового органа

Сведения о представлении декларации

Данная декларация представлена (код) --

на -- страницах

с приложением  
подтверждающих документов --  
или их копий на -- листахДата представления  
декларации --Зарегистрирована  
за № --

(Фамилия, И. О.)

(Подпись)







ИНН 7703649183--

КПП 770301001 Стр. 3

## Расчет налога на прибыль организаций

Признак налогоплательщика (код)  1 1 - организация, не относящаяся к указанным по кодам 2 и 3  
 2 2 - сельскохозяйственный товаропроизводитель  
 3 3 - резидент особой экономической зоны

Показатели	Код строки	Сумма (руб.)
1	2	3
Доходы от реализации (стр. 040 Прил. 1 к Листу 02)	010	5 6 7 9 2 7 0 3 4 - - - - -
Внереализационные доходы (стр. 100 Прил. 1 к Листу 02)	020	1 9 3 7 0 5 7 6 - - - - -
Расходы, уменьшающие сумму доходов от реализации (стр. 130 Прил. 2 к Листу 02)	030	6 1 0 8 1 6 1 7 0 - - - - -
Внереализационные расходы (стр. 200 + стр. 300 Прил. 2 к Листу 02)	040	4 2 3 5 1 4 9 - - - - -
Убытки (стр. 360 Прил. 3 к Листу 02)	050	3 1 3 1 5 0 - - - - -
Итого прибыль (убыток) (стр. 010 + стр. 020 - стр. 030 - стр. 040 + стр. 050)	060	- 2 7 4 4 0 5 5 9 - - - - -
Доходы, исключаемые из прибыли	070	- - - - -
Прибыль, полученная Банком России от осуществления деятельности, связанной с выполнением его функций, и облагаемая по налоговой ставке 0 процентов	080	- - - - -
Сумма льгот, предусмотренных законодательством Российской Федерации	090	- - - - -
Налоговая база (стр. 060 - стр. 070 - стр. 080 - стр. 090 + стр. 100 Листов 05 + стр. 530 Листа 06)	100	0 - - - - -
Сумма убытка или части убытка, уменьшающего налоговую базу за отчетный (налоговый) период (стр. 150 Прил. 4 к Листу 02)	110	0 - - - - -
Налоговая база для исчисления налога (стр. 100 - стр. 110)	120	0 - - - - -
в том числе в бюджет субъекта Российской Федерации (с учетом положений абзацев 4 и 5 п. 1 ст. 284 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК))	130	- - - - -
Ставка налога на прибыль - всего (%)	140	2 0 - - -
в том числе:		
в федеральный бюджет	150	2 - - - -
в бюджет субъекта Российской Федерации	160	1 8 - - -
в бюджет субъекта Российской Федерации (с учетом положений абзацев 4 и 5 п. 1 ст. 284 НК)	170	- - - - -
Сумма исчисленного налога на прибыль - всего,	180	- - - - -
в том числе:		
в федеральный бюджет (стр. 120 x стр. 150 : 100)	190	0 - - - - -
в бюджет субъекта Российской Федерации (стр. 120 - стр. 130) x стр. 160 : 100 + (стр. 130 x строка-170 : 100)	200	0 - - - - -





ИНН 7703649183--

КПП 770301001 Стр. 5

## Доходы от реализации и внереализационные доходы

Признак налогоплательщика (код)  1 - организация, не относящаяся к указанным по кодам 2 и 3  
 2 - сельскохозяйственный товаропроизводитель  
 3 - резидент особой экономической зоны

Показатели	Код строки	Сумма (руб.)
1	2	3
Выручка от реализации - всего	010	567444831
в том числе:		
выручка от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства	011	557205975
выручка от реализации покупных товаров	012	21880
выручка от реализации имущественных прав, за исключением доходов от реализации прав требований долга, указанных в Прил. 3 к Листу 02	013	
выручка от реализации прочего имущества	014	10216976
Выручка от реализации (выбытия, в т.ч. доход от погашения) ценных бумаг профессиональных участников рынка ценных бумаг - всего	020	
в том числе сумма отклонения фактической выручки от реализации (выбытия) ценных бумаг, обращающихся и не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, ниже:		
минимальной (расчетной) цены сделок на организованном рынке ценных бумаг	021	
минимальной (расчетной) цены сделок на неорганизованном рынке ценных бумаг	022	
Выручка от реализации предприятия как имущественного комплекса	023	
Выручка от реализации по операциям, отраженным в Приложении 3 к Листу 02 (стр. 340 Прил. 3 к Листу 02)	030	482203
<b>Итого доходов от реализации (стр. 010 + стр. 020 + стр. 023 + стр. 030)</b>	040	567927034
<b>Внереализационные доходы - всего</b>	100	19370576
в том числе:		
в виде дохода прошлых лет, выявленного в отчетном (налоговом) периоде	101	
в виде стоимости полученных материалов или иного имущества при ликвидации выводимых из эксплуатации основных средств, при ремонте, модернизации, реконструкции, техническом перевооружении, частичной ликвидации основных средств	102	14600
в виде безвозмездно полученного имущества (работ, услуг) или имущественных прав (кроме указанных в статье 251 НК)	103	20107
в виде стоимости излишков материально-производственных запасов и прочего имущества, которые выявлены в результате инвентаризации	104	
сумма восстановленных расходов на капитальные вложения в соответствии с абзацем четвертым пункта 9 статьи 258 НК	105	
доходы, полученные профессиональными участниками рынка ценных бумаг, осуществляющими дилерскую деятельность, включая банки, по операциям с финансовыми инструментами срочных сделок, не обращающимися на организованном рынке	106	



ИНН 7703649183--

КПП 770301001 Стр. 6

## Приложение № 2 к Листу 02

## Расходы, связанные с производством и реализацией, внереализационные расходы и убытки, приравняемые к внереализационным расходам

Признак налогоплательщика (код)  1 1 - организация, не относящаяся к указанным по кодам 2 и 3  
 2 2 - сельскохозяйственный товаропроизводитель  
 3 3 - резидент особой экономической зоны

Показатели	Код строки	Сумма (руб.)
1	2	3
Прямые расходы, относящиеся к реализованным товарам, работам, услугам	010	2 7 8 8 5 8 1 4 5 - - - - -
Прямые расходы налогоплательщиков, осуществляющих оптовую, мелкооптовую и розничную торговлю в текущем отчетном (налоговом) периоде, относящихся к реализованным товарам	020	2 2 0 1 6 - - - - -
в том числе стоимость реализованных покупных товаров	030	2 2 0 1 6 - - - - -
Косвенные расходы - всего	040	3 2 4 0 4 5 6 7 2 - - - - -
в том числе:		
суммы налогов и сборов, начисленные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, за исключением налогов, перечисленных в статье 270 НК	041	2 2 2 3 6 5 8 0 - - - - -
расходы на капитальные вложения в соответствии с абзацем вторым пункта 9 статьи 258 НК в размере:		
не более 10%	042	- - - - -
не более 30%	043	- - - - -
расходы, осуществленные налогоплательщиком-организацией, использующим труд инвалидов, согласно пп. 38 п. 1 ст. 264 НК	045	- - - - -
расходы налогоплательщиков - общественных организаций инвалидов, а также налогоплательщиков - учреждений, единственными собственниками имущества которых являются общественные организации инвалидов, согласно пп. 39 п. 1 ст. 264 НК	046	- - - - -
расходы на приобретение права на земельные участки, указанные в пунктах 1 и 2 ст. 264.1 НК, признаваемые расходами отчетного (налогового) периода, - всего	047	- - - - -
из них при признании расходов:		
в течение срока, определенного налогоплательщиком (но не менее 5 лет)	048	- - - - -
в размере, не превышающем 30% налоговой базы предыдущего налогового периода	049	- - - - -
в течение срока, установленного договором при приобретении земельного участка на условиях рассрочки	050	- - - - -
в течение срока действия договора аренды земельного участка, не подлежащего государственной регистрации	051	- - - - -
расходы на НИОКР	052	- - - - -
в том числе не давшие положительного результата	053	- - - - -
из суммы по стр. 052 расходы на НИОКР по перечню, установленному Правительством Российской Федерации	054	- - - - -
в том числе не давшие положительного результата	055	- - - - -
Стоимость реализованных имущественных прав (кроме прав требований долга, указанных в Прил. 3 к Листу 02)	059	- - - - -
Цена приобретения реализованного прочего имущества и расходы, связанные с его реализацией	060	7 0 2 8 0 8 3 - - - - -
Стоимость чистых активов предприятия, реализованного как	061	- - - - -



ИНН 7 7 0 3 6 4 9 1 8 3 - -

КПП 7 7 0 3 0 1 0 0 1 Стр. 7

## Приложение № 2 к Листу 02 (продолжение)

Показатели	Код строки 2	Сумма (руб.) 3
Расходы, связанные с приобретением и реализацией (выбытием, в т.ч. погашением) ценных бумаг профессиональными участниками рынка ценных бумаг	070	-
Сумма отклонения от максимальной (расчетной) цены	071	-
Расходы по операциям, отраженным в Приложении 3 к Листу 02 (стр. 350 Прил. 3 к Листу 02)	080	7 7 3 8 0 0 - - - - - - - - - -
Суммы убытков прошлых лет по объектам обслуживающих производств и хозяйств, включая объекты жилищно-коммунальной и социально-культурной сферы, учитываемые в уменьшение прибыли текущего отчетного (налогового) периода, полученной по указанным видам деятельности	090	-
Сумма убытка от реализации амортизируемого имущества, относящаяся к расходам текущего отчетного (налогового) периода	100	8 8 4 5 4 - - - - - - - - - -
Сумма убытка от реализации права на земельный участок, относящаяся к расходам текущего отчетного (налогового) периода	110	-
Сумма надбавки, уплачиваемая покупателем предприятия как имущественного комплекса, относящаяся к расходам текущего отчетного (налогового) периода	120	-
Итого признанных расходов (сумма строк 010, 020, 040, 059 - 120)	130	6 1 0 8 1 6 1 7 0 - - - - - - - - - -
Сумма амортизации за отчетный (налоговый) период, начисленная:		
линейным методом	131	6 4 7 9 0 7 3 9 - - - - - - - - - -
в том числе по нематериальным активам	132	2 9 6 6 - - - - - - - - - -
нелинейным методом	133	-
в том числе по нематериальным активам	134	-
Метод начисления амортизации, отраженный в учетной политике: (1 - линейный, 2 - нелинейный)	135	1
Внереализационные расходы - всего в том числе:	200	4 2 3 5 1 4 9 - - - - - - - - - -
расходы в виде процентов по долговым обязательствам любого вида, в том числе процентов, начисленных по ценным бумагам и иным обязательствам, выпущенным (эмитированным) налогоплательщиком	201	-
расходы по созданию резерва предстоящих расходов, направляемых на цели, обеспечивающие социальную защиту инвалидов	202	-
убыток от реализации права требования долга, относящийся к внереализационным расходам текущего отчетного (налогового) периода	203	-
расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств, на списание нематериальных активов, на ликвидацию объектов незавершенного строительства и иного имущества, охрану недр и другие аналогичные работы	204	2 9 5 0 8 3 - - - - - - - - - -
штрафы, пени и иные санкции за нарушение договорных или долговых обязательств, возмещение причиненного ущерба	205	5 7 4 1 0 9 - - - - - - - - - -
расходы, полученные профессиональными участниками рынка ценных бумаг, осуществляющими дилерскую деятельность, включая банки, по операциям с финансовыми инструментами срочных сделок не обращающимися на организованном рынке	206	-



ИНН 7703649183--

КПП 770301001 Стр. 8

Приложение № 2 к Листу 02 (продолжение)

Показатели	Код строки	Сумма (руб.)
1	2	3
Убытки, приравниваемые к внереализационным расходам - всего	300	- - - - -
в том числе: убытки прошлых налоговых периодов, выявленные в текущем отчетном (налоговом) периоде	301	- - - - -
суммы безнадежных долгов, а в случае, если налогоплательщик принял решение о создании резерва по сомнительным долгам, суммы безнадежных долгов, не покрытые за счет средств резерва	302	- - - - -



ИНН 7703649183 - -

КПП 770301001 Стр. 9

## Приложение № 3 к Листу 02

Расчет суммы расходов по операциям, финансовые результаты по которым учитываются при налогообложении прибыли с учетом положений статей 264.1, 268, 275.1, 276, 279, 323 НК (за исключением отраженных в Листе 05)

Налогоплательщики, не осуществляющие операции, подлежащие отражению в Приложении 3 к Листу 02, данное Приложение не представляют

Признак налогоплательщика (код)  1 - организация, не относящаяся к указанным по кодам 2 и 3  
 2 - сельскохозяйственный товаропроизводитель  
 3 - резидент особой экономической зоны

Показатели	Код строки	Сумма (руб.)
1	2	3
Количество объектов реализации амортизируемого имущества - всего	010	5 - - - - - - - - - - - - - - - -
в том числе объектов, реализованных с убытком	020	3 - - - - - - - - - - - - - - - -
Выручка от реализации амортизируемого имущества	030	4 8 2 2 0 3 - - - - - - - - - -
Остаточная стоимость реализованного амортизируемого имущества и расходы, связанные с его реализацией	040	7 7 3 8 0 0 - - - - - - - - - -
Прибыль от реализации амортизируемого имущества (без учета объектов, реализованных с убытком)	050	2 1 5 5 4 - - - - - - - - - -
Убытки от реализации амортизируемого имущества (без учета объектов, реализованных с прибылью)	060	3 1 3 1 5 0 - - - - - - - - - -
Выручка от реализации права требования долга как реализация финансовых услуг	070	- - - - - - - - - - - - - - - -
Стоимость реализованного права требования долга при его реализации как финансовой услуги	080	- - - - - - - - - - - - - - - -
Убытки при реализации права требования долга как реализация финансовых услуг	090	- - - - - - - - - - - - - - - -
Выручка от реализации права требования долга:		
до наступления срока платежа (п. 1 ст. 279 НК)	100	- - - - - - - - - - - - - - - -
после наступления срока платежа (п. 2 ст. 279 НК)	110	- - - - - - - - - - - - - - - -
Стоимость реализованного права требования долга:		
до наступления срока платежа (п. 1 ст. 279 НК)	120	- - - - - - - - - - - - - - - -
после наступления срока платежа (п. 2 ст. 279 НК)	130	- - - - - - - - - - - - - - - -
Убыток от реализации права требования в соответствии со статьей 279 НК:		
по п. 1: размер убытка, соответствующий сумме процентов, исчисленных в соответствии со статьей 269 НК	140	- - - - - - - - - - - - - - - -
размер убытка, превышающий сумму процентов, исчисленных в соответствии со статьей 269 НК	150	- - - - - - - - - - - - - - - -
по п. 2: убыток от реализации права требования долга	160	- - - - - - - - - - - - - - - -
в том числе убыток от реализации права требования долга, относящийся к внереализационным расходам текущего отчетного (налогового) периода	170	- - - - - - - - - - - - - - - -





ИНН 7 7 0 3 6 4 9 1 8 3 - -

КПП 7 7 0 3 0 1 0 0 1 Стр. 1 0

## Приложение № 3 к Листу 02 (продолжение)

Показатели	Код строки	Сумма (руб.)
1	2	3
Выручка от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав по объектам обслуживающих производств и хозяйств, включая объекты жилищно-коммунальной и социально-культурной сферы	180	-
Расходы, понесенные обслуживающими производствами и хозяйствами при реализации ими товаров (работ, услуг), имущественных прав в текущем отчетном (налоговом) периоде	190	-
Сумма убытков текущего отчетного (налогового) периода по объектам обслуживающих производств и хозяйств, включая объекты жилищно-коммунальной и социально-культурной сферы	200	-
в том числе убытки, не учитываемые для целей налогообложения в текущем отчетном (налоговом) периоде	201	-
Доходы учредителя доверительного управления, полученные в рамках договора доверительного управления имуществом (п. 3 ст. 276 НК)	210	-
Расходы учредителя доверительного управления, связанные с осуществлением договора доверительного управления имуществом (п. 3 ст. 276 НК)	220	-
Убытки, полученные в отчетном (налоговом) периоде в рамках договора доверительного управления имуществом (п. 4 ст. 276 НК)	230	-
Цена реализации права на земельный участок	240	-
Сумма не возмещенных налогоплательщику затрат, связанных с приобретением права на земельный участок	250	-
Убыток от реализации права на земельный участок	260	-
Итого выручка от реализации по операциям, отраженным в Приложении 3 к Листу 02 (сумма строк 030, 070, 100, 110, 180, 210, 240 Прил. 3 к Листу 02)	340	4 8 2 2 0 3 - - - - -
Итого расходы по операциям, отраженным в Приложении 3 к Листу 02 (сумма строк 040, 080, 120, 130, 190, 220, 250 Прил. 3 к Листу 02)	350	7 7 3 8 0 0 - - - - -
Убытки по операциям, отраженным в Приложении 3 к Листу 02 (сумма строк 060, 090, 150, 160, 201, 230, 260 Прил. 3 к Листу 02)	360	3 1 3 1 5 0 - - - - -



ИНН 7 7 0 3 6 4 9 1 8 3 - -

КПП 7 7 0 3 0 1 0 0 1 Стр 1 1

Приложение  
к налоговой декларацииДоходы, не учитываемые при определении налоговой базы,  
расходы, учитываемые для целей налогообложения отдельными категориями налогоплательщиков*Налогоплательщики, не имеющие доходов и расходов,  
приведенных в Приложении № 4 к Порядку заполнения  
налоговой декларации по налогу на прибыль организаций,  
данное Приложение не представляют*

Код вида доходов 1	Сумма (руб.) 2	Код вида расходов 3	Сумма (руб.) 4
- - -	- - - - - - - - - - - - - - - -	7 9 0	5 3 8 9 1 - - - - - - - - - -
- - -	- - - - - - - - - - - - - - - -	8 9 0	3 3 9 9 3 0 - - - - - - - - - -
- - -	- - - - - - - - - - - - - - - -	7 8 0	7 3 5 5 - - - - - - - - - -

Достоверность и полноту сведений, указанных на данной странице, подтверждаю:

(подпись)

20.03.2012

(дата)



место штампа

Открытое акционерное  
общество "Московская  
газетная типография" ,  
7703649183/770301001  
(полное наименование  
организации, ИНН/КПП;  
Ф.И.О. индивидуального  
предпринимателя (физического  
лица), ИНН (при наличии))

Подтверждение даты отправки

ЗАО Пф СКБ Контур, 1ВМ

(наименование специализированного оператора связи; код налогового органа)

настоящим документом подтверждает, что 20.03.2012 в 14:39:09 был отправлен  
электронный документ в файле

NO\_PRIV\_7703\_7703\_7703649183770301001\_20120320\_dd047b91-d7c3-413f-9542-  
ad2753623b69

NO\_DOVER\_7703\_7703\_7703649183770301001\_20120320\_48b7b04d-8a18-4ddf-8a02-  
137b159a21a5

(наименование файла)

Налогоплательщик:

Открытое акционерное общество "Московская газетная типография" ,  
7703649183-770301001

(наименование организации, ИНН/КПП; ФИО индивидуального предпринимателя  
(физического лица), ИНН (при наличии))

Информация об отчете:

Налог на прибыль; Первичный; за 2011 год

(название формы, признак корректировки (при наличии) отчетный период (при  
наличии))

Получатель документа:

7703, ИФНС России № 3 по г. Москве

(код налогового органа)



Данный документ заверен ЭЦП следующих субъектов: СКБ Контур

место штампа

Открытое акционерное общество "Московская газетная типография",  
7703649183/770301001  
(полное наименование организации, ИНН/КПП; Ф.И.О. индивидуального предпринимателя (физического лица), ИНН (при наличии); наименование специализированного оператора связи; код налогового органа)

Извещение  
о получении электронного документа (документов)

7703

(наименование организации, ИНН/КПП; наименование специализированного оператора связи, код налогового органа, ФИО индивидуального предпринимателя (физического лица), ИНН (при наличии))

7703

(электронный адрес)

настоящим документом подтверждает, что 20.03.2012 в 15:02:16 был получен электронный документ(документы) в файле (файлах)

NO\_DOVER\_7703\_7703\_7703649183770301001\_20120320\_48b7b04d-8a18-4ddf-8a02-137b159a21a5, NO\_PRIV\_7703\_7703\_7703649183770301001\_20120320\_dd047b91-d7c3-413f-9542-ad2753623b69

(наименование файла (файлов))

Отправитель документа (документов):

Открытое акционерное общество "Московская газетная типография",  
7703649183/770301001

(наименование организации, ИНН/КПП; наименование специализированного оператора связи, код налогового органа, ФИО индивидуального предпринимателя (физического лица), ИНН (при наличии))

ИНН(физического лица), ИНН (при наличии)  
118-118-7703649183-770301001

(электронный адрес отправителя)

Получатель документа (документов):

7703

(наименование организации, ИНН/КПП; наименование специализированного оператора связи, код налогового органа, ФИО индивидуального предпринимателя (физического лица), ИНН (при наличии))

7703

(электронный адрес получателя)

Данный документ заверен ЭЦП следующих субъектов: IFNS\_7703

Форма по КНД 1166007

место штампа  
налогового органа

ОАО Московская газетная  
типография,  
7703649183/770301001  
(полное наименование  
организации, ИНН/КПП;  
Ф.И.О. индивидуального  
предпринимателя (физического  
лица), ИНН (при наличии))

Извещение  
о вводе сведений, указанных в налоговой  
декларации (расчете)

Налоговый орган 7703 настоящим документом  
(код налогового органа)

подтверждает, что ОАО "Московская газетная  
типография", 7703649183/770301001

(полное наименование организации, ИНН/КПП; ФИО  
индивидуального предпринимателя (физического лица),  
ИНН (при наличии)).  
в налоговой декларации (расчете)

Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций, 1151006, 0, 34,  
2011

(наименование и КНД налоговой декларации, вид документа  
(номер корректировки), отчетный (налоговый) период, отчетный год)  
представленной NO\_PRIV\_7703\_7703\_7703649183770301001\_20120320\_dd047b91  
в файле -d7c3-413f-9542-ad2753623b69

(наименование файла)  
не содержит ошибок (противоречий).

Должностное лицо

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Данный документ заверен ЭЦП следующих субъектов: IFNS\_7703

Утверждена  
Приказом ФНС России  
от "25" февраля 2009 г. N ММ-7-6/85@

место штампа  
налогового органа

ОАО Московская газетная  
типография,  
7703649183/770301001  
(реквизиты налогоплательщика  
(представителя):  
- полное наименование  
организации, ИНН/КПП;  
- Ф.И.О. индивидуального  
предпринимателя (физического  
лица), ИНН (при наличии))

Квитанция  
о приеме налоговой декларации (расчета)  
в электронном виде

Налоговый орган 7703, ИФНС России №3  
по г.Москве настоящим документом подтверждает, что  
(наименование и код  
налогового органа)

ОАО "Московская газетная типография", 7703649183/770301001  
(полное наименование организации, ИНН/КПП; ФИО индивидуального  
предпринимателя (физического лица), ИНН (при наличии))  
представил(а) 20.03.2012 в 14.39.00 налоговую декларацию (расчет)  
Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций, 1151006, 0, 34, 2011.  
(наименование налоговой декларации, вид документа, отчетный период,  
отчетный год)

в файле NO\_PRIV\_7703\_7703\_7703649183770301001\_20120320\_dd047b91-d7c3-  
413f-9542-ad2753623b69  
(наименование файла)

в налоговый орган 7703, ИФНС России №3 по г.Москве  
(наименование и код налогового органа)  
которая поступила 20.03.2012 и принята налоговым органом 20.03.2012,  
регистрационный номер 14198731

Должностное лицо  
(наименование налогового органа)

(классный чин)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Данный документ заверен ЭЦП следующих субъектов: IFNS\_7703

**Сведения об Обществе и налоговых поступлениях.**

за 2011 год

Сведения об Обществе

Наименование общества	ОАО "Московская газетная типография"
Адрес	123995, г.Москва, ул. 1905 года, д.7 стр.1
Телефон/факс	8-499-259-81-10
E-mail	
Руководитель общества (Ф.И.О. полностью)	Яковлев Юрий Владимирович
Главный бухгалтер (Ф.И.О. полностью, телефон)	Барышникова Елена Валентиновна, 8-499-259-62-21
Количество работников	344
Уставный капитал, руб.	1 404 846 275
Доля государственно собственности, %	51
Количество акций, принадлежащих городу, шт.	716 471 600
Основной вид деятельности	печатание газет
ИНН	7703649183
КПП	770301001
ОКПО	84011894
ТГНИ КОД	7703
ОКВЭД	22.21

## Сведения о налоговых поступлениях

Наименование показателя	Сумма налога, перечисленного за период 01.01.11-31.12.11, тыс. руб
НДС	20 482,00
Налог на прибыль, всего	0,00
в т.ч. налог на прибыль в бюджет города	0,00
Налог на имущество	20 005,00
Транспортный налог	0,00
в т.ч. транспортный налог в бюджет города	0,00
Налог на доходы физических лиц, всего	15 753,00
в т.ч. налог на доходы физических лиц в бюджет г.Москвы	15 753,00
Налог на землю, всего	0,00
в т.ч. налог на землю в бюджет Москвы	0,00
<b>ИТОГО налоговых поступлений</b>	<b>56 240,00</b>
Итого недоимка	0,00
Итого недоимка в бюджет г.Москвы	0,00

Генеральный директор

Яковлев Ю.В.

Главный бухгалтер

Барышникова Е.В.



Приложение №3



115211, г.Москва,  
ул. Борисовские пруды, д.10, корп.5  
Тел/факс: (495) 632-25-21, 632-25-27, 632-25-28, 926-73-20  
[www.apgarant.ru](http://www.apgarant.ru); [info@apgarant.ru](mailto:info@apgarant.ru)

***Бухгалтерская отчетность  
Открытого акционерного общества  
«Московская газетная типография»  
ИНН 7703649183  
ОГРН 1077762607450  
за 2011 год  
по состоянию на 31 декабря 2011 года***

*город Москва, март 2012 года*

## **АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### *Адресат*

Инспекция ФНС № 3 по г. Москве – 1 экз.

### *Аудируемое лицо*

Наименование: Открытое акционерное общество «Московская газетная типография»

Место нахождения в соответствии с учредительными документами: 123995.  
г. Москва, ул. 1905 года, дом 7, стр.1.

Государственная регистрация: зарегистрировано Межрайонной инспекцией ФНС № 46 по г. Москве 19 ноября 2007 года, свидетельство серии 77 № 010149605.

ОГРН 1077762607450, ИНН 7703649183, КПП 770301001.

### *Аудитор*

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская компания «Аудит Проф Гарант».

Место нахождения: 115211, г.Москва, ул. Борисовские пруды, д.10, корп.5.

Государственная регистрация: зарегистрировано 26.09.01 г., Свидетельство № 001.611.880 Московской регистрационной палаты.

ИНН 7724231069 КПП 772401001 ОГРН 1037739732656

Является членом: Саморегулируемой организации аудиторов – Некоммерческое партнёрство «Аудиторская Палата России» (НП АПР), № 915 в реестре членов НП АПР, ОРНЗ в государственном реестре аудиторов и аудиторских организаций 10401003898.

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности организации Открытого акционерного общества «Московская газетная типография» состоящей из:

- Бухгалтерского баланса на 31 Декабря 2011 года;
- Отчета о прибылях и убытках за Январь - Декабрь 2011 года;
- Отчета об изменениях капитала за Январь - Декабрь 2011 года;
- Отчета о движении денежных средств за Январь - Декабрь 2011 года;
- Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках;
- Пояснительной записки к бухгалтерской отчетности за 2011 год.

Ответственность аудируемого лица  
за бухгалтерскую отчетность

Руководство аудируемого лица несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую

для составления бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

### Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление и достоверность бухгалтерской отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля.

Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита аудиторские доказательства дают достаточные основания для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

### Мнение

По нашему мнению, бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение организации Открытого акционерного общества «Московская газетная типография» по состоянию на 31 декабря 2011 года, результаты ее финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2011 год в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности.

Генеральный директор  
ООО Аудиторская компания  
«Аудит Проф Гарант»

И.Е. Батомункуева  
(Квалификационный аттестат аудитора  
№ К 018829, ОРНЗ 21001002311)

Руководитель проверки:  
Ведущий аудитор

Л.Н. Чукина  
(Квалификационный аттестат аудитора  
№ К 018813, ОГРНЗ 21001002287)



## Приложения:

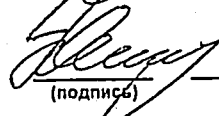
1. Бухгалтерский баланс ОАО «Московская газетная типография» на 31.12.2011 г.;
2. Отчет о прибылях и убытках за Январь - Декабрь 2011 года  
ОАО «Московская газетная типография»;
3. Отчет об изменениях капитала за Январь - Декабрь 2011.  
ОАО «Московская газетная типография»;
4. Отчет о движении денежных средств за Январь - Декабрь 2011 года  
ОАО «Московская газетная типография»;
5. Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках за  
Январь - Декабрь 2011 года ОАО «Московская газетная типография»;
6. Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности ОАО «Московская  
газетная типография» за 2011 год.

**Бухгалтерский баланс  
на 31 Декабря 2011 г.**


Организация <u>ОАО "Московская газетная типография"</u>	по ОКПО	84011894
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7703649183/770301001
Вид экономической деятельности <u>Полиграфия (печать газет)</u>	по ОКВЭД	22.21
Организационно-правовая форма <u>акционерное общество</u>	по ОКОПФ / ОКФС	47      42
Единица измерения: тыс руб	по ОКЕИ	384
Местонахождение (адрес) <u>123995, г.Москва, ул. 1905 года, д.7 стр.1</u>		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 Декабря 2011 г.	На 31 Декабря 2010 г.	На 31 Декабря 2009 г.
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
1.1. 1.2. 1.3	Нематериальные активы	1110	30	30	30
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
2.1. 2.2. 2.3. 2.4	Основные средства	1130	1001328	704483	718301
	Доходные вложения в материальные ценности	1140	-	-	-
	Финансовые вложения	1150	-	-	-
3	Отложенные налоговые активы	1160	16259	10897	3633
	Прочие внеоборотные активы	1170	90	17	33
	Итого по разделу I	1100	1017707	715425	721996
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
4.1. 4.2	Запасы	1210	41244	24408	13619
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
5.1. 5.2	Дебиторская задолженность	1230	34549	418759	351173
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	207895	182493	281304
	Прочие оборотные активы	1260	1074	1119	517
	Итого по разделу II	1200	284761	626780	646613
	<b>БАЛАНС</b>	1600	1302468	1342205	1368609

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 Декабря 2011 г.	На 31 Декабря 2010 г.	На 31 Декабря 2009 г.
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1404846	1404846	1404846
	Собственные акции, выкупленные у	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый	1370	(188163)	(126575)	(69667)
	Итого по разделу III	1300	1216684	1278271	1335179
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	2	7	6
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	2	7	6
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	-	-	-
5.3, 5.4	Кредиторская задолженность	1520	77333	60114	33417
8	Доходы будущих периодов	1530	3668	3813	7
7	Оценочные обязательства	1540	4783	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	85783	63927	33424
	<b>БАЛАНС</b>	1700	1302468	1342205	1368609

Руководитель  (подпись)

Яковлев Юрий Владимирович (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер  (подпись)

Барышникова Елена Валентиновна (расшифровка подписи)

26 Февраля 2012 г.



**Отчет о прибылях и убытках**  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2011 г.

Организация <u>ОАО "Московская газетная типография"</u>	Форма по ОКУД	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика	Дата ( число, месяц, год)	0710002		
Вид экономической деятельности <u>Полиграфия (печать газет)</u>	по ОКПО	31	12	2011
Организационно-правовая форма <u>акционерное общество</u>	ИНН	84011894		
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКВЭД	7703649183/770301001		
	по ОКОПФ / ОКФС	22.21		
	по ОКЕИ	47	42	
		384		

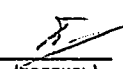
Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2011 г.	За Январь - Декабрь 2010 г.
	Выручка	2110	557228	338565
6	Себестоимость продаж	2120	(472624)	(245857)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	84604	92708
6	Коммерческие расходы	2210	(5190)	(1881)
6	Управленческие расходы	2220	(133305)	(117430)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(53891)	(26603)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	30980	25550
	Прочие расходы	2350	(43865)	(63114)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(66776)	(64167)
	Текущий налог на прибыль	2410	-	-
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства	2421	7987	5568
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	5	(1)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	5363	7264
	Прочее	2460	(180)	(4)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(61588)	(56908)

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2011 г.	За Январь - Декабрь 2010 г.
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	(61588)	(56908)
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель   
(подпись)

Яковлев Юрий Владимирович  
(расшифровка подписи) Главный бухгалтер

  
(подпись) Барышникова Елена Валентиновна  
(расшифровка подписи)

29 Февраля 2012 г.







Наименование показателя	Код	Уставный капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
Уменьшение капитала - всего:	3220	-	-	-	-	(56908)	(56908)
в том числе:							
убыток	3221	X	X	X	X	(56908)	(56908)
переоценка имущества	3222	X	X	-	X	-	-
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3223	X	X	-	X	-	-
уменьшение номинальной стоимости акций	3224	-	-	-	X	-	-
уменьшение количества акций	3225	-	-	-	X	-	-
реорганизация юридического лица	3226	-	-	-	-	-	-
дивиденды	3227	X	X	X	X	-	-
Изменение добавочного капитала	3230	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3240	X	X	X	-	-	X
Величина капитала на 31 Декабря 2010 г.	3200	1404846	-	-	-	(126575)	1278271
За 2011 г.							
Увеличение капитала - всего:	3310	-	-	-	-	-	-
в том числе:							
чистая прибыль	3311	X	X	X	X	-	-
переоценка имущества	3312	X	X	-	X	-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3313	X	X	-	X	-	-
дополнительный выпуск акций	3314	-	-	-	X	X	-
увеличение номинальной стоимости акций	3315	-	-	-	X	-	X
реорганизация юридического лица	3316	-	-	-	-	-	-
Уменьшение капитала - всего:	3320	-	-	-	-	(61588)	(61588)
в том числе:							
убыток	3321	X	X	X	X	(61588)	(61588)
переоценка имущества	3322	X	X	-	X	-	-
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3323	X	X	-	X	-	-
уменьшение номинальной стоимости акций	3324	-	-	-	X	-	-
уменьшение количества акций	3325	-	-	-	X	-	-
реорганизация юридического лица	3326	-	-	-	-	-	-
дивиденды	3327	X	X	X	X	-	-
Изменение добавочного капитала	3330	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3340	X	X	X	-	-	X
Величина капитала на 31 Декабря 2011 г.	3300	1404846	-	-	-	(188163)	1216684

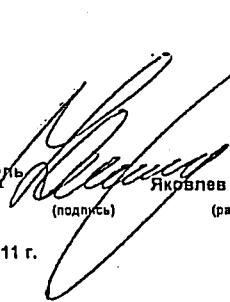
2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок

Наименование показателя	Код	На 31 Декабря 2009 г.	Изменения капитала за 2010 г.		На 31 Декабря 2010 г.
			за счет чистой прибыли (убытка)	за счет иных факторов	
Капитал - всего					
до корректировок	3400	1335179	(56908)	-	1278271
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3410	-	-	-	-
исправлением ошибок	3420	-	-	-	-
после корректировок	3500	(1335179)	(56908)	-	(1278271)
в том числе:					
нераспределенная прибыль (непокрытый до корректировок	3401	(69667)	(56908)	-	(126575)
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3411	-	-	-	-
исправлением ошибок	3421	-	-	-	-
после корректировок	3501	(69667)	(56908)	-	(126575)

3. Чистые активы

Наименование показателя	Код	На 31 Декабря	На 31 Декабря	На 31 Декабря
		2011 г.	2010 г.	2009 г.
Чистые активы	3600	1220351	1282084	1335188

Руководитель



(подпись)

Яковлев Юрий Владимирович

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер



(подпись)

Барышникова Елена

Валентиновна

(расшифровка подписи)

01 Марта 2011 г.

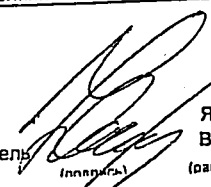


**Отчет о движении денежных средств  
за период с 1 Января по 31 Декабря 2011 г.**


Организация **ОАО "Московская газетная типография"**  
 Идентификационный номер налогоплательщика  
 Вид экономической деятельности **Полиграфия (печать газет)**  
 Организационно - правовая форма **форма собственности**  
**акционерное общество**  
 Единица измерения **тыс. руб.**

Форма по ОКУД	КОДЫ			
Дата (год, месяц, число)	0710004	2011	12	31
по ОКПО	84011894			
ИНН	7703649183770301001			
по ОКВЭД	22.21			
по ОКФС /ОКФС	47	42		
по ОКЕИ	384			

Наименование показателя	код	За Январь - Де .брь 2011 г.	За Январь - Де .брь 2010 г.
<b>Денежные потоки от текущих операций</b>			
Поступления - всего	4110	617028	351909
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	491272	289917
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	65451	60272
коммерческая премия, полученная от поставщика	4114	1938	994
возмещение убытков	4115	-	140
прибыль от продажи иностранной валюты	4116	215	219
возврат из бюджета налогов, сборов, в т. ч. возмещение НДС	4117	58046	-
прочие поступления	4119	106	367
Платежи - всего	4120	(550864)	(363623)
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(375988)	(196085)
в связи с оплатой труда работников	4122	(115797)	(103570)
налоги, сборы, обязательные платежи, арендные платежи за земельные участки	4125	(24843)	(42785)
сумма выплаченных неустоек, возмещения убытков	4126	(541)	(334)
отчисления на социальные нужды	4127	(32230)	(20521)
возврат обеспечительных платежей	4128	(936)	-
прочие платежи	4129	(529)	(327)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	66163	(11714)
<b>Денежные потоки от инвестиционных операций</b>			
Поступления - всего	4210	2159	-
в том числе:			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложения)	4211	2159	-
Платежи - всего	4220	(43551)	(74413)
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(43551)	(74413)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	(41392)	(74413)
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	24771	(86127)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного	4450	182488	281300
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного	4500	207890	182488
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	631	(12685)

Руководитель   
 Яковлев Юрий Владимирович  
 (расшифровка подписи)



главный бухгалтер   
 Барышникова Елена Валентиновна  
 (подпись)

05 Марта 2012 г.

Примечания  
 1. Указывается отчетный период.  
 2. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

Приложение № 3  
к Приказу Министерства финансов  
Российской Федерации  
от 02.07.2010 № 66н  
(в ред. Приказа Минфина РФ  
от 05.10.2011 № 124н)

ОАО Московская газетная типография  
Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31 декабря 2011 года и отчету о прибылях и убытках за 2011 год (тыс. руб.)

1. Нематериальные активы и расходы на научно-исследовательские,  
опытно-конструкторские и технологические работы (НИОКР)  
1.1. Наличие и движение нематериальных активов

Наименование показателя	Код	Период	Изменения за период										На конец периода	
			На начало года		поступило	выбыло		начислено амортизации	убыток от обесценения	переоценка		первоначальная стоимость <sup>3</sup>	накопленная амортизация	
			первоначальная стоимость <sup>3</sup>	накопленная амортизация и убытки от обесценения		первоначальная стоимость <sup>3</sup>	накопленная амортизация			первоначальная стоимость <sup>3</sup>	накопленная амортизация и убытки от обесценения			
Нематериальные активы - всего	5100	за 20 11 г. <sup>1</sup>	30	( - )	-	( - )	-	-	-	-	-	-	30	( - )
в том числе:	5110	за 20 10 г. <sup>2</sup>	30	( - )	30	( - )	-	-	-	-	-	-	30	( - )
Коммерческое обозначение	5101	за 20 11 г. <sup>1</sup>	30	( - )	-	( - )	-	-	-	-	-	-	30	( - )
	5111	за 20 10 г. <sup>2</sup>	30	( - )	30	( - )	-	-	-	-	-	-	30	( - )

1.2. Первоначальная стоимость нематериальных активов, созданных самой организацией

Наименование показателя	Код	На 31 декабря	
		20 11 г. <sup>4</sup>	20 10 г. <sup>2</sup>
Всего	5120	-	-

1.3. Нематериальные активы с полностью погашенной стоимостью

Наименование показателя	Код	На 31 декабря	
		20 11 г. <sup>4</sup>	20 10 г. <sup>2</sup>
Всего	5130	-	-

2. Основные средства

2.1. Наличие и движение основных средств

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Изменения за период						На конец периода	
			первоначальная стоимость <sup>3</sup>	накопленная амортизация <sup>4</sup>	поступило	выбыло объектов первоначальная стоимость <sup>3</sup>	накопленная амортизация <sup>5</sup>	начислено амортизации <sup>6</sup>	первоначальная стоимость <sup>3</sup>	первоначальная стоимость <sup>3</sup>	накопленная амортизация <sup>6</sup>	первоначальная стоимость <sup>3</sup>
Основные средства (без учета доходных вложений в материальные ценности) - всего	5200	за 20 11 г. <sup>1</sup>	748813	( 87331 )	431195	( 8018 )	4873	( 88769 )	-	-	1171991	( 171227 )
	5210	за 20 10 г. <sup>2</sup>	738727	( 53070 )	10332	( 245 )	171	( 34432 )	-	-	748813	( 87331 )
в том числе:	5201	за 20 11 г. <sup>1</sup>	687484	( 63282 )	761	( - )	-	( 22650 )	-	-	688245	( 85932 )
	5211	за 20 10 г. <sup>2</sup>	692927	( 40720 )	4557	( - )	-	( 22562 )	-	-	687484	( 63282 )
в том числе:	5202	за 20 11 г. <sup>1</sup>	58876	( 23564 )	429780	( 8018 )	4873	( 65625 )	-	-	480639	( 84316 )
	5212	за 20 10 г. <sup>2</sup>	55681	( 12298 )	3440	( 245 )	171	( 11437 )	-	-	58876	( 23564 )
в том числе:	5203	за 20 11 г. <sup>1</sup>	334	( 102 )	654	( - )	-	( 74 )	-	-	988	( 176 )
	5213	за 20 10 г. <sup>2</sup>	119	( 52 )	215	( - )	-	( 50 )	-	-	334	( 102 )
в том числе:	5204	за 20 11 г. <sup>1</sup>	2119	( 383 )	-	( - )	-	( 420 )	-	-	2119	( 803 )
	5214	за 20 10 г. <sup>2</sup>	-	( - )	2119	( - )	-	( 383 )	-	-	2119	( 383 )

2.2. Незавершенные капитальные вложения

Наименование показателя	Код	Период	На начало года	Изменения за период			На конец периода
				затраты за период	списано	принято к учету в качестве основных средств или увеличена стоимость <sup>7</sup>	
Незавершенное строительство и незавершенные операции по приобретению, модернизации и т.п. основных средств - всего	5240	за 20 11 г. <sup>1</sup>	43000	386548	( - )	( 428984 )	564
	5250	за 20 10 г. <sup>2</sup>	32643	14930	( - )	( 4574 )	43000
в том числе:	5241	за 20 11 г. <sup>1</sup>	43000	386679	( - )	( 428115 )	564
	5251	за 20 10 г. <sup>2</sup>	32643	10373	( - )	( 17 )	43000
в том числе:	5242	за 20 11 г. <sup>1</sup>	-	761	( - )	( 761 )	-
	5252	за 20 10 г. <sup>2</sup>	-	4557	( - )	( 4557 )	-
в том числе:	5243	за 20 11 г. <sup>1</sup>	-	108	( - )	( 108 )	-
	5253	за 20 10 г. <sup>2</sup>	-	-	( - )	( - )	-

2.3. Изменение стоимости основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации

Наименование показателя	Код	3а 20 11 г.	3а 20 10 г.
Увеличение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции - всего	5260	869	4557
в том числе:			
Модернизация внешней системы видеонаблюдения	5261	43	-
Модернизация внутренней системы видеонаблюдения	5262	36	-
Модернизация Мини АТС	5263	29	-
Здание. Реконструкция 2-го этажа корпуса Г1 2-го этажа корпуса В	5264	761	-
Здание. Неопределенные улучшения полученные по договору аренды № ПУ-27/08 от 14.04.2008. Устройство офисных помещений в корпусе Е помещения 2,4	5265	-	3886
Здание. Реконструкция печатного цеха	5266	-	28
Здание. Реконструкция подвальных помещений	5267	-	526
Здание. Устройство системы вытяжной вентиляции в печатном цехе	5268	-	118
Уменьшение стоимости объектов основных средств в результате частичной ликвидации - всего:	5270	-	-

2.4. Иное использование основных средств

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 11 г.	На 31 декабря 20 10 г.	На 31 декабря 20 09 г.
Переданные в аренду основные средства, числящиеся на балансе	5280	184420	191328	164529
Переданные в аренду основные средства, числящиеся за балансом	5281	-	-	-
Полученные в аренду основные средства, числящиеся на балансе	5282	-	-	-
Полученные в аренду основные средства, числящиеся за балансом	5283	622920	623298	623134
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и фактически используемые, находящиеся в процессе государственной регистрации	5284	-	-	-
Основные средства, переведенные на консервацию	5285	-	-	-
Иное использование основных средств (заполн. др.)	5286	-	-	-

## 3. Отложенные налоговые активы

Наименование показателя	Код	на 31 декабря 2011 г.	на 31 декабря 2010 г.	на 31 декабря 2009 г.
Отложенные налоговые активы -				
всего:	5300	16259	10896	3633
в т.ч.				
Сумма, уменьшающая будущий налог на прибыль (при перенесении полученного организацией убытка на будущие периоды)	5301	16259	10895	3633
Стоимость безвозмездно полученного имущества	5302		1	



4.1. Наличие и движение запасов

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Изменения за период					На конец периода	
			себестоимость	величина резерва под снижение стоимости	поступления и затраты	выбыло		убытков от снижения стоимости	оборот запасов между их группами (видами)	себестоимость	величина резерва под снижение стоимости
						себестоимость	резерв под снижение стоимости				
Запасы - всего	5400	за 20 11 г. <sup>1</sup>	24408	( - )	501403	( 484567 )	-	x	41244	( - )	
	5420	за 20 10 г. <sup>2</sup>	13619	( - )	276142	( 265353 )	-	x	24408	( - )	
в том числе:	5401	за 20 11 г. <sup>1</sup>	22519	( - )	325259	( 8101 )	-	-	40241	( - )	
Сырье и материалы	5421	за 20 10 г. <sup>2</sup>	11669	( - )	178821	( 14840 )	-	-	22519	( - )	
Затраты в незавершенном производстве	5402	за 20 11 г. <sup>1</sup>	973	( - )	175325	( 475580 )	-	-	992	( - )	
	5422	за 20 10 г. <sup>2</sup>	1459	( - )	90924	( 250456 )	-	-	973	( - )	
Товары	5403	за 20 11 г. <sup>1</sup>	3	( - )	138	( 136 )	-	-	6	( - )	
	5423	за 20 10 г. <sup>2</sup>	5	( - )	55	( 57 )	-	-	3	( - )	
Расходы будущих периодов	5404	за 20 11 г. <sup>1</sup>	913	( x )	681	( 750 )	x	x	5	( x )	
	5424	за 20 10 г. <sup>2</sup>	485	( x )	6342	( - )	x	x	913	( x )	

4.2. Запасы в залоге

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 11 г. <sup>4</sup>		На 31 декабря 20 10 г. <sup>2</sup>		На 31 декабря 20 09 г. <sup>5</sup>	
		-	-	-	-	-	-
Запасы, не оплаченные на отчетную дату, - всего	5440	-	-	-	-	-	-
Запасы, находящиеся в залоге по договору, - всего	5445	-	-	-	-	-	-

5.1 Наличие и движение дебиторской задолженности

Наименование показателя	Код	Период	На начало года		Списано на финансовый результат в отчетном году	На конец периода	
			Учетная по условиям договора	Величина резерва по сомнительным долгам		Учетная по условиям договора	Величина резерва по сомнительным долгам
Долгосрочная дебиторская задолженность - всего	5501	За 2011 г.					
Краткосрочная дебиторская задолженность - всего	5510	За 2011 г.	418759		662	37939	3390
в том числе:	5530	За 2010 г.	351174			418759	
по расчетам с покупателями и заказчиками	5511	За 2011 г.	23032		645	33353	3355
по расчетам с поставщиками и подрядчиками	5512	За 2011 г.	394243			3383	26
по расчетам с прочими дебиторами по возмещению расходов, понесенных организацией	5513	За 2011 г.	322610			394243	
по расчетам с бюджетом и внебюджетными фондами	5533	За 2010 г.	1299		13	1168	
по расчетам по возмещению убытков	5514	За 2011 г.	902			1299	
по расчетам с прочими дебиторами	5536	За 2010 г.	148				
Итого	5500	За 2011 г.	418759		662	37939	3390
	5520	За 2010 г.	351174			418759	

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2011 г.		На 31 декабря 2010 г.		На 31 декабря 2009 г.	
		Учтенная по условиям договора	Балансовая стоимость	Учтенная по условиям договора	Балансовая стоимость	Учтенная по условиям договора	Балансовая стоимость
<b>Всего</b>	5540	3435	3435	2896	2896	554	554
в том числе:							
покупатели и заказчики	5541	3400	3400	2862	2862	545	545
поставщики и подрядчики	5542	26	26	26	26	1	1
прочие дебиторы	5543	9	9	8	8	8	8

5.3 Наличие и движение кредиторской задолженности

Наименование показателя	Код	Период	Остаток на начало года	Списано на финансовый результат в отчетном году	Остаток на конец периода
Долгосрочная кредиторская задолженность - всего	5551	3а 2011 г.			
	5571	3а 2010 г.			
Краткосрочная кредиторская задолженность - всего	5560	3а 2011 г.	60114	26	77334
	5580	3а 2010 г.	33416		60114
в том числе:					
по расчетам с поставщиками и подрядчиками	5561	3а 2011 г.	34946	20	46580
	5581	3а 2010 г.	18806	-	34946
по расчетам с покупателями по полученным авансам	5562	3а 2011 г.	7336	-	7043
	5582	3а 2010 г.	3390	-	7336
по расчетам с персоналом	5563	3а 2011 г.	2299	6	4203
	5583	3а 2010 г.	2359	-	2299
по расчетам с бюджетом	5564	3а 2011 г.	13777	-	16825
	5584	3а 2010 г.	7864	-	13777
по расчетам с внебюджетными фондами	5565	3а 2011 г.	1534	-	2372
	5585	3а 2010 г.	967	-	1534
по расчетам с прочими кредиторами	5566	3а 2011 г.	222	-	311
	5586	3а 2010 г.	30	-	222
Итого	5550	3а 2011 г.	60114	26	77334
	5570	3а 2010 г.	33416		60114

5.4 Просроченная кредиторская задолженность

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.	На 31 декабря 2009 г.
Всего	5590	3045	2023	847
в том числе:				
по расчетам с поставщиками и подрядчиками	5592	3039	2011	841
по расчетам с персоналом	5592	6	12	6

6. Затраты на производство

Наименование показателя	Код	3а 2011 г.	3а 2010 г.
Материальные затраты	5610	350 216	192 677
Расходы на оплату труда	5620	120 100	101 504
Отчисления на социальные нужды	5630	35 400	23 621
Амортизация	5640	88 743	34 421
Арендная плата за земельный участок	5641	9 081	8 975
Прочие затраты	5650	7 576	3 480
Итого по элементам	5660	611 116	364 678
Фактическая себестоимость приобретенных товаров для перепродажи	5661	22	3
Изменение остатков (прирост[-]):	5670	(19)	0
Изменение остатков (уменьшение[+]):	5680	0	487
Итого расходы по обычным видам	5600	611 119	365 168

7. Оценочные обязательства

Наименование показателя	Код	Остаток на начало года	Признано	Погашено	Списано как избыточная сумма	Остаток на конец периода
Оценочные обязательства - всего	5700		4783	( - )	( - )	4783
В том числе: по оплате предстоящих отпусков	5701	-	4783	( - )	( - )	4783

922

8. Доходы будущих периодов

Наименование показателя	Код	на 31 декабря 2011 г.	на 31 декабря 2010 г.	на 31 декабря 2009 г.
Доходы будущих периодов - всего:	5800	3668	3813	7
в т.ч.				
Неотделимые улучшения полученные безвозмездно по договору аренды № ПУ-27/08 от 14.04.2008. Устройство офисных помещений в корпусе Е помещения 2,4	5801	3668	3806	
Стоимость безвозмездно полученных материалов	5802		7	7

Руководитель

Яковлев Юрий Владимирович

Главный бухгалтер

Барышникова Елена Валентиновна

05 Марта 2012 года



24

Приложение к Порядку оценки стоимости  
чистых активов акционерных обществ  
(утвержден приказом Минфина России и ФКЦБ России  
от 29 января 2003 г. №10Н/03-6/пз)

**РАСЧЕТ**  
оценки стоимости чистых активов акционерного общества  
**ОАО "Московская газетная типография за 2011 год"**

Наименование показателя	Код строки бухгалтерского баланса	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>I. Активы</b>			
1. Нематериальные активы			
2. Основные средства	1110	30	30
3. Незавершенное строительство	1130	704483	1001328
4. Доходные вложения в материальные ценности	1170	-	-
5. Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения <1>	1140	-	-
6. Прочие внеоборотные активы <2>	1150+1240	-	-
7. Запасы	1120+1160	10897	16259
8. Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1210	23495	41239
9. Дебиторская задолженность <3>	1220	-	-
10. Денежные средства	1230	418745	34484
11. Прочие оборотные активы	1250	182488	207890
Итого активы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 1-12. 11)	1260	2068	1239
		1342205	1302468
<b>II. Пассивы</b>			
13. Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	1410	-	-
14. Прочие долгосрочные обязательства <4>, <5>	1420	7	2
15. Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	1510	-	-
16. Кредиторская задолженность	1520	60114	77333
17. Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов <6>		-	-
18. Резервы предстоящих расходов	1540	-	4783
19. Прочие краткосрочные обязательства <5>	1550	-	-
Итого пассивы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 13-19)		60121	82117
Стоимость чистых активов акционерного общества (итого активы, принимаемые к расчету (стр. 12), минус итог пассивы, принимаемые к расчету (стр. 20))		1282084	1220351

- <1> За исключением фактических затрат по выкупу собственных акций у акционеров  
 <2> Включая величину отложенных налоговых активов.  
 <3> За исключением задолженности участников (учредителей) по взносам в уставны  
 <4> Включая величину отложенных налоговых обязательств.  
 <5> В данных о величине прочих долгосрочных и краткосрочных обязательств приводятся суммы созданных в установленном порядке  
 <6> Сумма по строке 17 "Задолженности участникам (учредителям) по выплате доходов" включена в строку 16 "Кредиторская"

Руководитель

Яковлев Юрий Владимирович

Главный бухгалтер

Барышникова Елена Валентиновна

05 Марта 2012 года





25

**Открытое акционерное общество «Московская газетная типография»**

ИНН 7703649183 КПП 770301001 ОГРН 1077762607450  
123995, г. Москва, улица 1905 года, д. 7, стр. 1. Телефон/факс: 8-499-259-81-10

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**К Бухгалтерской отчетности ОАО «Московская газетная типография»**  
**за период с 01 января 2011 года по 31 декабря 2011 года.**

**Сведения об организации.**

**Юридический адрес :**

123995, г. Москва, ул. 1905 года д.7 стр.1.

**Среднесписочная численность по состоянию на 31.12.11г:**  
344 человек.

**Исполнительный орган организации:**

Руководство текущей деятельностью организации осуществляет единоличный исполнительный орган – генеральный директор Общества Яковлев Юрий Владимирович.

**Количество акций, выпущенных организацией:**

Обыкновенные именные акции в количестве 1 404 846 275 штук, номинальной стоимостью 1 руб. каждая, на общую сумму 1 404 846 275 руб.

**Из них оплачено:**

1 404 846 275 штук.

**Количество акций, находящихся в собственности организации:**

0 шт.

**Расшифровка отдельных показателей бухгалтерской отчетности**

Основным видом деятельности ОАО «Московская газетная типография» является выполнение полиграфических работ: печать газетной, журнальной, и прочей полиграфической продукции.

Помимо основного вида деятельности ОАО «Московская газетная типография» на постоянной основе занимается

- сдачей имущества (нежилых помещений) в аренду;
- оказанием комплекса эксплуатационных услуг, необходимых для функционирования нежилых помещений ( организацию пропускного режима и охрану здания, уборку и освещение мест общего пользования, техническое обслуживание и ремонт инженерного оборудования и сетей, обеспечивающих водоснабжение и теплоснабжение нежилых помещений, обслуживание лифтов, предоставление возможности размещения и функционирования на территории предприятия базовых станций операторов сотовой связи, вывоз мусора и пр.).
- посредничеством в сфере предоставления телекоммуникационных услуг;
- оказанием услуг по хранению.

Выручка от полиграфической деятельности, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Формы № 2 ( Отчет о прибылях и убытках), составила 469 126 тыс. руб.;

Выручка от оказания услуг по предоставлению имущества в аренду, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Отчета о прибылях и убытках составила 74 562 тыс.руб.;

Выручка от оказания эксплуатационных услуг, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Отчета о прибылях и убытках, составила 13 010 тыс. руб. ;

Выручка от оказания посреднических услуг, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Отчета о прибылях и убытках, составила 240 тыс. руб. ;

Выручка от оказания прочих услуг, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Отчета о прибылях и убытках составила 268 тыс. руб.

Выручка от реализации покупных товаров, отраженная в составе общей выручки по стр.2110 Отчета о прибылях и убытках составила 22 тыс. руб.

Себестоимость полиграфических работ отраженная в составе общей себестоимости по стр.2120 Отчета о прибылях и убытках, составила 472 602 тыс. руб.; себестоимость реализованных товаров, отраженная по этой же строке составила 22 тыс. рублей.

Предприятие калькулирует неполную производственную себестоимость. При данном методе в себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг учтены расходы, непосредственно связанные с тем или иным видом деятельности. Общехозяйственные расходы, которые с равным основанием могут быть отнесены ко всем осуществляемым предприятием видам деятельности, отражены в составе управленческих расходов по стр. 2220 Отчета о прибылях и убытках.

При группировке затрат на производство и реализацию по экономическим элементам в соответствии с разделом 6 Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках, предприятие руководствуется Методическими рекомендациями по вопросам планирования и учета затрат на производство и реализацию продукции на полиграфических предприятиях и действующими ПБУ.

В частности к затратам, учтенным по коду 5610 «Материальные затраты» предприятие относит:

- стоимость сырья и (или) материалов, использованных в процессе производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) и (или) образующих их основу либо являющихся необходимым компонентом при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг)
- стоимость материалов, использованных для управленческих и общехозяйственных нужд организации
- стоимость тары и упаковки, стоимость тарных материалов, предназначенных для ремонта тары
- покупная энергия всех видов (электрическая, тепловая, сжатый воздух, холод и другие виды), расходуемая на технологические, энергетические, двигательные и другие производственные и хозяйственные нужды организации, услуги по водоснабжению и водоотведению
- запасные части и материалы для ремонта основных средств, инвентаря, приборов, инструментов и других средств труда, не относимых к основным средствам
- потери продукции, материалов и товаров при хранении и транспортировке в пределах норм естественной убыли
- технологические потери при производстве и (или) транспортировке
- работы и услуги производственного характера, а именно: выполнение отдельных операций по изготовлению продукции, обработке сырья и материалов; проведение испытаний для определения качества потребляемых сырья и материалов, контроля за соблюдением установленных технологических процессов, ремонта и содержания основных производственных фондов и оборудования; транспортные услуги сторонних организаций по перевозкам грузов внутри предприятия (перемещение сырья, материалов, инструментов, деталей, заготовок, других видов грузов с базового (центрального) склада в цехи (отделения)

28

и доставка готовой продукции на склады хранения); услуги по хранению МПЗ, расходы по выдаче готовой продукции заказчикам, транспортные расходы по доставке готовой продукции заказчикам

- стоимость выданной спецодежды, спецобуви и других средств индивидуальной защиты, мыла, обезвреживающих средств,

- затраты на природоохранные мероприятия

Данные затраты предприятие учитывает на счетах 20, 25, 26, 44 и отражает в составе себестоимости продаж ( стр. 2120 Отчета о прибылях и убытках), коммерческих расходов (стр. 2210 Отчета о прибылях и убытках), управленческих расходов ( стр. 2220 Отчета о прибылях и убытках)

В состав затрат по коду 2620 «Расходы на оплату труда» предприятие включает любые начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах; стимулирующие и компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда; премии, единовременные поощрительные начисления и расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства РФ, трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами. Помимо сумм, начисленных по тарифным ставкам, должностным окладам, сдельным расценкам в соответствии с принятыми в организации формами и системами оплаты труда, к затратам на оплату труда, в частности, относятся:

- расходы на оплату труда, сохраняемую работникам на время отпуска, предусмотренного законодательством РФ.

- признанные оценочные обязательства в связи с предстоящей оплатой отпусков.

Данные затраты предприятие учитывает на счетах 20, 25, 26, 44 и отражает в составе себестоимости продаж ( стр. 2120 Отчета о прибылях и убытках), коммерческих расходов (стр. 2210 Отчета о прибылях и убытках), управленческих расходов ( стр. 2220 Отчета о прибылях и убытках).

В состав затрат по коду 5650 «Прочие затраты» включены:

- расходы на канц. товары

- арендная плата

- лицензионные платежи;

- платежи по страхованию имущества, гражданской ответственности

- представительские расходы;

- затраты на командировки и подъемные

- налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции, работ, услуг (транспортный налог, сборы, платежи за предельно допустимые выбросы (сбросы) загрязняющих веществ в природную среду);

- оплата услуг связи; информационно-вычислительного обслуживания; вневедомственной, пожарной и сторожевой охраны; консультационных, юридических и аудиторских услуг, ;

- расходы на содержание служебного автотранспорта

- потери от брака

- расходы, связанные с продажей продукции, товаров, работ, услуг (в частности,

- расходы на рекламу)

- расходы по подготовке, переподготовке, набору кадров

Данные затраты предприятие учитывает на счетах 25, 26, 44 и отражает в составе коммерческих расходов (стр. 2210 Отчета о прибылях и убытках), и управленческих расходов ( стр. 2220 Отчета о прибылях и убытках).

48

По строке 2340 Отчета о прибылях и убытках в составе прочих доходов отражены, в частности:

- штрафы, неустойки признанные контрагентами в сумме 14 203 тыс.руб.
- доходы от реализации возвратных отходов, образующихся в процессе производственной деятельности предприятия, доходы в виде стоимости поступивших при демонтаже/ремонте оборудования материалов, доходы от реализации материалов, не используемых в производственной деятельности (неликвидов) в общей сумме 8 456 тыс. руб.
- доходы от реализации основных средств в сумме 2 243 тыс. руб.
- доходы в виде коммерческой премии, полученной от поставщика при соблюдении определенных условий договора в сумме 1 952 тыс. руб.

По строке 2350 Отчета о прибылях и убытках в составе прочих расходов отражены в частности расходы по вышеперечисленным операциям, а именно:

- расходы в виде себестоимости реализованных отходов производства, материалов, образовавшихся в результате демонтажа/ремонта оборудования, неликвидов в общей сумме 6 766 тыс. руб.,
  - расходы в виде себестоимости реализованных основных средств в сумме 2 510 тыс. руб.,
- а также
- сумма сформированного на конец 2011 года резерва по сомнительным долгам в размере 3 390 тыс. руб.
  - себестоимость списываемого в связи с непригодностью для дальнейшего использования имущества, включая расходы по его демонтажу в сумме 1 756 тыс. руб.
  - непроизводственные расходы, связанные с несением коммунальных расходов по не принадлежащим организации площадям здания в сумме 626 тыс. руб.
  - сумма НДС, невозмещаемая из бюджета в размере 475 тыс. руб.
  - штрафы, пени, уплаченные организацией в сумме 574 тыс.руб.

Из доходов и расходов, отраженных по строкам 2340 и 2350 Отчета о прибылях и убытках, значительный удельный вес имеют доходы/расходы по курсовым разницам, а именно:

- курсовые разницы, образовавшиеся по операциям пересчета выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, подлежащих оплате в иностранной валюте, отраженные по стр.2340 в размере 2 409 тыс.руб.
  - курсовые разницы, образовавшиеся по операциям пересчета выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, подлежащих оплате в рублях, отраженные по стр.2340 в размере 1 126 тыс.руб.
  - курсовые разницы, образовавшиеся по операциям пересчета выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, подлежащих оплате в иностранной валюте, отраженные по стр.2350 в размере 1 563 тыс.руб.
  - курсовые разницы, образовавшиеся по операциям пересчета выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, подлежащих оплате в рублях, отраженные по стр.2350 в размере 1 374 тыс.руб.
- а также налог на имущество в сумме 22 230 тыс. руб., отраженный по стр. 2350 Отчета о прибылях и убытках.

24

В результате финансово-хозяйственной деятельности по итогам 2011 года предприятием получен балансовый убыток в размере 61 588 тыс. руб.  
Убыток в целях налогообложения составил 27 441 тыс. руб.

Начисление амортизации по объектам основных средств, согласно учетной политике организации, производится линейным способом исходя из их первоначальной (восстановительной) стоимости и норм амортизации, исчисленных исходя из срока полезного использования этих объектов.

Сроки полезного использования объектов основных средств, определяются в соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденной Постановлением Правительства РФ № 1 от 01.01.02.

При этом, при отнесении основного средства в соответствующую ему амортизационную группу, срок полезного использования устанавливается следующим образом:

Амортизационная группа согласно Классификатору (номер)	Срок полезного использования (СПИ) согласно Классификатору (свыше – до\включительно) (лет)	Срок, устанавливаемый на предприятии в пределах СПИ (мес.)
1	1-2	13
2	2-3	25
3	3-5	37
4	5-7	61
5	7-10	85
6	10-15	121
7	15-20	181
8	20-25	241
9	25-30	301
10	Свыше 30	361

Основное, производственное оборудование, как правило, относится к пятой амортизационной группе, здание и сооружения - к десятой, транспортные средства (автопогрузчики) - к третьей.

Материально производственные запасы при их приобретении оцениваются по полной покупной стоимости, с учетом транспортных расходов по их доставке до склада организации. При их отпуске в производство МПЗ оцениваются по методу ФИФО (первых по времени приобретения). Таким образом, в балансе организации на конец отчетного периода МПЗ отражены в оценке последних по времени приобретения.

В составе кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками, отраженной по стр. 1520 Формы № 1 (Бухгалтерский баланс) на конец отчетного периода, указана в т. ч. задолженность по обязательствам, выраженным в условных единицах, подлежащим оплате в рублях по курсу ЦБ РФ на дату платежа, в размере 250 661,95 Евро.

Данная задолженность переоценена в соответствии с законодательством РФ по курсу ЦБ РФ на дату составления бухгалтерской отчетности, составившему на 31.12.2011 года 41,6714 руб./евро.

Предприятие находится на общем режиме налогообложения и является плательщиком следующих налогов и обязательных взносов:

Налогов на прибыль

НДС

Налогов на имущество

Транспортного налога

Взносов за негативное воздействие на окружающую среду

Страховых взносов в пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Фонды медицинского страхования РФ.

Генеральный директор  
ОАО «Московская газетная типография»

Яковлев Ю.В.

Главный бухгалтер  
ОАО «Московская газетная типография»

Барышникова Е.В.



Приложение №4

Приложение №5



«УТВЕРЖДЕНО»  
Советом директоров ОАО «Московская газетная типография»  
Протокол № 01/10 от «19» февраля 2010 года

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРИНЦИПАХ МОТИВАЦИИ ЛИЦА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО ПОЛНОМОЧИЯ  
ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА)  
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА  
«Московская газетная типография»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о принципах мотивации лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа (Генерального директора), открытого акционерного общества «Московская газетная типография», часть акций которого находится в собственности города Москвы (далее - Положение), определяет основные подходы к системе мотивации лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества, которыми должны руководствоваться Департамент имущества города Москвы как орган исполнительной власти города Москвы, осуществляющий права по акциям, принадлежащим городу Москве, и органы исполнительной власти города Москвы, за которыми закреплены функции по координации и контролю деятельности акционерных обществ, при реализации прав по находящимся в собственности города Москвы акциям акционерных обществ, отнесенных к акционерным обществам II группы в соответствии с приложением 1 к постановлению Правительства Москвы от 03.07.2007 года № 576-ПП.

1.2. Настоящее Положение устанавливает:

- систему мотивации лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа;

- порядок проведения оценки эффективности деятельности лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа;

- меры воздействия, применяемые в отношении лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества.

1.3. Целью утверждения настоящего Положения является повышение эффективности деятельности акционерного общества.

1.4. Применение настоящего Положения позволит:

- установить единые принципы мотивации ответственного лица;

- усилить мотивацию ответственного лица;

- повысить прозрачность системы мотивации ответственного лица.

1.5. Правила, установленные настоящим Положением, применяются акционерным обществом в случае утверждения соответствующих внутренних документов органами управления акционерного общества.

1.6. В настоящем Положении приняты следующие основные термины и определения:

**ответственное лицо** - физическое лицо, осуществляющее полномочия единоличного исполнительного органа;

**акционерное общество II группы** - открытое акционерное общество, в котором доля акций, находящихся в собственности города Москвы, в общем количестве обыкновенных акций этого акционерного общества составляет более 25%, но менее 100%, и которое отвечает критериям, перечисленным в приложении 1 к постановлению Правительства Москвы от 03.07.2007 года № 576-ПП;

**акционерное общество** - акционерное общество II группы;

**ключевой показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества** - оценочный критерий, используемый для определения эффективности финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества, поддающийся количественному измерению и являющийся значимым с точки зрения достижения целей и задач акционерного общества;

**КПЭ** - ключевые показатели эффективности;

КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества - стратегические универсальные, стратегические отраслевые, оперативные универсальные, оперативные отраслевые КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества;

стратегические универсальные КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества - КПЭ, отражающие финансово-экономическое состояние акционерного общества и утверждаемые на 3 года с разбивкой по годам;

стратегические отраслевые КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества - КПЭ, отражающие отраслевую специфику деятельности акционерного общества и утверждаемые на 3 календарных года с разбивкой по годам;

стратегические КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества - стратегические универсальные и стратегические отраслевые КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества;

оперативные универсальные КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества - КПЭ, отражающие финансово-экономическое состояние акционерного общества и утверждаемые на один календарный год с разбивкой по кварталам;

оперативные отраслевые КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества - КПЭ, отражающие отраслевую специфику деятельности акционерного общества и утверждаемые на один календарный год с разбивкой по кварталам;

оперативные КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества - оперативные универсальные и оперативные отраслевые КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества;

универсальные КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества - стратегические универсальные и оперативные универсальные КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества;

отраслевые КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества - стратегические отраслевые и оперативные отраслевые КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества;

плановые значения КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества - значения КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества, утвержденные Советом директоров акционерного общества;

фактические значения КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества - достигнутые акционерным обществом значения КПЭ финансово-хозяйственной деятельности по итогам исполнения стратегического бизнес-плана, оперативного плана развития, бюджета акционерного общества;

ориентировочные значения КПЭ - значения КПЭ, рассчитанные органами исполнительной власти г. Москвы, за которыми закреплены функции по координации и контролю деятельности акционерных обществ, и утвержденные Департаментом имущества города Москвы для целей определения эффективности финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ;

система мотивации - материальное и нематериальное стимулирование, осуществляемое акционерным обществом в отношении ответственного лица, ориентирующее указанное лицо на достижение поставленных перед акционерным обществом целей;

отчетный период - период времени, по окончании которого осуществляется оценка эффективности деятельности ответственного лица;

плановый размер премии - максимальный размер премии ответственного лица, определяемый в соответствии с настоящим Положением;

плановый размер переменной части - максимальный размер переменной части, определяемый в соответствии с настоящим Положением.

## 2. Принципы системы мотивации ответственного лица,

Система мотивации лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества, основывается на следующих принципах:

### 2.1. Принцип единообразия.

Для оценки эффективности деятельности ответственного лица используются КПЭ финансово-хозяйственной деятельности и их плановые значения, утвержденные Советом

директоров акционерного общества для целей оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества.

2.2. Принцип значимости КПЭ для оценки эффективности деятельности ответственного лица. Выбор КПЭ для оценки эффективности деятельности ответственного лица осуществляется исходя из значимости показателей для оценки эффективности управления акционерным обществом.

2.3. Принцип комплексности.

Оценка эффективности деятельности ответственного лица является комплексной.

2.4. Принцип регулярности.

Проведение оценки эффективности деятельности ответственного лица осуществляется на регулярной основе: ежеквартально, ежегодно, один раз в 3 года.

2.5. Принцип сопоставимости.

Проведение оценки эффективности деятельности ответственного лица осуществляется одновременно с проведением оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ.

2.6. Принцип непротиворечивости.

КПЭ для оценки эффективности деятельности ответственного лица, которые не должны противоречить друг другу как внутри одного отчетного периода, так и между ними.

2.7. Принцип достаточности.

Количество КПЭ для оценки эффективности деятельности ответственного лица является ограниченным.

2.8. Принцип гибкости.

Оценка эффективности деятельности ответственного лица осуществляется с учетом всех обстоятельств, имевших место в отчетном периоде.

2.9. Принцип дифференциации мер системы мотивации.

Система мотивации, установленная настоящим Положением, применяется дифференцированно в отношении ответственного лица.

2.10. Принцип деления денежных выплат на постоянную и переменную части.

Денежные выплаты ответственному лицу, осуществляемые в соответствии с настоящим Положением, состоят из постоянной и переменной частей. Постоянная часть выплачивается вне зависимости от результатов деятельности ответственного лица. Выплата переменной части зависит от результатов деятельности указанного лица, а также иных факторов, определенных настоящим Положением.

2.11. Принцип соответствия системы мотивации результатам деятельности ответственного лица.

Система мотивации, применяемая в отношении ответственного лица, согласно нормам настоящего Положения, должна соответствовать и зависеть от результатов деятельности ответственного лица.

2.12. Принцип исключительного применения мер воздействия в отношении ответственного лица.

Меры воздействия, предусмотренные настоящим Положением, применяются в отношении ответственного лица в исключительных случаях при неэффективности применения в отношении указанного лица системы мотивации.

### 3. Структура системы мотивации ответственного лица

3.1. Система мотивации ответственного лица включает в себя материальное и нематериальное стимулирование.

3.2. Материальное стимулирование состоит из постоянной и переменной частей оплаты труда ответственного лица и социального пакета.

3.3. Постоянная часть оплаты труда ответственного лица включает в себя должностной оклад, а также дополнительные выплаты и надбавки.

3.3.1. Должностной оклад представляет собой фиксированный размер оплаты труда ответственного лица за исполнение возложенных на него обязанностей за календарный месяц без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

3.3.1.1. Размер должностного оклада ответственного лица зависит от следующих основных факторов:

- значимости акционерного общества для хозяйственно-экономической политики города Москвы;

- отрасли деятельности акционерного общества;

- сложности управления акционерным обществом, его технической оснащенности;

- квалификации и стажа работы ответственного лица;

- наличия уникальных знаний и индивидуальных деловых качеств ответственного лица;

- суммы затрат на заработную плату в бюджете доходов и расходов акционерного общества;

- величины чистых активов акционерного общества.

3.3.1.2. Размер базового должностного оклада не зависит от достижения акционерным обществом установленных плановых значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества.

3.3.1.3. Размер базового должностного оклада для расчета совокупного дохода ответственного лица не должен быть менее 10-кратного минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом, и рассчитывается в соответствии с Методикой расчета должностного оклада ответственного лица.

3.3.1.4. Размер должностного оклада ответственного лица устанавливается в трудовом договоре, заключаемом с ответственным лицом.

3.3.1.5. Периодичность и сроки выплат должностного оклада (постоянной части оплаты труда) ответственного лица определяются в соответствии с действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

3.3.2. Дополнительные выплаты и надбавки представляют собой выплаты компенсационного или стимулирующего характера, которые устанавливаются ответственному лицу в соответствии с нормативно-правовыми актами РФ и настоящим Положением.

3.4. Переменная часть оплаты труда ответственного лица включает в себя премии, поощрения.

3.4.1. Премия представляет собой вознаграждение ответственному лицу за достижение акционерным обществом плановых значений КПЭ для оценки эффективности деятельности ответственных лиц.

3.4.1.1. Величина премии зависит от следующих факторов:

- размера плановых затрат на заработную плату в бюджете доходов и расходов акционерного общества;

- результата оценки эффективности деятельности ответственных лиц;

- категории ответственного лица;

- результата оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества в соответствии с положениями Методики определения эффективности финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ, акции которых находятся в собственности города Москвы (приложение 7 к постановлению Правительства Москвы от 03.07.2007 года № 576-ПП) (далее - Методика эффективности).

3.4.1.2. Выплата премии и величина премии зависят от принадлежности ответственного лица к категории ответственных лиц согласно нижеприведенному перечню:

- к категории "А" относятся ответственные лица акционерных обществ, отнесенных согласно Методике определения эффективности к категории "нормальные";

- к категории "Б" относятся ответственные лица акционерных обществ, отнесенных согласно Методике определения эффективности к категории "проблемные";

- к категории "В" относятся ответственные лица акционерных обществ, отнесенных согласно Методике определения эффективности к категории "неудовлетворительные".

3.4.1.3. При отнесении ответственного лица к категории "А" премия ответственному лицу выплачивается в размере, установленном в п. 3.4.1.6 настоящего Положения.

3.4.1.4. При отнесении ответственного лица к категории "Б" премия ответственному лицу выплачивается в размере 50% от установленного в п. 3.4.1.6 настоящего Положения размера плановой премии и зависит от принадлежности ответственного лица к категории ответственных лиц за предыдущий аналогичный отчетный период.

3.4.1.5. При отнесении ответственного лица к категории "В" премия ответственному лицу не выплачивается.

3.4.1.6. Плановый размер премии ответственного лица:

- - плановый размер ежегодной премии составляет 1-кратный размер должностного оклада, выплачиваемого за 1 месяц; при этом величина ежегодной премии не должна превышать 3% от чистой прибыли акционерного общества за год;

- плановый размер премии, выплачиваемой 1 раз в 3 года, составляет 3-кратный размер должностного оклада, выплачиваемого за 1 месяц; при этом величина ежегодной премии не должна превышать 6% от чистой прибыли акционерного общества за год.

3.5. Социальный пакет.

3.5.1. В соответствии с положениями внутренних нормативных документов акционерного общества ответственному лицу предоставляется социальный пакет.

3.5.2. Состав и стоимость социального пакета определяются ответственному лицу уполномоченным органом акционерного общества. В состав социального пакета могут входить:

- добровольное медицинское страхование ответственного лица, годовая стоимость которого не может превышать 2 должностных окладов ответственного лица за 1 месяц;

- оплата расходов ответственного лица на услуги мобильной связи;

3.6. Нематериальное стимулирование ответственного лица.

3.6.1. К нематериальному стимулированию ответственного лица относятся:

- поздравление с праздниками;

- награждение почетной грамотой;

- объявление благодарности;

- представление к званию "Лучший по профессии";

- иное нематериальное стимулирование.

3.6.2. Решение о нематериальном стимулировании ответственного лица принимается уполномоченным органом управления акционерного общества.

3.7. В целях мотивации ответственного лица может применяться материальное и нематериальное стимулирование, не указанное в настоящем Положении. Внутренними документами акционерного общества могут быть предусмотрены иные формы оплаты труда. Применение иных форм оплаты труда осуществляется в соответствии с действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

#### 4. Порядок оценки эффективности деятельности ответственного лица акционерного общества

4.1. Оценка эффективности деятельности ответственного лица осуществляется на основании проверки соответствия фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества плановым значениям КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества.

4.2. В целях проведения оценки эффективности деятельности ответственного лица принимаются в обязательном порядке и учитываются следующие КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества:

4.2.1. Стратегические универсальные КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества:

- стоимость чистых активов;

- интегральная доходность общества;

- рентабельность активов.

4.2.2. Оперативные универсальные КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества:

- выручка;

- рентабельность продаж.

4.3. В целях применения в отношении ответственного лица системы мотивации, предусмотренной настоящим Положением, акционерное общество определяет значимость

каждого КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества путем определения удельного веса КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества.

4.4. Настоящее Положение устанавливает следующие удельные веса универсальных КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества (в процентах к общему удельному весу всех КПЭ для оценки эффективности деятельности ответственного лица):

4.4.1. Для стратегических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества:

- стоимость чистых активов - 30;
- интегральная доходность акционерного общества - 40;
- рентабельность активов - 30.

4.4.2. Для оперативных значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества:

- выручка - 50;
- рентабельность продаж - 50.

4.5. Удельный вес КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества может быть изменен при пересмотре плановых значений КПЭ для оценки эффективности деятельности ответственного лица.

4.6. В целях дифференциации подхода к определению системы мотивации, применяемой к ответственному лицу, оценка отклонений фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от плановых значений осуществляется путем сопоставления их со значениями сверхнормативных отклонений фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от плановых значений, а также со значениями допустимых отклонений фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от плановых значений.

4.7. В случае если отклонения фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от плановых значений составляет менее значений сверхнормативных отклонений, размер денежных выплат ответственным лицам, рассчитывается с учетом количества таких отклонений.

4.8. В случае если отклонения фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности от плановых значений соответствуют значениям между сверхнормативными отклонениями и допустимыми отклонениями, акционерное общество принимает решение об ограничении размера денежных выплат ответственному лицу.

4.9. Для оценки эффективности деятельности ответственного лица используются следующие значения допустимых отклонений:

4.9.1. Значения допустимых отклонений фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от плановых значений (в процентах):

- стоимость чистых активов - снижение не более 1% от плановых значений;
- интегральная доходность общества - снижение не более 1% от плановых значений;
- рентабельность активов - снижение не более 1% от плановых значений;
- выручка - не более 1% от плановых значений;
- отраслевые КПЭ - снижение не более 1% от плановых значений.

4.9.2. Значения сверхнормативных отклонений фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от плановых значений (в процентах):

- стоимость чистых активов - снижение более 4% от плановых значений;
- интегральная доходность общества - снижение более 4% от плановых значений;
- рентабельность активов - снижение более 5% от плановых значений;
- выручка - снижение более 5% от плановых значений;
- отраслевые КПЭ - снижение более 5% от плановых значений.

4.10. Каждому отклонению фактического значения КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от планового значения присваивается соответствующая балльная оценка:

- 100 баллов в случае, если отклонение фактического значения КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от планового значения находится в границах допустимых отклонений фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности от плановых;

- 50 баллов в случае, если отклонение фактического значения КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от планового значения составляет менее значений сверхнормативных отклонений фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности от плановых, но превышает плановые значения допустимых отклонений;

- 0 баллов в случае, если отклонение фактического значения КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от планового значения соответствует значениям сверхнормативных отклонений фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности от плановых.

4.11. Результат оценки эффективности деятельности ответственного лица рассчитывается по следующей формуле:

$$V_{\text{персон}} = V_j \times B_j ,$$

где:

$V_{\text{персон}}$  - оценка эффективности деятельности ответственного лица, управляющей организации (управляющего);

$j$  - КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества;

$V_j$  - удельный вес КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества;

$B_j$  - балльная оценка отклонения фактического значения КПЭ

финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от планового значения.

4.12. Расчет размера премии по результатам оценки деятельности ответственного лица осуществляются по формуле:

$$R_{\text{факт}} = R_{\text{план}} \times V_{\text{персон}} / 100,$$

где:

$R_{\text{факт}}$  - размер премии (переменной части), подлежащий выплате;

$R_{\text{план}}$  - плановый размер премии (переменной части);

$V_{\text{персон}}$  - результат оценки эффективности деятельности ответственного лица.

4.13. Если деятельность акционерного общества оценена как "неудовлетворительная" в соответствии с положением приложения 7 к постановлению Правительства Москвы от 03.07.2007 года № 576-ПП, выплата премий не производится вне зависимости от результатов полученных результатов оценки.

Положение о принципах мотивации лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа (Генерального директора), открытого акционерного общества «Московская газетная типография»



## **Раздел 11. Отчет совета директоров (наблюдательного совета) ОАО «Московская газетная типография» о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям его деятельности**

В течение 2011 года Совет директоров ОАО «Московская газетная типография», состав которого изменился после очередного годового собрания акционеров, осуществлял планомерную работу по руководству деятельностью предприятия. В отчетном периоде состоялось 4 заседания Совета директоров, на которых было рассмотрены различные вопросы, в том числе по стратегическим направлениям развития Общества. При этом Советом директоров был рассмотрен, но не утвержден оперативный бизнес-плана развития ОАО «Московская газетная типография» на 2011 год (директивы Департамента имущества города Москвы). Так как Департаментом имущества не были представлены замечания к оперативному бизнес-плану, в течение 2011 года Общество вынуждено работать без экономических и финансовых ориентиров, и лишено возможности проводить переговоры по поставкам дополнительных опций к оборудованию, необходимых для развития Общества.

Кроме стратегических вопросов Совет директоров в отчетном периоде много внимания уделял вопросам текущей деятельности предприятия. На заседаниях регулярно заслушивались отчеты генерального директора о ходе работ по реализации текущего бизнес-плана и ТЭО в целом, принимались ответственные решения по вопросам ввода в эксплуатацию нового полиграфического комплекса, обсуждалась информация о деятельности Общества, связанная с заключением договоров аренды недвижимого имущества, находящегося в собственности ОАО «Московская газетная типография», как одной из статей доходной части бюджета, принимались решения по структуре затратной части бюджета Общества в части расходов на обслуживание недвижимого имущества ДИГМ г. Москвы.

К сожалению, с ноября 2011 по март 2012 года Совет директоров не смог провести заседание с рассмотрением важнейших для Общества вопросов по утверждению Оперативного бизнес-плана на 2012 год и инвестиций в дальнейшее развитие Общества. Дважды заседание переносилось из-за отсутствия кворума по причине неявки представителей города, один раз – из-за отсутствия директив Департамента имущества города Москвы по повестке дня, один раз – по неизвестным причинам. На состоявшемся в марте заседании Совета директоров было принято решение разработать на 2012-2014 годы Стратегический бизнес-план, в котором предусмотреть инвестиции в модернизацию оборудования за счет собственных средств Общества и утвердить Оперативный бизнес-план на 2012 год до момента утверждения Стратегического бизнес-плана на 2012-2014 годы. Заседание Совета директоров по вопросу рассмотрения Стратегического бизнес-плана на 2012-2014 года запланировано на 16 мая 2012 года.

Члены Совета директоров и его представители принимали участие в совещаниях по вопросам дальнейшего развития Общества, проводимых Департаментом имущества и Департаментом СМИ города Москвы.

Советом директоров Общества в отчетном периоде в установленные действующим законодательством сроки были рассмотрены все вопросы, связанные с управлением и корпоративным контролем Общества: проведение годовых собраний акционеров, избрание руководящих органов, проведение конкурса на аудит и т.д.